



ОТЧЕТ
О РЕАЛИЗАЦИИ
«ТРЕТЬЕЙ
МИССИИ»
НИУ ВШЭ

2019 / 2020

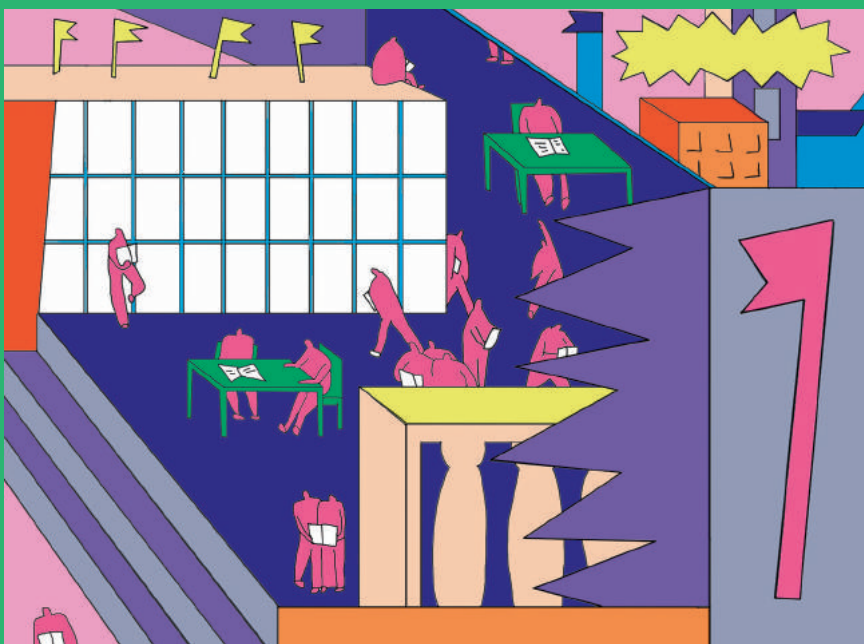




4	Вступительное слово ректора НИУ ВШЭ Ярослава Кузьмина
8	Вступительное слово проректора НИУ ВШЭ Валерии Касамары
12	1. Социальная миссия НИУ ВШЭ
130	2. Service learning в Вышке
140	3. Экологические проекты Вышки
156	4. Партнерство с НКО и социальная коммуникация
178	5. Трансфер знаний и непрерывное образование
192	6. Университетское партнерство
206	7. Вклад в развитие системы образования
224	8. Развитие предпринимательской культуры
234	9. Ключевые мониторинговые проекты Вышки
248	10. Трансфер технологий и инноваций: внедрение собственных разработок Вышки
260	11. Развитие инновационной инфраструктуры
270	12. Вышка как think tank для регионов

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ
СЛОВО
ректора
НИУ ВШЭ







Дорогие друзья!

Высшая школа экономики ежегодно реализует сотни общественно значимых и масштабных социальных проектов. Университет взаимодействует с местным сообществом, развивает городские территории, проводит благотворительные, волонтерские, культурно-просветительские мероприятия. Ряд проектов вышел далеко за пределы университета: День Вышки в парке Горького, ставший большим общегородским праздником; публичные лектории, фестивали и концерты проекта «Университет, открытый городу».

Международная практика относит подобную внеучебную социальную деятельность к «третьей миссии» университета. Если первые две миссии — образовательная и научно-исследовательская — больше сосредоточены на внутренней жизни университета, то третья направлена на изменения в обществе. Речь идет о конкретном вкладе университета в социально-экономическое развитие территории присутствия: развитие человеческого капитала, региона и системы образования в целом. В рамках «третьей миссии» университет реализует цели устойчивого развития, становится инициатором внедрения технологий и инноваций.

Вопросы расширения «третьей миссии» в вузах находятся на повестке дня многих стейкхолдеров. К ним относится Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, экспертное сообщество, институты развития.

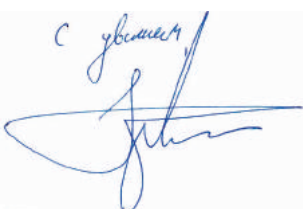
Мы обратили внимание: несмотря на то что ряд проектов университетов в России направлен на внешнюю целевую аудиторию, системная практика публичной отчетности по «третьей миссии» пока не сложилась. По этой причине мы решили стать первопроходцами в области распространения и популяризации данного направления.

Предлагаем вашему вниманию первый в стране публичный отчет университета по реализации «третьей миссии». Документ, который вы держите в руках, — это наш взгляд на весь спектр университетской деятельности, обладающей потенциалом полезности для общества, граждан, конкретных территорий и отраслей.

Мы отчетливо понимаем, что вуз не может жить изолированно, быть «вещью в себе». Настоящим отчетом мы хотим зафиксировать роль НИУ ВШЭ как университета, ответственного перед обществом, регионами присутствия и перед каждым, кто с ним взаимодействует.

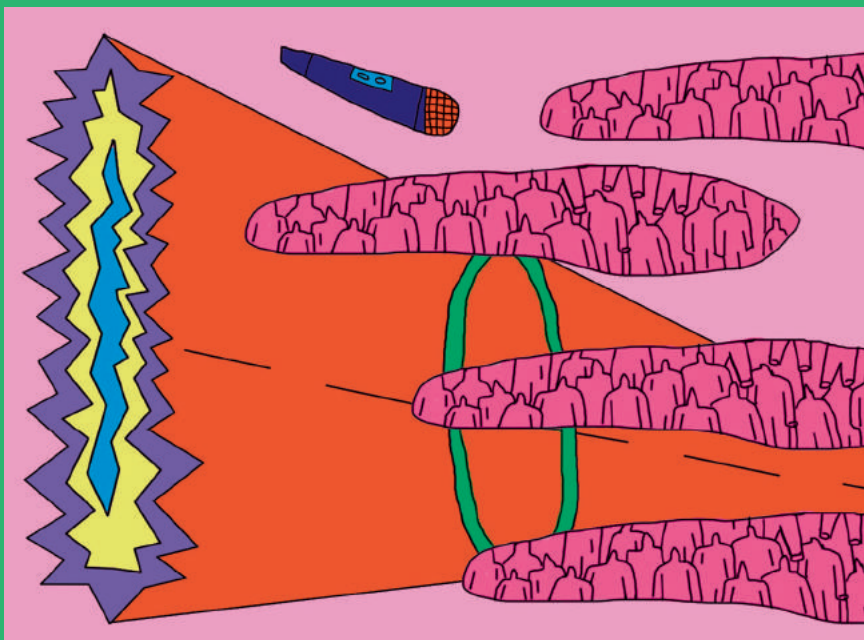
Приглашаю вас ознакомиться с нашими проектами. Уверен, что их перечень будет только расширяться, а практика подобных отчетов войдет в традицию всех университетов!

Ярослав Кузьминов,
ректор НИУ ВШЭ



ВСТУПИТЕЛЬНОЕ
СЛОВО
ПРОРЕКТОРА
НИУ ВШЭ







Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию первый отчет Высшей школы экономики о реализации «третьей миссии».

Инициировать подготовку данного отчета нас подтолкнула большая и содержательная дискуссия, развернувшаяся в последние месяцы на площадке форума «Сильные идеи для нового времени», в рамках которого Высшая школа экономики стала партнером направления «Реализация «третьей миссии» вузов».

Тема «третьей миссии» университетов давно на повестке дня и в фокусе внимания исследователей образования. Например, в научных публикациях она предстает в различных моделях: предпринимательского университета, университетов как драйверов развития инноваций и территорий, социальной миссии, социально ответственного вуза и т.д. Более того, в корпоративном секторе тема социальной ответственности развивается с начала 60-х гг. XX в. Многие современные университеты как раз не просто представляют собой институты, которые берут на себя образовательную и научно-исследовательскую функции, традиционно рассматриваемые как две основные миссии, но и становятся крупными интеллектуальными корпорациями, понимающими и берущими на себя ответственность за свой вклад в развитие территории присутствия в широком смысле этого слова — социально-экономическое, технологическое и инновационное.

Такая политика университета по влиянию на развитие общества и внешней среды и есть, в нашем понимании, «третья миссия». Именно поэтому мы решили внедрить в свою практику подготовку ежегодного отчета, в котором представлен весь спектр университетских проектов, относящихся к «третьей миссии». Традиционно понимая под ней социальную миссию, мы расширили наш горизонт видения и включили в отчет проекты и инициативы из таких сфер, как университетское партнерство и партнерство с НКО, трансфер знаний и развитие системы образования, предпринимательской культуры и инновационной инфраструктуры, трансфер технологий и инноваций, а также проекты для регионального развития.

Представленный отчет — это результат совместной кропотливой работы. Из более чем 100 проектов получился объемный альманах, в подготовке которого были задействованы практически все подразделения университета.

Отдельно хотела бы поблагодарить членов Попечительского совета НИУ ВШЭ, которые всегда в нас верят и благодаря поддержке которых многие из упомянутых в отчете проектов стали реальностью!

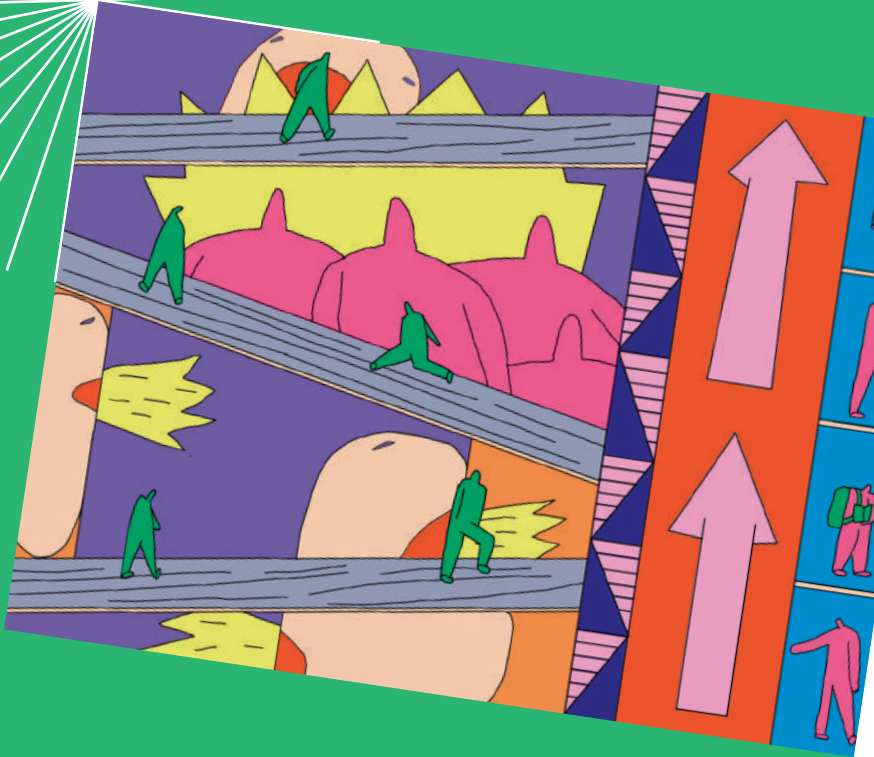
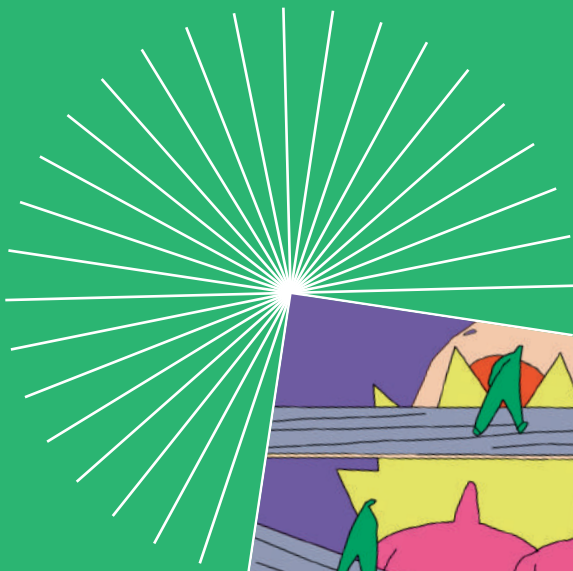
С удовольствием приглашаю вас ознакомиться с ним!

Валерия Касамара,
проректор НИУ ВШЭ



СОЦИАЛЬНАЯ
миссия
НИУ ВШЭ

1



1.1. Вышка — регионам

1.1.1. «Социальный лифт»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Социальный лифт» ориентирован на абитуриентов, которые в силу различных социальных факторов и жизненных обстоятельств не могут на равных конкурировать за бюджетные места с большинством поступающих в вузы, а также оплачивать свое обучение. Например, у детей, живущих в крупных городах с развитой образовательной инфраструктурой, больше возможностей поступить в университет, чем у их сверстников из небольших населенных пунктов, поскольку степень их подготовки по окончании школы, как правило, разная.

Цель проекта — поддержать тех, кто не смог пройти конкурсный отбор на бюджетные места учебных заведений и не входит в категории граждан РФ, имеющих приоритетное право на получение высшего образования (лица с инвалидностью, дети-сироты и лица, достигшие 18 лет, из числа детей-сирот). Проект «Социальный лифт» позволяет предоставить им возможность обучаться за счет средств университета, то есть фактически установить дополнительную социальную льготу при поступлении на программы бакалавриата и специалитета.

На получение поддержки (льготы) могут претендовать выпускники школ и колледжей (за исключением жителей городов-миллионников: Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Челябинска, Омска, Самары, Ростова-на-Дону, Уфы, Красноярска, Воронежа, Перми и Волгограда), которые относятся к следующим категориям:

- дети погибших при исполнении воинского долга или служебных обязанностей, а также дети умерших (погибших) граждан, имевших высшие государственные награды;
- дети родителей, ставших инвалидами I и II группы при исполнении воинского долга или служебных обязанностей, а также дети граждан, имеющих высшие государственные награды и являющихся инвалидами I и II группы;
- дети из семей с низкими доходами;
- дети из районов с низкой степенью доступности высшего образования (дети, проживающие в моногородах или сельских населенных пунктах);
- дети родителей с низким образовательным уровнем;
- дети из многодетных малообеспеченных семей;
- дети из семей, попавших в сложную жизненную ситуацию.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2019/2020

> 560

заявок на льготу

189

участников программы зачислены
в НИУ ВШЭ

84,4

— средний балл зачисленных

54

субъекта РФ —
география зачисленных

35

образовательных программ
получили студентов, принятых
в рамках проекта

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ОТЗЫВЫ



Ярослав Кузьминов,
ректор НИУ ВШЭ:

«

Высшее образование не должно усугублять социальное и экономическое расслоение общества, поэтому одна из задач университета — создание механизмов социального перемешивания. «Социальный лифт» — это поддержка тех, кто реально в ней нуждается, но по действующим законам не может ее получить. Проект требует от университета не только финансовых инвестиций, но и организации отбора. В 2019 г. из 224 записавшихся к участию были допущены 130 человек. В 2020 г. мы расширили проект более чем в два раза. Он нужен и важен как для государства, так и для общества».



Родион Пронин
(г. Лакинск, Владимирская область), студент, образовательная программа «Компьютерная безопасность»:

«

Я и не мечтал, что попаду в Вышку: когда думал, куда поступать, у меня в голове даже не было такого варианта. Узнав от друга о соцльготе, я отправил документы, чтобы посмотреть, что из этого выйдет. Никаких надежд не было, но в итоге я поступил. Пытаться всегда надо, нельзя пренебрегать теми возможностями, которые появляются в жизни».



Вячеслав Башев,
проректор НИУ ВШЭ:

«

Университетское образование должно быть социальным лифтом в прямом смысле этого слова — поднимать человека из одной социальной группы в другую не потому, что этот человек богат или наследует за родителем какое-то место, а потому, что он умен и готов работать над собой. Задача университета — помочь человеку в этом движении».

1.1.2. Онлайн-занятия с детьми 5–11-х классов из Москвы и регионов по школьной программе и дополнительным компетенциям

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель волонтерского проекта — создавать доступную образовательную среду и равные возможности обучения для учеников из Москвы и регионов, включая школьников из многодетных семей.

Массовый переход образовательных учреждений в 2020 г. на онлайн-обучение показал недостаточную готовность учителей к дистанционному формату взаимодействия с классом. Более того, на учителей легла дополнительная нагрузка — необходимость в скорое время освоить новые технологии, подстроить образовательную программу под изменившуюся реальность и с учетом этого выстроить траекторию обучения.

Волонтерский центр НИУ ВШЭ взял под опеку несколько школ из регионов. Студенты-волонтеры проводили интерактивные индивидуальные и групповые онлайн-занятия по школьной программе и дополнительным компетенциям (например, по методикам работы с информацией и ее запоминания).

Участие волонтеров в образовательном процессе направлено на поддержание интереса школьников к предметам во время онлайн-обучения, расширение их кругозора, знакомство с возможностями полезных интернет-сервисов, включение в групповую работу квизов на внешних платформах. Кроме того, деятельность волонтеров нацелена на помощь учителям в адаптации к новым условиям работы.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Волонтерский проект позволяет одновременно решить несколько задач. Во-первых, подготовка и проведение групповых и индивидуальных онлайн-занятий для школьников помогает студентам-волонтерам учиться адаптировать информацию под нужную целевую аудиторию, рассчитывать время, верно выстраивать коммуникацию, поддерживать интерес у учеников за счет развития навыков публичного выступления. Во-вторых, ученики имеют возможность изучать школьные предметы в новом формате и, взаимодействуя со студентами, обращают внимание на вуз. В-третьих, учителя и родители благодаря волонтерам получают возможность снизить свою нагрузку.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





ЦИФРЫ ПРОЕКТА

14

индивидуальных занятий для детей от 5 до 11 лет из многодетных семей Москвы

4

профорientационные онлайн-встречи для учеников средних и старших классов Чебоксар и Краснодара



ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЯ ДЛЯ 11 ШКОЛ В РЕГИОНАХ

- | | |
|---------------------------|---|
| Московская область | 1. г. Жуковский, гимназия №1
2. пос. Барвиха, Барвихинская СОШ
3. г. Фрязино, лицей |
| Пенза | 4. Гимназия №44
5. Лицей №55
6. Гимназия №13 |
| Череповец | 7. Центр образования им. Милютина |
| Чебоксары | 8. Лицей №44 |
| Тольятти | 9. ООЦ «Школа» |
| Омск | 10. МОЦРО №117 |
| Ижевск | 11. Школа «Гармония» |

1.1.3. Добрососедство

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект ориентирован на создание добрососедского климата в городах и селах. Среди ключевых задач по его реализации — изучение и распространение идей взаимодействия соседей (как важного условия развития местных сообществ, эффективного участия жителей в улучшении жилой среды и принятии коллективных решений), а также создание и поддержка инфраструктуры добрососедства.

Основное мероприятие в рамках проекта — Международный день соседей, который с 2015 г. отмечается на федеральном уровне при экспертной поддержке НИУ ВШЭ. Ежегодная акция направлена на привлечение внимания к идеям добрососедства и их продвижение, а также на объединение жителей, живущих на одной территории, распространение лучшего опыта соседского взаимодействия и заботы, воспитание толерантности. Акция в формате флешмоба охватывает все регионы России.

В 2020 г. в период ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции, была проведена акция «Добрососедское чаепитие онлайн», которая позволила вовлечь в празднование активных жителей из Кировской, Рязанской, Тамбовской, Брянской областей, из Северной Осетии и Краснодарского края, содействовала активизации командной работы и укреплению межрегиональных связей.

В НИУ ВШЭ был создан сайт www.sosedi.hse.ru, который стал центральной площадкой акции и важной информационной и методической платформой по продвижению добрососедских идей и технологий. Ресурс используется коллегами из разных регионов России для получения материалов о механиках проведения соседских событий и обмена практиками. В группах «Международный день соседей» и «Добрые соседи» в социальных сетях на постоянной основе публикуются материалы по данной теме.

В августе 2020 г. под руководством ординарного профессора НИУ ВШЭ Елены Сергеевны Шоминой был организован волонтерский «Добромобиль», который проехал по маршруту Москва — Михайлов — Тамбов — Уварово — Рассказово — Воронеж — Курск — Брянск. В каждом городе состоялись встречи с главами местного самоуправления, мастер-классы по участию граждан в местном самоуправлении и по технологиям добрососедства, а также встречи с представителями территориального общественного самоуправления (ТОС), активными жителями, участниками Международного дня соседей.



В рамках проекта:

- проведено более 15 вебинаров под общим названием «Пока все дома» в партнерстве с коалицией «Забота рядом», Фондом Тимченко и Фондом Потанина, центром «Гарант», Общероссийской ассоциацией ТОС, Федеральным экспертным советом по развитию местных сообществ и др.;
- подготовлена «Настольная книга менеджера местного сообщества»;
- разработан и успешно реализуется курс повышения квалификации «Менеджер местного сообщества», по которому обучено более 400 специалистов.

В период с февраля по сентябрь 2020 г. эксперты проекта приняли участие в различных федеральных и региональных конкурсах по темам развития ТОС и локальных территорий, проведения соседских праздников, а также в законотворческой работе на федеральном и московском уровне. Более 20 раз эксперты принимали участие во всероссийских мероприятиях, в том числе на форумах «Сообщество», в Общественной палате Российской Федерации, в подготовке специального доклада «Право на жилье есть у каждого», в мероприятиях Агентства стратегических инициатив, Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ. С июля 2020 г. эксперты проекта активно вовлечены в сотрудничество с Worldskills Russia, направленное на внедрение новой компетенции — «менеджер местного сообщества».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**Международный
день соседей****2019 г.****> 2600**
> 4 500 000

площадок

участников

2020 г.**> 600**
> 1 850 000

площадок

участников

Волонтерский «Добромобиль»**1800**км добрососедского
путешествия**5**

регионов

14

городских мероприятий

34

чаепития

бесчисленное количество улыбок и впечатлений



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Добрососедство снижает социальную напряженность, позволяет сторонам разворачивать конструктивные совместные действия, становится важнейшим инструментом вовлечения жителей в местное самоуправление и улучшение условий проживания. Проект также имеет просветительский характер. Слушатели курса, участники вебинаров и семинаров, а также организаторы Дня соседей получают практические знания в области укрепления и развития добрососедских отношений.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.2. Вышка — городу

1.2.1. День Вышки

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

День Вышки — некоммерческий проект, реализуемый ежегодно в формате большого университетского праздника. Впервые День Вышки состоялся в 2012 г. и был приурочен к 20-летию Высшей школы экономики. В 2019 г. мероприятие было проведено 5 сентября в парке Горького, который стал огромным кампусом, где каждый получил возможность ближе познакомиться с НИУ ВШЭ и приобрести к активной жизни одного из крупнейших российских вузов.

Программа масштабного мероприятия включает в себя лекции и мастер-классы как обучающий компонент, день открытых дверей образовательных программ, посвящение в первокурсники и лицеисты для знакомства с университетской атмосферой, спортивные игры, конкурсы и состязания для демонстрации спорта как неотъемлемой части университетского сообщества и популяризации здорового и активного образа жизни, знакомство с национальными культурами студентов НИУ ВШЭ из различных субъектов РФ и других стран, зоны интеллектуальных развлечений и студенческих организаций в качестве примера разнообразной внеучебной студенческой жизни, а также различные музыкальные выступления. В 2019 г. программу завершил концерт в Театре Стаса Намина для первокурсников университета.

Помимо студентов и горожан, гостями мероприятия становятся общественные и политические деятели, медийные лица. В прошлые годы с лекциями и приветственными словами на празднике выступали: первый заместитель председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ Александр Жуков, заместитель председателя Правительства РФ Ольга Голодец, председатель Московской городской Думы Алексей Шапошников, президент и председатель правления ПАО «Сбербанк России» Герман Греф, руководитель Департамента образования г. Москвы Исаак Калина, министр экономического развития РФ Максим Орешкин и др.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



> 35 000

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2019 г.

участников

> 30

разнообразных
активностей

> 60

упоминаний
в федеральных
и московских
СМИ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

День Вышки — это некоммерческий проект, который несет в себе социальную миссию: популяризация науки и образования, стимулирование молодежи и людей старшего возраста к интеллектуальному досугу. Ежегодно мероприятие посещают десятки тысяч человек (абитуриенты, студенты, преподаватели университета, москвичи и гости столицы). Площадка мероприятия для студентов НИУ ВШЭ становится местом, в котором в отсутствие географически единого кампуса они могут почувствовать общность и сопричастность альма-матер.

1.2.2. «Университет, открытый городу»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Университет, открытый городу» направлен на раскрытие потенциала НИУ ВШЭ как крупнейшего культурного актора в Москве по нескольким направлениям: просветительские и образовательные мероприятия, профориентационные проекты, благотворительность.

Комплекс мероприятий создает условия для популяризации науки и высшего образования, бесплатные возможности для непрерывного самообразования горожан, стимулирует творческий потенциал и личностное развитие, способствует формированию культуры городской среды и социальной ответственности.

Реализация проекта осуществляется по двум векторам:

- 1)** сбор информации о проводимых подразделениями университета публичных мероприятиях и их продвижение по каналам медиа;
- 2)** целенаправленное инициирование городских, федеральных и международных научно-популярных, просветительских и благотворительных проектов и участие в них.

К подобным мероприятиям относятся:

- проведение на площадках НИУ ВШЭ просветительских акций «Тотальный диктант», «Географический диктант», Всероссийской контрольной работы «Выходи решать», Дней научного кино в НИУ ВШЭ в рамках Фестиваля актуального научного кино;
- научные и профильные городские фестивали Telling Stories Fest, Фестиваль науки, инклюзивный благотворительный фестиваль «Волшебный мир»;
- участие в научно-популярном фестивале Geek Picnic в качестве контент-партнера;
- музыкальные концерты в серии «Профессорские среды»;
- общегородской праздник День Вышки в парке Горького и массовый забег на 5 км;
- открытые лектории Высшей школы экономики;
- открытые мероприятия факультетов: киноклуб «Кто убил Лору Палмер», «Литературные среды на Старой Басманной», клуб «Строгинские вторники», коллоквиум факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ и т.п.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 47 000

человек посетили публичные онлайн-мероприятия
университета в Москве



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Реализация образовательных, просветительских и культурных проектов способствует продвижению бренда университета и укреплению его позиций как образовательного и культурного центра города.

1.2.3. Лектории НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Лектории Высшей школы экономики сегодня — это круглогодичный проект, в рамках которого преподаватели и сотрудники университета читают лекции в разнообразных публичных пространствах Москвы.

Лекции отличаются по степени сложности, но ориентированы на широкую аудиторию, от школьников до пенсионеров. Во время мероприятий слушатели могут оценить профессионализм преподавателей университета и пообщаться с ними в неформальной обстановке. Гостями лектория часто становятся также студенты университета, которых привлекают темы лекций, не входящие в учебный план. Вход на мероприятия проекта всегда свободный.

В течение года постоянно действуют четыре лектория:

- проект «Лекции Вышки в музеях Москвы» (октябрь — декабрь, февраль — май; разные музеи);
- лекторий молодых ученых Вышки в КЦ ЗИЛ (октябрь — декабрь, февраль — май);
- лекторий Вышки в парке Горького (июнь — август, летний кинотеатр «Пионер»);
- летняя образовательная программа Вышки на «ВДНХ» (июнь — август, ВЦ «Рабочий и колхозница»).

Переход на онлайн-формат работы позволил привлечь к участию в московском лектории преподавателей из нижегородского, пермского и петербургского кампусов университета, в результате чего появился «Лекторий.Campus». В рамках проекта эксперты могут выступить с авторским материалом, который до этого был доступен только студентам и научному сообществу. Проект получил позитивный отклик у зрителей и коллег из кампусов Вышки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 20	открытых офлайн-лекций
700	посетителей мероприятий
15	онлайн-лекций в период карантина
> 1500	просмотров трансляций в прямом эфире
> 11 000	просмотров лекций в записи

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Мероприятия проекта позволяют университету формировать соответствующую городскую среду и создавать условия для личностного развития и дополнительного бесплатного образования жителей Москвы. Создается открытая среда для дискуссий, популяризации науки и высшего образования.

Кроме того, благодаря проекту:

- формируется репутация университета как значительного культурного актора Москвы;
- опытные лекторы укрепляют собственную репутацию в публичном и научном пространстве;
- молодые лекторы приобретают опыт публичных выступлений и работы с неакадемической аудиторией;
- образовательные программы получают возможность для дополнительных долгосрочных PR-инвестиций.

1.2.4. Дискуссионный научно-популярный клуб «Строгинские вторники»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Дискуссионный научно-популярный клуб «Строгинские вторники» создан для обсуждения широкого спектра тем, преимущественно связанных с IT. Спикеры клуба — признанные специалисты и яркие докладчики, которые представляют неожиданные, острые и актуальные темы из разных областей знаний, технологий и наукоемкого бизнеса. Двери клуба открыты как для сотрудников и студентов, так и для гостей университета. Лекции проходят каждый вторник.

В рамках клубных встреч предусмотрены четыре тематических трека:

1. «Технологический бизнес».

На обсуждение приглашаются разные участники рынка — те, кто создает технологии, продукты, сервисы и новые бизнес-модели на их базе, занимается внедрением или оказывает услуги по разработке, инвестирует в новое и изучает истории успеха сложившихся бизнесов.

2. «Интересная наука».

Научно-популярный трек, задача которого — расширение общего кругозора участников встреч, повышение их мотивации к научному и технологическому творчеству.

3. «Технологии и люди».

Трек посвящен обсуждению закономерностей взаимоотношений людей и технологического развития и тех изменений, которые ждут общество в киберфизическом мире.

4. «Через призму искусства».

В рамках трека участники клуба знакомятся с известными фильмами, книгами, компьютерными играми, в которых присутствуют темы, связанные с технологиями, математикой, физикой и другими точными науками, миром ученых и изобретателей. На встречах выбранные темы обсуждаются через призму восприятия художественного произведения.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

8

встреч клуба

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



1.2.5. Дискуссионные площадки с участием экспертов, органов власти и представителей местных сообществ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель создания дискуссионных площадок в НИУ ВШЭ — инициирование обсуждения актуальных вопросов, связанных с социально-экономическим развитием г. Москвы. Университет выступает нейтральной площадкой, где встречаются представители трех сторон: эксперты, чиновники и активисты местных сообществ. Приоритетные задачи обсуждения — систематизация и анализ узких мест политики города, в том числе в разрезе ключевых проблем местных сообществ, выработка предложений по их системному решению вместе с городскими властями. Участие представителей государственных организаций в дискуссии существенно повышает вероятность дальнейшей реализации выдвинутых предложений. Итогом обсуждения становится резолюция, которая направляется в профильный орган власти.

Например, в феврале 2020 г. на дискуссионной площадке «Городская политика в сфере градостроительства и землепользования: совершенствование публичных слушаний» в НИУ ВШЭ обсудили варианты преобразования процедуры публичных слушаний и общественных обсуждений в Москве. В марте одно из предложений дискуссионной площадки было реализовано органами исполнительной власти города.

По результатам дискуссионных площадок приняты также следующие решения:

1. На сайте и в приложении проекта «Активный гражданин» появился новый раздел «Общественные обсуждения», который дает возможность москвичам знакомиться с градостроительными проектами и дистанционно вносить свои предложения в любое время.
2. На сайте Управы Басманного района появился адресный перечень по поручочным билетам.
3. Совместно с Департаментом культурного наследия г. Москвы организован первый кон-

курс «Наследие Москвы», который призван объединить успешные практики в области популяризации объектов культурного наследия и поддержать инициативы граждан в сфере сохранения исторической и достопримечательной среды Москвы.

4. Совместно с представителями университетского сообщества России, некоммерческого сектора, работодателями разработано Руководство по реализации «третьей миссии» как основа для внутренних стратегий российских университетов.
5. Проведена научно-исследовательская работа в рамках благотворительной программы «Сила спорта» по теме «Обзор зарубежных спортивных социальных практик и проектов» по заказу БФ В. Потанина.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

650

участников дискуссионных площадок

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует вовлечению граждан в сотрудничество с учеными и представителями власти при решении вопросов развития г. Москвы.

Проводимые мероприятия затрагивают вопросы из различных сфер:

- экология;
- благоустройство;
- общественные обсуждения;
- популяризация культурного наследия Москвы;
- формирование городских сообществ;
- «третья миссия» университетов и т.д.

1.2.6. «Субботы с Театром НИУ ВШЭ»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Театр НИУ ВШЭ был создан по инициативе студентов в 1997 г. и продолжает успешно ставить спектакли и в настоящее время. Школа-студия актерского мастерства при театре регулярно проводит занятия, актеры оттачивают навыки, репетируют и расширяют действующий репертуар.

В период пандемии для поддержания рабочего ритма Театр НИУ ВШЭ разработал новый формат работы — онлайн-мероприятия для студентов, преподавателей, сотрудников и гостей университета. Актеры труппы совместно с руководителем Театра НИУ ВШЭ И. Сиротинской и актрисой Театра им. Маяковского Т. Орловой адаптировали и презентовали спектакли, которые ранее игрались на сцене в офлайн-формате в помещении Театра НИУ ВШЭ. Некоторые участники мероприятий смогли попробовать себя в роли актеров и получить навыки сценической речи и актерского мастерства.

Труппа Театра НИУ ВШЭ и приглашенные актеры провели 10 мероприятий разного формата:

- читка рассказов А. П. Чехова и стихотворений ко Дню Победы;
- занятия по импровизации от приглашенного актера Александра Микерова;
- показ спектаклей «Майская ночь» по Н. Гоголю, «Песня последней встречи» по творчеству А. Ахматовой и М. Цветаевой и «Гавриилиада» по А. Пушкину;
- занятия по сценической речи от руководителя Театра НИУ ВШЭ И. Сиротинской;
- класс-концерт и перформанс-воспоминания от актеров Театра НИУ ВШЭ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА

11
> 80
до 3

Театр НИУ ВШЭ

спектаклей в репертуаре,
из них 2 детских

выступлений в сезоне

премьерных спектаклей каждый
год

«Субботы с Театром НИУ ВШЭ»

1650
30

зрителей

видеороликов

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект позволяет зрителям расширять знания в области театрального мастерства, сценической речи и пробовать себя в роли актеров. Некоторые из участников мероприятий получают приглашение от руководителя Театра НИУ ВШЭ пройти прослушивание и стать актерами театра.

1.2.7. Взгляд на социальные проблемы через призму театрального искусства

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ ведет активную деятельность в области гражданского образования и просвещения. В рамках обучения представителей некоммерческого сектора и социального бизнеса затрагиваются острые социальные проблемы.

В рамках проекта проводятся обсуждения актуальных социальных вопросов на материале произведений современного российского театрального искусства (например, принятие ребенка с особенностями родителями и обществом; мировосприятие людей с нарушениями зрения и слуха, с синдромом Дауна и др.).

Организация просмотра театральных постановок с последующим модерированным обсуждением — неотъемлемая часть обучения. Открытые семинары с дискуссиями вызывают интерес у студентов других вузов (психологический факультет МГУ, МГМУ им. Сеченова и пр.) и жителей города.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Просмотр театральных постановок социальной направленности привлекает внимание общественности к острым социальным вопросам и позволяет жителям города принимать участие в широком обсуждении.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 20
3

проанализированных
театральных постановок

семинара с модерирован-
ным обсуждением

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.2.8. Классификатор проблем, алгоритмов и инструкций

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Классификатор городских проблем и их решений сформирован Центром по работе с местными сообществами Института прикладных политических исследований НИУ ВШЭ на основе опыта взаимодействия с локальными городскими сообществами, правительством Москвы, территориальными органами исполнительной власти, контрольными и надзорными органами по вопросам улучшения городской среды. Классификатор представляет собой широкий перечень актуальных проблем, с которыми чаще всего приходится сталкиваться гражданам в городе. Ввиду их большого разнообразия и изменения экономической ситуации работа по дополнению классификатора продолжается.

Преимущество классификатора — в наличии информации о возможности решения проблем одновременно несколькими государственными органами, а также в наличии уточнений, позволяющих избежать отклонения жалоб и предложений по формальному признаку. Для удобства использования классификатор содержит образцы документов, которые можно направить в государственные органы для решения возникающих проблем.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Классификатор городских проблем и их решений способствует повышению грамотности жителей, помогает корректно формулировать запросы в различные инстанции, что экономит время переписки и снижает количество отклонений направленных обращений граждан.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.2.9. Юридические консультации для граждан

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект реализуется в целях оказания бесплатной правовой помощи малоимущим гражданам и социально незащищенным слоям населения, а также НКО, не имеющим возможности получить юридическую консультацию на платной основе.

Консультации проводятся по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта, социального обеспечения, земельно-имущественным и иным гражданско-правовым вопросам. Для НКО предоставляется помощь в вопросах получения мер государственной поддержки.

Сотрудники университета (юристы и эксперты в сфере ЖКХ) совместно со студентами факультета права, магистратуры и старших курсов бакалавриата направления «Юриспруденция» НИУ ВШЭ успешно проводят юридические консультации в местах присутствия основных корпусов университета в Москве (порядка 14 районов) и Перми. С регулярной периодичностью консультации проводятся на базе центров социального обслуживания населения, в районных библиотеках, музеях. С начала действия режима самоизоляции консультирование осуществляется в дистанционном формате (Zoom, Skype, телефон).

При выявлении группового запроса на разъяснение действующего законодательства реализуется публичный семинар либо проводятся совместные с горожанами мероприятия по выявлению и устранению локальных городских проблем.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

25

консультаций в московском кампусе

8

очных

17

онлайн

> 200

человек
проконсультировано

20

консультаций в пермском кампусе

ОТЗЫВЫ

В. В. Оськин,

житель Басманного района Москвы:

«

Огромное спасибо за вашу квалифицированную работу. Ваше заключение придало нашей справке новый импульс. Актив микрорайона был бы вам искренне признателен, если бы вы могли в дальнейшем давать краткую юридическую оценку наших основных документов. Ваше мнение невозможно переоценить».

А. А. Чуваева,

житель, общественный советник главы Управы Тверского района Москвы:

«

Выношу свою признательность юристу ВШЭ Шевчук Полине Павловне. Ее компетентность помогла мне в решении задач, стоящих передо мной как перед председателем совета дома».

Е. И. Елисева,

житель Басманного района Москвы:

«

Я, Елисева Елизавета Ивановна, благодарю за консультации и помощь, оказанные юристами вашего университета».

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Консультации полезны жителям Москвы и Перми, НКО и студентам, которые в рамках проекта получают квалифицированную юридическую помощь на общественных началах, экономят собственные средства и время на поездках. Благодаря проекту повышается правовая грамотность среди населения городов. Студенты получают юридическую практику, возможность подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности, осознать социальную значимость юриспруденции и собственной миссии как представителей профессии.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.2.10. Развитие культурной среды Москвы: музыкальные концерты для жителей города

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Ежемесячно в стенах университета организуются концерты для пенсионеров. Приглашения на мероприятия получают слушатели проекта «Московское долголетие» в НИУ ВШЭ. Кроме того, информация о предстоящих событиях размещается через территориальные центры социальной защиты г. Москвы.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 500

пенсионеров ежегодно
посещают музыкальные
встречи

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В результате успешной реализации проекта сформирован «Клуб друзей Вышки», в который вошли представители старшего поколения. Мероприятия объединяют любителей классической музыки среди пенсионеров, повышают лояльность к университету.





1.2.11. Популяризация культурного наследия Москвы: информационные стенды об исторических местах в районах размещения центральных зданий Вышки

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Деятельность университета по сохранению и популяризации наследия Москвы, хранящей богатейшую хронику событий и судеб, направлена в числе прочего на то, чтобы визуально представить информацию об исторических районах города, создав таким образом места культурного притяжения.

Университет, взаимодействуя с экспертами и неравнодушными подвижниками сохранения культуры, использует свои интеллектуальные ресурсы для работы в этом направлении. В настоящее время НИУ ВШЭ укрепляет связи с городскими сообществами и помогает облагородить места, располагающиеся рядом со зданиями университета.

В период с 2016 по 2018 г. сотрудниками университета была разработана концепция информационных стендов об истории одного из старейших районов Москвы — Хитровки, где по соседству находится несколько факультетов НИУ ВШЭ. Сейчас 66 установленных стендов представляют собой красочную экспозицию под открытым небом, расположенную в сквере на Хитровской площади и доступную всем желающим. В 2019 г. стенды были также полностью оцифрованы и представлены онлайн на портале НИУ ВШЭ.

В 2019/2020 учебном году благодаря взаимодействию сотрудников университета с Центром изучения истории и наследия Московского Златоустовского монастыря и Музеем Басманного района (РОО ЭКО «Слобода») появились два проекта по установке информационных стендов в М. Златоустинском переулке и в саду им. Баумана. Идет взаимодействие с Мандельштамовским центром ВШЭ по установке информационного стенда в сквере им. О. Мандельштама.



ЦИФРЫ ПРОЕКТА

3

стенда в М. Златоустинском переулке об истории Златоустовского монастыря

1

стенд в саду им. Баумана о Немецкой слободе Басманного района

1

стенд об О. Мандельштаме в сквере им. О. Мандельштама

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект позволяет создавать новые культурные точки притяжения и способствует сохранению истории города, расширению маршрутов экскурсионных прогулок и духовному обогащению граждан благодаря получению знаний. Стенды, расположенные недалеко от зданий университета, привлекают внимание как сотрудников и студентов НИУ ВШЭ, так и жителей и гостей города.

1.2.12. Конкурс лучших практик и инициатив в сфере сохранения и популяризации объектов культурного наследия «Наследие Москвы»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Высшая школа экономики совместно с представителями музеев, НКО, издательских домов и журналов, исполнительной власти в сфере культурного наследия и экспертами разработали первый конкурс лучших практик и инициатив в сфере сохранения и популяризации объектов культурного наследия «Наследие Москвы». Задача конкурса — определить самые достойные проекты и способствовать тому, чтобы они стали заметными и получили должное признание.

Результатом взаимодействия университета, местного сообщества, власти стало усиление сотрудничества между популяризаторами культуры, правительством Москвы и Высшей школой экономики. Была создана экспертная группа по разработке положения первого конкурса, Департамент культурного развития г. Москвы поддержал инициативу.

В мае 2020 г. был открыт и продолжается по настоящее время прием заявок на совместный конкурс Департамента культурного наследия г. Москвы и Высшей школы экономики. Проведение конкурса назначено на декабрь 2020 г.



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Сотрудничество университета, локальных музеев и местных сообществ способствует популяризации культурного наследия Москвы и объединению усилий всех заинтересованных в этом сторон.

1.2.13. Участие университета в благоустройстве городских пространств

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта — создание комфортной городской среды, которая отвечает запросам местных жителей, туристов и малого бизнеса. Университет выступает независимой стороной, чье экспертное мнение позволяет находить точки пересечения мнения жителей и позиции городских властей, устранять разногласия, а также способствует выработке общих решений.

Взаимодействие с жителями районов, в которых расположены здания НИУ ВШЭ, — важная часть социальной миссии университета. На примере создания пешеходной зоны на месте Ладожской улицы была апробирована схема обустройства городских пространств, взятая за основу для использования в дальнейшем:

- сбор пожеланий жителей;
- обращение в органы исполнительной власти с указанием запроса со стороны жителей;
- разработка концепции создания и благоустройства пешеходной зоны при экспертном участии Института экономики транспорта и транспортной политики, а также Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ;
- согласование концепции благоустройства с жителями (с привлечением представителей органов исполнительной власти);
- контроль за выполнением хода работ по благоустройству.

Пешеходная зона на Ладожской улице изменила облик целого микрорайона, вслед за ней в похожем стиле было проведено благоустройство территории вокруг станции метро «Бауманская», находящейся неподалеку. Малоизвестная ранее улица теперь стала одной из визитных карточек Басманного района.



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Экспертное и информационное участие НИУ ВШЭ в подобных проектах делает университет промежуточным звеном между жителями и органами исполнительной власти в решении вопросов благоустройства городских пространств. Используемые университетом практики в дальнейшем заимствуются районными и окружными властями для оптимизации работы.

1.2.14. Взаимодействие университета и территориального общественного самоуправления (ТОС)

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Университет, владея серьезными исследовательскими компетенциями, на основе Центра по работе с местными сообществами, Центра правового сопровождения экспертной и исследовательской деятельности и Проектно-учебной лаборатории муниципального управления НИУ ВШЭ оказывает территориальному общественному самоуправлению экспертную и правовую поддержку в вопросах изменения качества окружающей городской среды, повышения комфорта проживания, оформления документов для регистрации ТОС и пр.

Помимо этого, университет оказывает организационную и методическую помощь, связанную с повседневной жизнью местных сообществ, а также содействует в организации и функционировании ТОС. В районах, где расположены здания университета, Высшая школа экономики помогает местным жителям в организации и развитии ТОС как основы активного местного самоуправления. Эксперты Центра по работе с местными сообществами Института прикладных политических исследований (ИППИ) и Проектно-учебной лаборатории муниципального управления кафедры местного самоуправления НИУ ВШЭ проводят консультации для жителей, сотрудников органов местного самоуправления, участников ТОС. Юристы Центра правового сопровождения экспертной и исследовательской деятельности ИППИ НИУ ВШЭ осуществляют юридическую поддержку участников ТОС и жителей Москвы, в том числе консультируют по правовым вопросам организации и деятельности ТОС.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

Дискуссионная площадка «Политика благоустройства Москвы: открытость взаимодействия власти и жителей»

> 100

участников

24 представителя органов исполнительной власти

11 депутатов городского и районного уровня

40 жителей и представителей местных сообществ

13 экспертов

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

По итогам дискуссионной площадки в результате высказанных предложений и общего открытого обсуждения была выработана резолюция, которая наглядно продемонстрировала, что у жителей существует значительный запрос на конструктивный диалог с представителями органов власти различного уровня и на поддержку со стороны экспертного сообщества по вопросам, связанным с формированием комфортной городской среды. Создание площадки позволило учесть мнение местных жителей и организовать профессиональное взаимодействие всех субъектов, влияющих на изменение городской среды.

Резолюция с предложениями по созданию межведомственной рабочей группы по разработке и внедрению единого общегородского стандарта взаимодействия между органами власти, жителями и различными структурами нашла поддержку среди всех участников.

Планируется проведение студенческой экспедиции в областные центры для обмена опытом и изучения деятельности местных сообществ и ТОС, в том числе вопросов взаимодействия между жителями, органами власти и местными учебными заведениями.

1.2.15. История и традиции московской благотворительности для широкой общественности

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ на протяжении нескольких лет организует экскурсии по Москве, цель которых — привлечение внимания общественности к истории и традициям российской благотворительности, повышение информированности населения о филантропических практиках, знакомство жителей и гостей города с историей развития некоммерческого сектора.

На данный момент разработано пять маршрутов на русском и английском языках, охватывающих разные темы. В их основу легли как исторические источники (мемуары и воспоминания, публицистические и периодические издания XIX–XX вв.), так и монографии, обзоры и пр.

Например, для представителей ирландской организации Terra Glen-Residential Care Services, специализирующейся на защите детей в трудной жизненной ситуации, проведена экскурсия, посвященная смене идеала заботы о детях-сиротах в течение нескольких веков, а также тому, как различные диаспоры многонациональной Москвы заботились о детях, оставшихся без попечения родителей.

Отдельный маршрут посвящен трансформации благотворительных практик москвичей под влиянием «великих реформ» 60–70-х гг. XIX в. Участники отмечают, что экскурсии позволяют взглянуть на архитектурные памятники с новой, неожиданной стороны.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

4

новых маршрута

10

экскурсий для российских и зарубежных некоммерческих организаций, научных сотрудников российских и зарубежных университетов, волонтеров, студентов, школьников

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проведение тематических экскурсий способствует повышению информированности населения и привлечению внимания общественности к истории и традициям благотворительности в России. Кроме того, проект содействует формированию имиджа НИУ ВШЭ как центра притяжения российской благотворительности, сохранения ее традиций и истории.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.3. Вышка — старшему поколению

1.3.1. Центр поддержки старшего поколения

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр поддержки старшего поколения начал свою работу в Высшей школе экономики 18 марта 2020 г. В его задачи входит организация помощи пенсионерам внутри университетского сообщества и адресная работа с бывшими и нынешними сотрудниками НИУ ВШЭ старшего возраста, а также с участниками программы «Московское долголетие». Проект был поддержан ведущими благотворительными студенческими организациями университета.

Первостепенная задача центра заключалась в обеспечении комфортного пребывания лиц старшего поколения дома во время пандемии. Был создан кол-центр, в который вошли сотрудники и студенты-волонтеры, открыта горячая линия.

За три месяца удалось организовать дистанционную работу в разных направлениях:

1. Подготовка и проведение окружного чемпионата по компьютерному многоборью для старшего поколения.

В партнерстве со Всероссийской общественной организацией «Союз пенсионеров России» и Департаментом социальной защиты населения г. Москвы проведен окружной этап соревнований для пенсионеров ЦАО. Волонтеры разработали задания и критерии оценки, провели соревнование и отбор лучших в административном округе для участия в городском конкурсе.

2. Йога онлайн.

Руководитель студенческой организации «Його-Вышка» Мария Дзюбенко в период самоизоляции проводила занятия по йоге для старшего поколения в прямом эфире.

3. Юридические консультации онлайн.

Консультации предоставлялись пенсионерам, обратившимся за разъяснениями нововведений в условиях карантина (выплата адресной социальной помощи гражданам, соблюдающим режим самоизоляции, вопросы по налогообложению, отсрочкам по коммунальным платежам, работе судов, штрафам за нарушение условий самоизоляции и пр.).

4. Проект «День Победы в моей судьбе».

Студенты-волонтеры собрали интервью-воспоминания у ветеранов Великой Отечественной, детей войны и труженников тыла, связанные с войной и послевоенным восстановлением Москвы. Волонтеры-дизайнеры создали иллюстрации к воспоминаниям ветеранов. Публикация размещена на сайте НИУ ВШЭ, создан специальный раздел к 75-летию Победы.

5. Бесплатные курсы «Вышка Онлайн» для старшего поколения.

Пенсионеры получили бесплатный доступ к платформе «Вышка Онлайн», где представлены лекции лучших преподавателей вуза, а также материалы для самостоятельной работы. По онлайн-программам обучается 88 подопечных центра.

6. Клуб любителей иностранных языков.

В режиме телефонного или Skype-звонка волонтеры беседовали на английском и французском языках со слушателем на свободную тему, обсуждали проблемные вопросы, связанные с изучением языка, советовали материалы для изучения в интернете. На протяжении трех месяцев иностранными языками дистанционно занимались 90 пенсионеров, за каждым из ко-

торых был закреплен студент-волонтер. Все члены клуба до карантина были слушателями очных курсов иностранных языков для старшего поколения в НИУ ВШЭ.

7. «Московское долголетие» онлайн.

С 1 июня занятия офлайн-проекта переведены в онлайн-формат на платформе Zoom по четырем направлениям: английский и французский языки, лекторий ЖКХ и занятия по мемуаристике. Всего в рамках проекта «Московское долголетие» дистанционно занимаются 104 человека. С июля возобновлено спортивное направление, занятия организуют в городских парках на свежем воздухе.

8. Доставка продуктов и лекарств по заявкам, поступившим на горячую линию.

Сотрудники центра совершили более 750 информационных звонков людям старшего поколения, связанным с Вышкой. В их числе участники программы «Московское долголетие», действующие преподаватели и пенсионеры университета. О начале работы центра рассказали на федеральных каналах телевидения. За время работы горячей линии поступило более 100 звонков, в том числе просьбы людей старшего поколения в возрасте 65+, которым

в соответствии с распоряжением мэра Москвы было запрещено выходить на улицу. Сотрудники центра доставляли продукты и лекарства обратившимся на протяжении всего времени действия карантинных ограничений.

9. Помощь многодетным и сотрудникам Вышки.

После объявления президентом дополнительных мер господдержки для семей с детьми горячая линия начала отвечать на обращения многодетных родителей. Центр волонтерства также принял участие в организации онлайн-лагеря для детей из многодетных семей. Помимо людей старшего поколения и многодетных родителей, на горячую линию обращались сотрудники университета и студенты с различными вопросами (о датах выхода на работу и учебу, о передаче документов в офис и пр.).

Самоизоляция для старшего поколения закончилась, но проект продолжает работу. На горячую линию поступают вопросы от родителей по денежным выплатам на детей, а также по получению правовой помощи, которую оказывают сотрудники Центра правового сопровождения экспертной и исследовательской деятельности ИППИ и студенты-юристы.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

750
> 100
1219
178
19

внешних звонков

звонков на горячую линию
НИУ ВШЭ

человек получили помощь

студентов-волонтеров

сотрудников-волонтеров

ОТЗЫВЫ

Ольга Николаевна Рузакова, пенсионер:

«

Во время самоизоляции я по Skype занималась английским языком со студенткой Анастасией Смирновой. Я сама выбирала тему разговора: Анастасия задавала вопросы, я отвечала. Мы обсуждали и дачу, и наших домашних животных, и моду, и фильмы, говорили о коллекционере Айрис Апфель и Коко Шанель, о «Титанике» и Йеллоустонском парке, о Рэе Брэдбери и Эми Вайнхаус. Я думала: какое счастье, что ВШЭ организовала это волонтерское движение! Его участники помогли пожилым людям пережить трудное время. Общение с молодыми и энергичными студентами и сотрудниками университета украсило и оживило наше вынужденное затворничество. Оно стало глотком свежего воздуха! Даже многие родственники избегают общения с пожилыми, а волонтеры с энтузиазмом и искренним интересом общаются с нами, посторонними, казалось бы, людьми».

Валерий Курабко, пенсионер:

«

Пандемия затронула практически каждого человека в мире, а наиболее уязвимой группой стали пожилые люди. Мы с супругой оказались в сложной ситуации, госструктуры нам не помогли. Когда мы узнали, что можно обратиться за помощью на горячую линию Центра поддержки старшего поколения, то уже особо и не надеялись на успех. Но именно там мы встретили теплоту, нежность и заботу. Проявленное к моей семье внимание, бескорыстная оперативная помощь волонтеров еще раз убеждают меня, что потенциал взаимопомощи в университете высок, как и прежде, когда я сам работал в Высшей школе экономики».

Ольга Новоскольцева, сотрудник магазина «БукВышка»:

«

Мы попали в безвыходное положение: как отдать два больничных листа, если ты на карантине и не можешь выйти на улицу? Но моя коллега нашла на сайте Вышки телефон горячей линии, и проблема решилась буквально за два дня. К нам приехали, забрали документы, отвезли их в университет — и совсем скоро мы получили выплаты».

1.3.2. «Московское долголетие» в НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Московское долголетие» стартовал в НИУ ВШЭ в 2019 г. Его основная цель — предоставить людям пожилого возраста (старше 55 лет) возможность дополнительного обучения, общения, социальной адаптации, реализации творческих планов. НИУ ВШЭ предлагает ряд программ, в число которых входят курсы по иностранным языкам, информационной грамотности, мемуаристике, ЖКХ, а также занятия пилатесом. Образовательная деятельность по программам в основном направлена на приобретение новых знаний и навыков, например:

- в курсе по ЖКХ — приобретение знаний в решении бытовых вопросов;
- в информационных технологиях — эффективность использования технического устройства для решения всевозможных задач повседневной жизни (запись к врачу, регистрация в личном кабинете, отправка сообщения в WhatsApp, ПО для работы и др.);
- в курсе по мемуаристике — овладение литературными приемами и техникой письма.

Успешные слушатели получают памятные сертификаты по окончании курсов в торжественной обстановке и с фотосессией на память.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 500

учащихся — москвичей старшего поколения

7

направлений занятий:

- английский язык (начальный, средний и продвинутый уровень);
- французский язык (начальный и продвинутый уровень);
- мемуаристика;
- лекторий «ЖКХ от А до Я»;
- информационная грамотность (начальный и продвинутый уровень);
- пилатес — искусство здоровой спины;
- ОФП — общая физическая подготовка

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

За год работы выпущены два курса «ЖКХ от А до Я» и один курс по информационной грамотности; открыты группы по изучению иностранных языков — французского и английского (свыше 200 учащихся); на регулярной основе проводятся курсы по мемуаристике, пилатесу и физической подготовке.

Слушатели активно вовлечены в культурно-образовательную жизнь НИУ ВШЭ, посещают музыкальные концерты и открытые лекции преподавателей университета.

В начале 2020 г. НИУ ВШЭ подписал соглашение о пролонгации проекта на 2020–2021 гг. С сентября 2020 г. Центр правового сопровождения экспертной и исследовательской деятельности запускает курс по правовому просвещению. Студенческие организации «Зеленая Вышка» и «Открытая правовая школа» планируют линейку тематических мастер-классов, а иностранные студенты готовятся организовать практику общения на иностранных языках.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



1.3.3. Создание сборника рассказов слушателей курса «Мемуаристика» в рамках проекта «Московское долголетие»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект представляет собой работу над оформлением сборника рассказов, написанных слушателями курса «Мемуаристика» в рамках программы «Московское долголетие». В разработке дизайна и иллюстраций для издания задействованы студенты НИУ ВШЭ, а также участники пенсионного возраста.

Формат проекта предусматривает создание шаблонов полиграфии, применение навыков графического дизайна, поиск интересных дизайнерских решений, создание обложки, верстку сборника и макетирование.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

12

авторов

115

рассказов

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках проекта осуществляется межпоколенческое общение студентов и слушателей пенсионного возраста. Студенты отрабатывают навыки графического дизайна, макетирования, а участники старшего поколения овладевают техникой письма.

1.3.4. Подготовка и проведение окружного чемпионата по компьютерному многоборью для старшего поколения

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Всероссийский чемпионат по компьютерному многоборью для старшего поколения, организуемый Всероссийской общественной организацией «Союз пенсионеров России» и поддерживаемый Министерством труда и социальной защиты РФ, в 2020 г. впервые состоялся в онлайн-формате. НИУ ВШЭ оказал помощь в подготовке и дистанционном проведении одного из трех этапов соревнований среди московских пенсионеров.

Чемпионат проходил в режиме реального времени на платформе Zoom. В задания, разработанные сотрудниками ВШЭ, были включены прикладные задачи по работе в поисковой системе «Яндекс». С ее помощью нужно было найти названия и местонахождение объектов культурного наследия. Кроме того, участники поработали с сайтом Пенсионного фонда РФ, с которым были связаны некоторые задания. Предлагались также теоретические вопросы по основам информационной безопасности (например, об отличии спама от фишинговой рассылки).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА

40

пенсионеров — участники окружного этапа, организованного НИУ ВШЭ

4

человека выдвинуты экспертным жюри НИУ ВШЭ в финал чемпионата

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря экспертной и организационной помощи НИУ ВШЭ в подготовке и проведении соревнований X Всероссийский чемпионат по компьютерному многоборью для старшего поколения успешно состоялся в дистанционном режиме.

КОММЕНТАРИЙ

В. А. Касамара, проректор НИУ ВШЭ:

«

Навыки владения компьютером в наше время необходимы любому человеку для комфортной жизни. Это касается и пожилых людей. Поэтому, когда к нам за помощью обратился ТЦСО «Мещанский», с которым у нас давно установились хорошие отношения, мы, разумеется, откликнулись. Наша команда приняла участие в разработке заданий и критериев их оценки, а волонтеры помогли разобраться с подключением и подготовкой участников к чемпионату».

1.3.5. Йога онлайн

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Онлайн-проект студенческой организации «ЙогоВышка» запущен в период карантина и ориентирован на участников проекта «Московское долголетие» — людей старшего поколения, которым по возрастным показаниям было в первую очередь рекомендовано соблюдать режим самоизоляции. Мария Дзюбенко, студентка НИУ ВШЭ и тренер СО «ЙогоВышка», проводит тренировки для пенсионеров в режиме реального времени на платформе Zoom.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

15

пенсионеров — участники проекта

2

раза в неделю — периодичность занятий

60

минут — длительность тренировки

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект позволяет вовлекать пенсионеров в оздоровительные практики и способствует социализации людей старшего поколения во время самоизоляции.

ОТЗЫВЫ

Людмила Анатольевна Чернякова,

пенсионерка:

«

Большое спасибо нашему тренеру Марии. Сегодня с утра болела голова, и я даже не сомневалась, заниматься ли. Боль прошла. Ура — йоге и ее преподавательнице!»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



1.3.6. Программа «Правовые знания на каждый день» для людей старшего поколения

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа «Правовые знания на каждый день» создана для обучения людей пенсионного возраста в рамках проекта «Московское долголетие» в НИУ ВШЭ. Курс нацелен на обеспечение социальной защищенности людей старшего поколения посредством повышения их правовой грамотности, предоставления возможности для личного развития и улучшения качества повседневной жизни.

Программа обучения разработана дипломированными юристами с учетом опыта проведения выездных юридических консультаций для жителей Москвы. Занятия направлены на знакомство граждан с основами правового регулирования общественных отношений, включая вопросы гражданского, жилищного, земельного права, защиты

прав потребителей, налоговые и пенсионные взаимоотношения, а также особенности составления процессуальных и иных документов, обращения в государственные органы и суды. Тематика дисциплины выстроена исходя из вопросов, с которыми чаще всего обращались граждане пенсионного возраста на юридических консультациях.

Суть курса — в обучении людей старшего возраста инструментарию решения несложных правовых вопросов. В результате освоения программы обучающиеся должны знать базовые понятия и институты основных отраслей российского права, которые полезны в обычной жизни для людей без юридического образования, и уметь составлять заявления в органы государственной власти, жалобы о нарушении права, исковые заявления в суд и пр.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

4,5
30

осень **2020 г.** — старт курса

месяца — продолжительность обучения

пенсионеров — планируемое число учащихся

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Программа предполагает формирование у участников практически полезных знаний по основным отраслям права, развитие навыков поиска достоверной правовой информации,

корректного составления правовых документов, самостоятельной защиты своих прав, отстаивания интересов в государственных органах и судах и пр.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.3.7. Проект «Истории Победы»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне Дирекция по развитию студенческого потенциала совместно с Центром по работе с местными сообществами и Школой дизайна НИУ ВШЭ создали проект «Истории Победы».

Слушатели курса «Мемуаристика» в рамках проекта «Московское долголетие» поделились воспоминаниями о годах Великой Отечественной войны, волонтеры Центра лидерства и волонтерства собрали истории ветеранов

о военном времени, дизайнеры вдохновились историями ветеранов и проиллюстрировали их авторскими рисунками. Студенты и сотрудники НИУ ВШЭ через форму на сайте проекта передали воспоминания от своих дедушек и бабушек о военных годах.

Участники творческих коллективов НИУ ВШЭ также присоединились к проекту и ежедневно выпускали видеоролики на военную тематику в социальных сетях под общим хештегом #вышка75летпобеды.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

70

историй ветеранов

29

воспоминаний дедушек и бабушек студентов НИУ ВШЭ

12

историй сотрудников НИУ ВШЭ

38

видеороликов творческих коллективов НИУ ВШЭ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря личным историям ветеранов, сотрудников и студентов НИУ ВШЭ аудитория проекта получила возможность соприкоснуться с духом военного времени и представить историю в лицах. Студенты Школы дизайна НИУ ВШЭ продемонстрировали профессиональные навыки, волонтеры Центра лидерства и волонтерства попробовали себя в роли интервьюеров и помогли эффективному сбору материалов для проекта. Участники коллективов НИУ ВШЭ получили дополнительную возможность для реализации творческих идей.

1.3.8. Видеопроект «Чтения Победы»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В честь 75-летия Великой Победы Российское историческое общество и издательский холдинг «Эксмо-АСТ» в рамках проекта «Президентская историческая библиотека» выпустили пятитомный сборник «Победа». В него вошли произведения, которые были написаны во время Великой Отечественной войны. Серия включает в себя два тома военной прозы и по одному тому поэзии, детской литературы и публицистики, в том числе произведения Константина Паустовского, Валентина Катаева, Ильи Эренбурга, Самуила Маршака и др. Большой вклад в работу над изданием внесла Елена Наумовна Пенская, профессор Высшей школы экономики.

Для сохранения исторической памяти среди студентов Культурный центр НИУ ВШЭ запустил видеопроект «Чтения Победы», к которому привлекли руководителей, преподавателей, ветеранов, студентов и лицеистов НИУ ВШЭ. Участники проекта читают отрывки из пяти-томного сборника. Все фото- и видеоматериалы публикуются в официальных социальных сетях Культурного центра и на YouTube-канале «Эксмо-АСТ».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

14 видеороликов

> 25 тыс. просмотров



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

ОТЗЫВЫ

Рекомендация проекта в сообществе

«Сохрани мою речь»:

«Друзья, хотим поделиться с вами действительно важным и внушающим уважение проектом «Чтения Победы»! Такая, казалось бы, далекая война коснулась в той или иной степени каждой семьи, и наши друзья из Вышки нашли прекрасный способ показать, что ничто из тех давних времен недостойно кануть в лету, никто из воевавших, в том числе героев наших семей, не будет забыт. Преподаватели, сотрудники, студенты и лицеисты ВШЭ читают строки о войне и делятся частичкой личных воспоминаний».

Мария Дзюбенко,

студентка НИУ ВШЭ, участница проекта:

«Замечательная и невероятно талантливая команда Культурного центра НИУ ВШЭ запустила видеопроект #ЧтенияПобеды (я буду активно пиарить КЦ, потому что у них много-много интересных проектов). Где-то среди отрывков затерялся и мой небольшой монолог — спасибо за это!»

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект «Чтения Победы» напомнил, что война оставила отпечаток на каждом человеке, будь то ветеран Великой Отечественной или современный студент и лицеист. Видеопроект позволил зрителям и слушателям глубоко проникнуться историями военных дней с помощью голосов ветеранов, молодых людей и специалистов, которые посвятили изучению истории войны свою жизнь. Проект «Чтения Победы» нашел отклик не только у аудитории Высшей школы экономики, но и у сторонней публики.

1.3.9. Онлайн-курсы для пенсионеров на платформах «Открытое образование» и Coursera

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Маломобильным гражданам пенсионного возраста и пенсионерам по инвалидности, которые в силу ограниченности здоровья не могут принять активного участия в очных образовательных мероприятиях университета и города, предоставляется бесплатный доступ к образовательным онлайн-курсам НИУ ВШЭ на российской платформе «Открытое образование» и международной платформе Coursera. Формат онлайн-курсов предполагает большое количество визуальной информации, задания для самостоятельной работы, включающие в себя тесты, творческие задачи и упражнения на взаимную оценку.

В список доступных курсов входит 16 программ от лучших преподавателей НИУ ВШЭ. Полный перечень дисциплин представлен на сайте.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

98

пенсионеров получили бесплатный доступ к образовательным онлайн-платформам НИУ ВШЭ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Бесплатный доступ к онлайн-курсам университета открывает пенсионерам возможность присоединиться к образовательному процессу. Обучение в рамках проекта способствует социализации людей старшего поколения и позволяет удовлетворять их потребность в получении новых знаний, свойственную людям любого возраста.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.3.10. Клуб любителей иностранных языков и Small talk: 15-минутные разговоры студентов-волонтеров на иностранном языке с людьми старшего возраста

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках проекта студенты-волонтеры со знанием иностранных языков проводят небольшие телефонные разговоры с гражданами пенсионного возраста, которые в силу ограниченности здоровья не могут принять активное участие в очных мероприятиях территориальных центров социального обслуживания для пенсионеров и других организаций.

Small talk — это вежливый короткий разговор, помогающий создать поддерживающую среду, повысить словарный запас, преодолеть языковой барьер. Распространенные темы беседы: погода, спорт, еда, отдых, хобби. Не обсуждается политика, религия, деньги, личная жизнь. Звонки осуществляются один-два раза в неделю по 15 минут.

Во время регулярных коротких разговоров у целевой группы повышается уровень иностранного языка, развиваются такие навыки, как ответственность, планирование, тайм-менеджмент.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

50

студентов-
волонтеров

4

носителя
языка

90

пенсионеров-
участников

ОТЗЫВЫ

Ольга Николаевна Рузакова,

участница группы английского языка проекта «Московское долголетие» в НИУ ВШЭ:

«

Я хотела бы выразить свою благодарность нашей прекрасной преподавательнице из НИУ ВШЭ Наталье Михеевой. Сколько чудесных эмоций подарили мне ее занятия, сколько нового я узнала на них! Огромное спасибо и куратору Александре Шитовой, благодаря которой наша самоизоляция приобрела новый смысл и заиграла живыми красками. Надеюсь, когда-нибудь ВШЭ сможет организовать очную встречу своих волонтеров с нами, московскими 55+, и мы сможем вживую сказать им слова нашей горячей благодарности за их помощь, тепло, участие и улыбки».

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует социализации пенсионеров через их включение в социальную среду посредством общения со студентами-волонтерами на иностранном языке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.4. Вышка — школьникам

1.4.1. «Вышка — детям»: всесторонняя работа студентов с детьми

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Вышка — детям» — программа всесторонней работы студентов с детьми, направленная на организацию детских мероприятий с целью повышения качества образовательного и внеучебного досуга детей, а также повышения социального капитала членов студенческого сообщества НИУ ВШЭ, развития молодежного сообщества. Для поддержания детей сотрудников университета и детей из многодетных семей, обратившихся в университет за поддержкой, вместе с коллективом инициативных студентов-вожатых была разработана комплексная программа онлайн-лагеря «Вышка — детям», ставшего одним из ключевых инструментов по работе с детьми в условиях карантина и самоизоляции, а также после снятия ограничений.

Разработан формат и наполнение предлагаемых образовательных и развлекательных активностей внутри тематических смен. Наполнение регулярных смен позволило детям ежедневно участвовать в ряде активностей (спорт, игры, мастер-классы, сюжетно-ролевые игры и квесты), а также при поддержке волонтеров участвовать в образовательных мероприятиях, способствующих лучшему освоению учебной школьной программы (репетиторы, тьюторы, игровые образовательные форматы). Во время проведения смен студенты изучили основы игротехники, детской психологии, а также продолжали развивать вожатское мастерство в процессе работы с детьми разных возрастов.

Представители инициативного молодежного актива университета становятся значимым звеном в работе с детьми, что повышает внеучебную активность студентов, организует их досуг, укрепляет социальный капитал молодежного сообщества и вырабатывает основные навыки и компетенции по работе с детьми.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

530

детей-
участников

60

студентов-
вожатых

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

За время проекта была сформирована команда вожатых, которые могут успешно продолжать работу с детьми, выполнять на профессиональном уровне функции кураторов в проектах университета, ориентированных на детскую аудиторию. Во время организации мероприятий для онлайн-смен участники команды развивали личные и профессиональные навыки. Поддержку в виде организованного развлекательного и образовательного досуга получили подопечные РОО «Много детства», дети сотрудников НИУ ВШЭ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ОТЗЫВЫ

Петр Алексеевич Панов,

старший преподаватель кафедры высшей математики:

«

Мне очень нравится идея с лагерем! Ребенок тоже доволен. Ему понравилось общаться с детьми и вожатыми. В это время я могу спокойно работать, пока он занимается действительно полезными делами, а не смотрит телевизор и не играет в компьютер. Очень вам благодарен, спасибо!»

Евгения Владимировна Надеждина,

доцент кафедры экономической социологии:

«

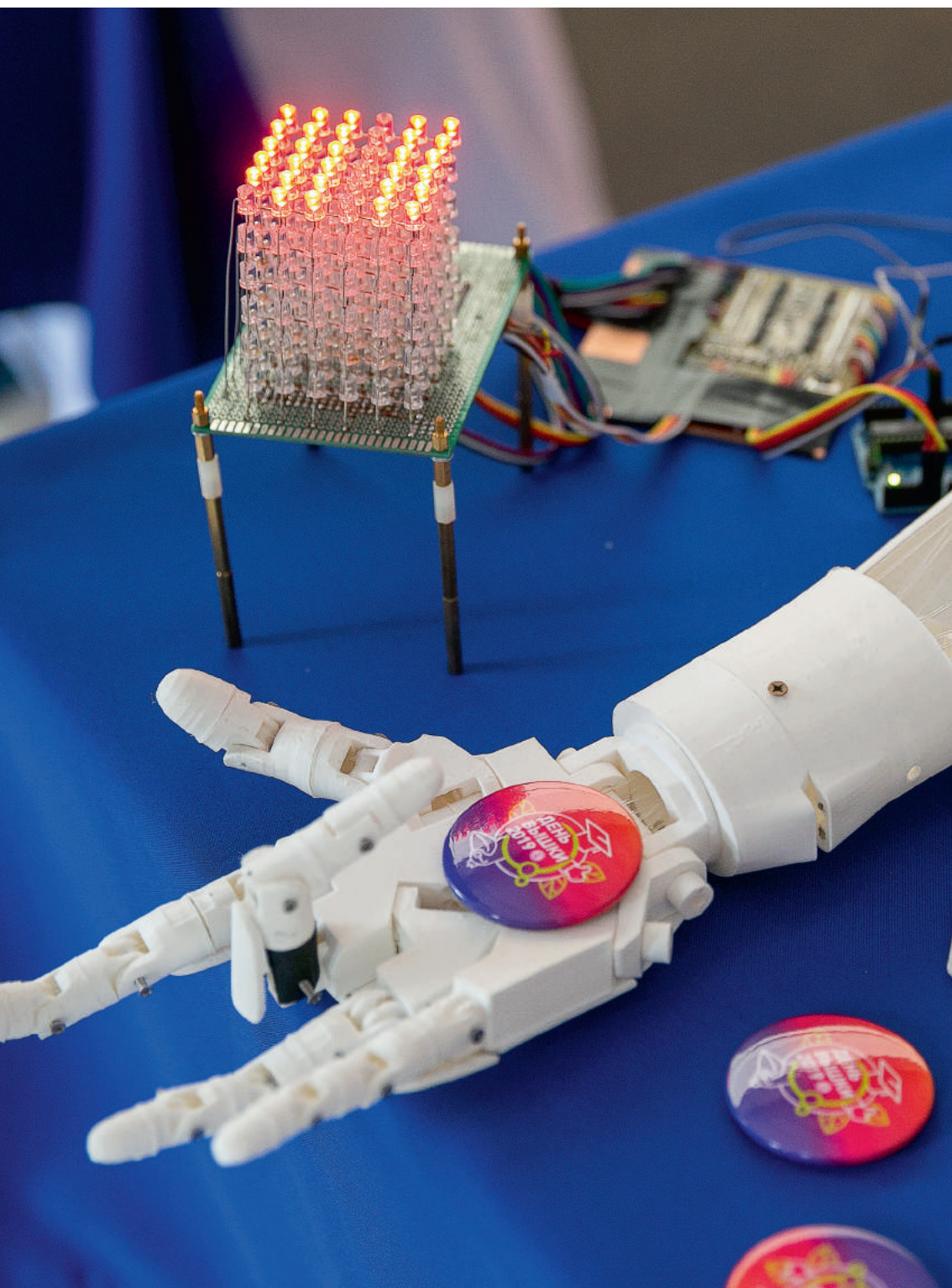
Девочки-вожатые — молодцы! Они очень доброжелательные, позитивные. Я слушала в соседней комнате и думала про себя: «Как здорово!» Это же совершенно другая коммуникация, когда старшие подростки занимаются с детьми. Очень все замечательно. Идея прекрасная!»

Дарья Владимировна Иванова,

менеджер Лицея НИУ ВШЭ:

«

«Я работаю в Лицее Вышки, прямо сейчас у нас идет приемная кампания в новом для нас формате — онлайн. В связи с колоссальным объемом работы возможности для общения с дочерью, к сожалению, нет совсем, а у нее, наоборот, свободного времени прибавилось. На помощь пришел лагерь «Вышка — детям». Каждый день после основных уроков в общеобразовательной и музыкальной школах дочь «идет» в лагерь (на спортивные мероприятия, творческие мастер-классы, онлайн-квесты, собрания отряда), а перед сном слушает сказку. Задания творческие и очень интересные: то ребята вместе снимают танцевальный клип, то делают логотип отряда, то мастерят «гадалки» и волшебных птиц, то выполняют фотозадания. Танцы, тренировка по баскетболу, йога — все возможно вместе со студенческим педагогическим отрядом Вышки! Отдельно хочу поблагодарить вожатых — чутких, добрых и с классным чувством юмора. Спасибо за насыщенный досуг наших детей и за предоставленную родителям возможность работать в полную силу из дома!»



1.4.2. «Университет детей»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Совместный проект Высшей школы экономики и Политехнического музея «Университет детей», реализуемый с 2013 г., — площадка, где встречаются школьники 7–14 лет, объединенные любовью к науке и открытые всему новому. Главная задача «Университета детей» — заинтересовать ребенка наукой, развить креативное мышление, научить работать в команде и относиться ко всему критически.

Школьников распределяют по направлениям в соответствии с возрастом, и для детей каждой категории проводят лекции, семинары и развивающие занятия. Для чтения лекций привлекаются преподаватели НИУ ВШЭ. В качестве темы занятия всегда берется детский вопрос: «почему мир не треугольный?», «что внутри у слона?», «откуда приходят сны?». Так охватывается широкий спектр наук: от биологии и предпринимательства до энергии и электричества.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1800

школьников за **3 года** приняли участие в проекте

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках проекта создана инновационная образовательная площадка для школьников Москвы, на которой происходит погружение детей в живую университетскую среду, знакомство с действующими профессорами-исследователями и подготовка к выбору траектории дальнейшего обучения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.4.3. Профориентационная деловая игра для школьников «Мой выбор online»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Ключевая цель проекта — познакомить школьников старших классов с образовательными программами Высшей школы экономики и помочь им определиться с направлением обучения в университете.

В рамках проекта проводится деловая игра, которая в период пандемии была организована в онлайн-режиме. В процессе мероприятия школьники решают кейсы различных образовательных программ, а затем выбирают три направления, о которых хотели бы узнать больше. Затем студенты НИУ ВШЭ проводят для участников теоретические и практические занятия по выбранным ими темам и знакомят их с образовательными программами.

Задачи студентов, участвующих в деловой игре:

- создание вступительной лекции о своей образовательной программе;
- написание теоретических лекций, сопровождаемых визуальным рядом, по характерным для данной образовательной программы дисциплинам;
- разработка заданий, направленных на применение на практике полученных в ходе лекций знаний;
- написание кейсов, отражающих суть образовательной программы;
- презентация материалов;
- проведение занятий для старшеклассников в малых группах в назначенные даты.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Знакомство старшеклассников с образовательными программами НИУ ВШЭ мотивирует их к осознанному выбору вуза и будущей профессии. В рамках проекта школьники узнают от студентов об их опыте поступления в университет. Во время проведения деловых игр студенты вовлекаются в волонтерскую работу, получают навыки преподавательской деятельности и опыт участия в социально значимых проектах.

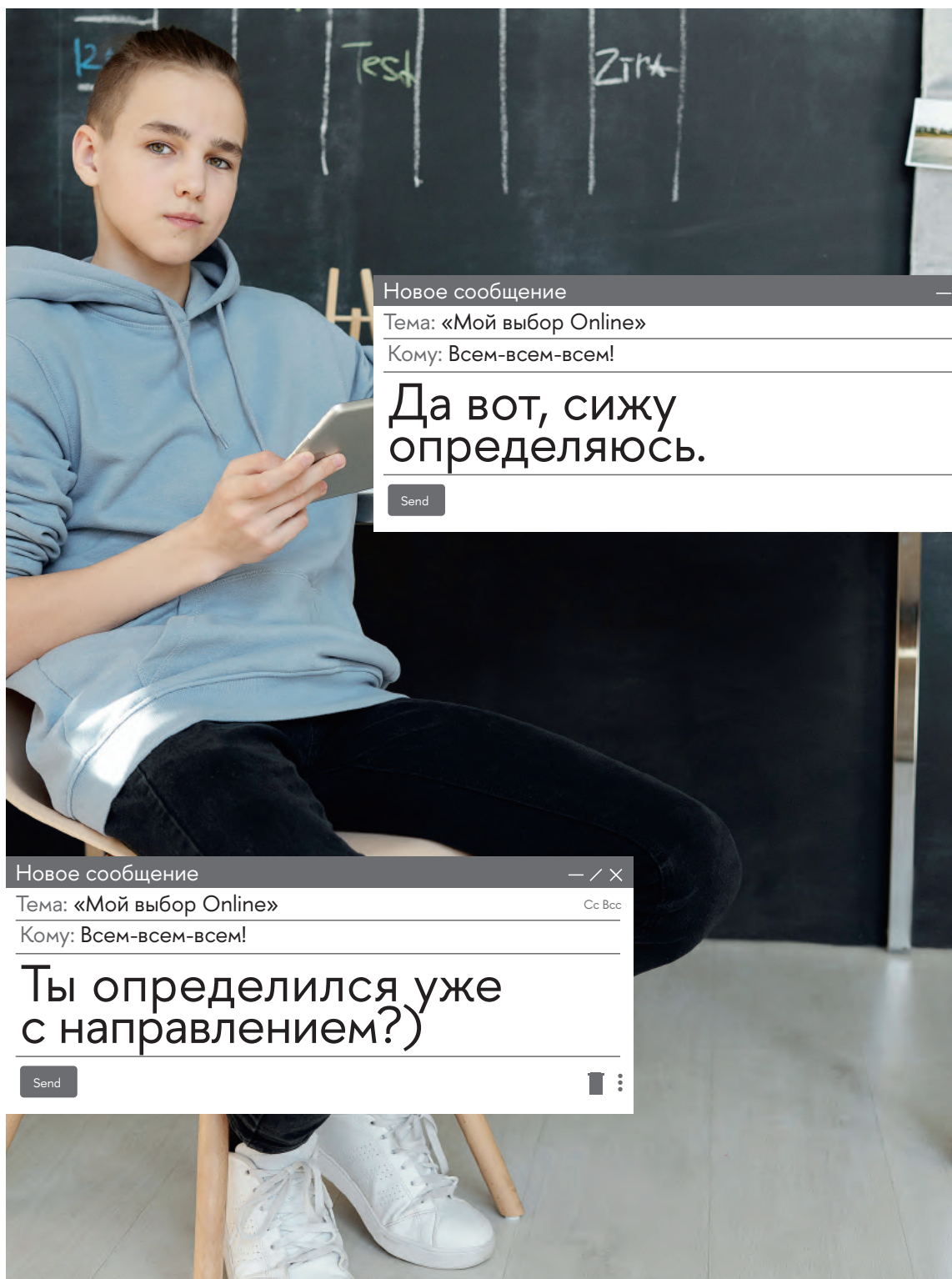
ЦИФРЫ ПРОЕКТА

277 школьников-участников

50 студентов-организаторов и преподавателей

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





Новое сообщение

Тема: «Мой выбор Online»

Кому: Всем-всем-всем!

Да вот, сижу
определяюсь.

Send

Новое сообщение

— / ✕

Тема: «Мой выбор Online»

Сс Всс

Кому: Всем-всем-всем!

Ты определился уже
с направлением?)

Send



1.4.4. Профориентационная школа «Мы вместе»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Зимняя профориентационная школа НИУ ВШЭ «Мы вместе» состоялась в новогодние каникулы 2020 г. в учебном центре «Вороново». Старшеклассники 9–11-х классов познакомились с университетом и его факультетами, примерили на себя различные профессии.

Профориентационная школа «Мы вместе» существует уже 15 лет и проводится два раза в год участниками студенческой организации «Школа тренинга» совместно с Центром лидерства и волонтерства. В отличие от большинства профориентационных проектов программа разрабатывается не сотрудниками, а студентами, которые открыты к общению и готовы ответить на любые вопросы.

В рамках школы старшеклассники участвуют в деловых играх, решают кейсы по образовательным программам, выбранным при собеседовании. Студенты рассказывают об особенностях обучения по каждой из них и делятся советами на основе личного опыта. В завершение проводится итоговое профориентационное мероприятие «Успех», во время которого студенты выступают в качестве преподавателей.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ШКОЛА — 2020

76

школьников-участников из разных уголков России и ближнего зарубежья

27

студентов-организаторов

33

студента-преподавателя

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Школа «Мы вместе» представляет ценность для каждой из сторон, задействованной в мероприятии. Для студентов-организаторов проект становится проверкой организаторских навыков, полученных на занятиях в школах вожатых, аниматоров, игротехников, которые проводятся перед школой «Мы вместе». Студентам, выступающим в роли преподавателей, проект дает возможность попробовать себя в качестве наставника и получить опыт преподавательской деятельности. Для школьников «Мы вместе» — это возможность глубже познакомиться с различными образовательными программами и выбрать направление обучения.

ОТЗЫВЫ

Ольга Губина,

ученица 10-го класса (г. Раменское):

«
Подростку бывает сложно определиться со своей будущей профессией и выбором жизненного пути. На мой взгляд, профориентационная школа «Мы вместе» предоставляет замечательную возможность это сделать. «Школа тренинга» не только помогла мне в выборе направления, но и оставила о себе незабываемые впечатления и положительные эмоции. Организаторы тщательно готовят мероприятия и поддерживают теплую дружественную атмосферу на протяжении всей смены, что позволяет чувствовать себя максимально комфортно, как дома. Всего за неделю учебный центр «Вороново» действительно стал для меня домом, а отряд — семьей. «Вороново» — это то место, в которое ты влюбляешься, то место, в которое хочется вернуться, причем не раз».

Анастасия Середина,

ученица 10-го класса (Москва):

«
«Мир полон чудес. Самое необыкновенное из них — профориентационная школа от НИУ ВШЭ «Мы вместе». «Вороново» — это волшебная заснеженная страна, где время идет по-другому. За день успеваешь прожить несколько жизней, пробуя на ощупь одну профессию за другой. Наконец можешь определиться,

кто ты: философ или физик. Здесь все сделано с любовью. Каждое мероприятие продумано до мельчайших подробностей так, чтобы участник смог раскрыться, понять себя и самоопределиваться. В школе «Мы вместе» действительно чувствуешь себя на своем месте. Атмосферу, которую создают организаторы, поддерживают ребята, не описать словами. Ее необходимо прочувствовать. Смена — это не только профориентация. Это еще и веселые и атмосферные каникулы в компании сверстников и студентов — со спартакиадой, детективными квестами и лагерными «свечками». Больше всего участникам запомнился рождественский день, который начался с фабрики Деда Мороза, где можно было своими руками сделать интересный подарок, и «испорченной» Гринчем ярмарки. После подготовленного организаторами выступления-сказки на Вечере тишины участники погрузились в атмосферу волшебства, дружбы и доверия».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.4.5. «Школьникам о Вышке»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Школьникам о Вышке» нацелен на профориентацию старшеклассников из Москвы, регионов страны и ближнего зарубежья. В качестве спикеров перед школьниками выступают студенты НИУ ВШЭ, бывшие выпускники образовательных учреждений, в которых проводятся презентации. В родных школах студенты рассказывают о своем опыте поступления в вуз, об обучении на образовательных программах бакалавриата и магистратуры, особенностях организации учебного процесса, о проектной деятельности, практиках и стажировках на предприятиях, возможностях трудоустройства и пр.

Информация преподносится в свободной форме и основывается на личных впечатлениях студентов, что повышает интерес школьников к проблеме выбора профессии, дальнейшей траектории обучения. Студенты активно участвуют в проекте, так как имеют представление о запросах и интересах учащихся 8–11-х классов.

Проект реализуется в НИУ ВШЭ с 2013 г. Для участия студенты подают заявку в Дирекцию по профориентации и работе с одаренными учащимися и в случае необходимости получают раздаточные материалы и консультации.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

За годы реализации проекта сформирована оптимальная модель взаимодействия школьников из самых отдаленных уголков страны со студентами вуза по вопросам профориентации. В рамках проекта происходит погружение школьников в университетскую среду и подготовка к выбору своего дела и будущей профессии.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





1.4.6. «Университетские субботы» в НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Университетские субботы» в НИУ ВШЭ — это серия научно-популярных и профориентационных мероприятий преподавателей Высшей школы экономики на базе университета, реализуемых с целью:

- популяризировать науку среди жителей Москвы по профильным направлениям деятельности НИУ ВШЭ: гуманитарным, социальным, экономическим и компьютерным наукам;
- помочь школьникам и их родителям выбрать образовательную траекторию;
- привлечь внимание аудитории к научно-популярному досугу;
- предоставить возможность горожанам повысить свой образовательный уровень и восполнить пробелы в знаниях;
- сделать знания доступными для всех категорий граждан.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

25

просветительских
и профориентационных
мероприятий

1267

участников
из **303** образовательных
организаций Москвы

3

публикации
в СМИ

> 10

публикаций
в социальных сетях

25

анонсов мероприятий
на сайте НИУ ВШЭ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

«Университетские субботы» в НИУ ВШЭ стали проводиться ежегодно. Опыт реализации проекта показывает, что открытые мероприятия привлекательны для слушателей. Серия профориентационных и научно-просветительских лекций способствовала интеллектуальному развитию школьников и их родителей, учащихся колледжей и учителей.

Благодаря проекту учащиеся образовательных учреждений получают возможность ближе познакомиться с университетом: пообщаться с преподавателями и студентами Высшей школы экономики, узнать об актуальных профессиях настоящего и будущего, погрузиться в различные сферы науки. Полученные навыки и знания помогут им в выборе специальности при поступлении в вуз.

Для Высшей школы экономики участие в проекте «Университетские субботы» — это еще один шаг навстречу городу. Университет стремится приблизить горожан к знаниям и науке, делая их доступными для всех желающих. Кроме того, активно ведется работа по стимулированию интереса широкой общественности к научно-популярному, образовательно-просветительскому и культурному досугу на протяжении всего учебного года. Полученные результаты проведения мероприятий в рамках проекта «Университетские субботы» помогут при разработке следующих лекций, деловых игр и мастер-классов для школьников.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.4.7. Инженерная школа НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Инженерная школа НИУ ВШЭ действует в МИЭМ в рамках реализации проекта предпрофессионального образования, направленного на повышение популярности и привлекательности образовательных программ университета у абитуриентов. В настоящий момент в Инженерной школе ведутся следующие проекты:

- проект Департамента образования г. Москвы «Инженерный класс в московской школе»;
- проект Департамента образования г. Москвы «IT-класс в московской школе»;
- интернет-школа инженерных наук «Приходи решать»;
- инженерные каникулы в НИУ ВШЭ «Цифровые продукты и технологии»;
- образовательные смены в рамках научно-технологической проектной программы «Большие вызовы в ОЦ «Сириус»;
- техническая школа «Опережая время»;
- инженерная школа «Корvus»;
- социально-образовательный проект компании Samsung Electronics и НИУ ВШЭ «IT-школа Samsung»;
- социально-образовательный проект Министерства образования Республики Татарстан и Высшей школы экономики «Инженерные каникулы НИУ ВШЭ в Республике Татарстан».

Программы направлены на освоение обучающимися современных технологий, программных продуктов и инструментариев, а также на получение углубленных знаний в области математики, программирования, разработки веб-приложений, робототехники, умных устройств, инженерии космических систем, защиты информации, моделирования и прототипирования, разработки приложений виртуальной и дополненной реальности.

В рамках программ отдельное внимание уделяется формированию проектных команд и реализации проектов в предметной области, выбранной обучающимися. Участники образовательной программы учатся взаимодействию в команде, распределению ролей, тимбилдингу, методам эффективной проектной деятельности и представлению ее результатов.

Проекты, выполненные обучающимися, представляются на конкурсах и конференциях не ниже городского уровня, среди которых:

- Всероссийская олимпиада школьников по технологиям;
- Московская олимпиада школьников (Предпрофессиональная олимпиада школьников по инженерно-конструкторскому направлению);
- предпрофессиональный экзамен по направлениям НИУ ВШЭ (исследовательское, конструкторское, технологическое, программирование);
- научно-практическая конференция «Инженеры будущего»;
- Ежегодная межвузовская научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов им. Е. В. Арменского НИУ ВШЭ (секция «Проекты школьников по физико-математическим и техническим направлениям»);
- конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

93	школы — партнера НИУ ВШЭ
350	учителей
>1670	школьников — участников программ
37	задействованных студентов
11	аспирантов
5	кандидатов и докторов наук
37	экскурсий в лаборатории МИЭМ
35	лекций ученых
45	мастер-классов в учебных и исследовательских лабораториях
35	дополнительных общеразвивающих программ для школьников 8–10-х классов
11	программ ДПО объемом не менее 18 часов каждая для учителей партнерских школ НИУ ВШЭ
>130	презентаций проектов обучающихся

1.4.8. Бесплатные проекты для школьников: школы, лектории, клубы



◀ **Вечерняя физико-математическая школа МИЭМ.**

Занятия по математике, физике и информатике для учащихся 7–11-х классов.



◀ **ICEF Evening School.**

Исследовательская и олимпиадная школа для учащихся 9–11-х классов, желающих получить представление о профессии экономиста и финансиста.



◀ **Школа юного востоковеда.**

Занятия для учащихся 9–11-х классов, желающих узнать, что включает в себя понятие «востоковедение», и определиться с выбором будущей профессии.



◀ **Открытая правовая школа.**

Юридическая школа для учащихся 7–11-х классов, желающих познакомиться с юридической профессией, подготовиться к поступлению в вуз и к олимпиадам по праву.



◀ **Школа юного психолога.**

Лекции, тренинги, игры для школьников 8–11-х классов, желающих познакомиться с психологической наукой, профессией психолога, подготовиться к олимпиадам и конкурсам по психологии.



◀ **Школа юного филолога.**

Занятия для школьников 8–11-х классов, их родителей и учителей, проводимые ведущими учеными-филологами и учителями-словесниками России и зарубежья.



◀ **Исторический лекторий для школьников.** Цикл лекций ведущих преподавателей Школы исторических наук по истории России для старшеклассников.



◀ **Лекторий факультета социальных наук.** Цикл ежемесячных развивающих занятий для старшеклассников по социологии, политологии, психологии и обществознанию.



◀ **«ВышкаLite».** Открытая вечерняя школа для школьников 8–11-х классов, в которой преподают студенты НИУ ВШЭ. Нацелена на углубленное изучение олимпиадных предметов и знакомство с новыми дисциплинами.



◀ **Клуб молодого историка.** Занятия для старшеклассников, нацеленные на расширение знаний по истории, знакомство с университетской жизнью и будущей профессией.



◀ **«Я — айтишник».** Профоринтационные лекции — рассказы студентов НИУ ВШЭ о компьютерных науках, программировании, стажировках в IT-компаниях, о научных работах и проектах.



◀ **Школа коммуникаций для юных.** Занятия для учащихся 10–11-х классов, интересующихся рекламой и связями с общественностью.



◀ **Лекторий «Будущему инженеру».** Цикл ежемесячных развивающих бесплатных занятий для старшеклассников по актуальным вопросам инженерно-технического профиля.



◀ **Школа будущего международногоника.** Занятия для учащихся 10–11-х классов, интересующихся международными отношениями. В программу входят лекции, семинары и практические занятия (кейсы, модели, деловые игры).



◀ **Школа программирования.** Совместный проект для школьников 8–10-х классов факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ и Московской школы программистов. Курс обучения рассчитан на три года.



◀ **Школа «МИРЭК Junior».** Занятия для учащихся 10–11-х классов, интересующихся мировой торговлей, энергетикой, финансами и бизнесом. Программа включает в себя лекции, семинары и практические занятия.



◀ **Лингвистический кружок для школьников.** Занятия, посвященные различным аспектам современной лингвистики: разнообразию естественных языков, лингвистической типологии, достижениям фонетики, морфологии, синтаксиса, семантики, социолингвистики.

1.5. Благотворительные проекты Вышки

1.5.1. Благотворительный фестиваль Charity Xmas

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Charity Xmas — большой благотворительный фестиваль, посвященный добровольческой деятельности и волонтерству, — проводится в стенах Высшей школы экономики с 2019 г. и в 2020 г. будет приурочен к Международному дню добровольца, который отмечается 5 декабря.

Проект объединяет активных студентов, неравнодушных к нуждам и проблемам других людей, стремящихся внести свой вклад в развитие общества. Добровольчество, имея огромную социальную значимость, приносит существенную пользу и самим студентам, развивая их организационные, коммуникативные навыки, лидерские качества, раскрывая творческие способности и повышая уверенность в своих силах. Волонтерская деятельность не только делает жизнь студентов качественной и осмысленной, но и повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Фестиваль Charity Xmas позволяет поднять насущные проблемы добровольчества, затрагивая такие важные темы, как социальное волонтерство, понятие «волонтер», значимость социального волонтерства для общества, а также служит необходимой платформой для обмена практиками добровольчества между субъектами.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

16 благотворительных фондов — партнеров

> 2000 участников — студентов московских вузов и сотрудников НИУ ВШЭ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует поиску и разработке новых проектов в сфере благотворительности и волонтерства, популяризации добровольчества среди молодежи. В рамках фестиваля у гостей есть возможность посетить познавательные лекции, задать интересующие вопросы представителям ведущих благотворительных фондов России, познакомиться друг с другом, принять участие в дискуссиях на круглом столе, посетить благотворительную ярмарку и мастер-классы.

1.5.2. Инклюзивный благотворительный детский фестиваль «Волшебный мир»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Площадка инклюзивного благотворительного детского фестиваля «Волшебный мир» представляет собой пространство, доступное для всех детей вне зависимости от особенностей здоровья и позволяющее юным городским жителям и подопечным интернатов на равных участвовать в активностях. Слоган фестиваля: «Мы хотим, чтобы все дети играли вместе!» Создатели идеи инклюзивного благотворительного фестиваля «Волшебный мир» вдохновлялись такими проектами, как Galafest фонда «Галчонок» и Всероссийский инклюзивный фестиваль #ЛюдиКакЛюди.

Ключевая особенность проекта состоит в том, что всеми этапами — от разработки концепции и программы до проведения праздника в саду им. Баумана — занимаются студенты из студенческой организации «Открой глаза» под кураторством сотрудников НИУ ВШЭ.

Фестиваль «Волшебный мир» содействует развитию инклюзивной среды и популяризации благотворительности, а также позволяет собрать на одной площадке детей из учреждений, подшефных волонтерским организациям НИУ ВШЭ.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

>10
>5000
400

развлекательных
и образовательных зон

участников

волонтеров — студентов
НИУ ВШЭ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благотворительный фестиваль «Волшебный мир» способствует развитию инклюзивного общества и позволяет создать условия для полноценного участия детей с ограниченными возможностями здоровья в массовом меропри-

яти на равных со всеми. Кроме того, проект вовлекает студентов в социально значимую деятельность и дает возможность получить опыт организации и проведения массового инклюзивного мероприятия городского уровня.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.5.3. Организация совместного мероприятия со Школой инклюзивного творчества «Танцующий дом»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019 г. НИУ ВШЭ принял участие в организации праздника «Добрый Новый год. Инклюзивные елки». Университет предоставил СО НКО «Танцующий дом» и ДК «Гайдаровец» помещения Культурного центра НИУ ВШЭ для проведения новогоднего праздника для особенных детей, а также оказал волонтерскую помощь в организации мероприятия, в том числе в разработке афиш, флаеров и в сопровождении детей-инвалидов на площадке.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 400
30

гостей

волонтеров





1.5.4. Проекты «Открой глаза»

МАСТЕРСКАЯ ВАЖНЫХ ДЕЛ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках Мастерской важных дел проводятся мероприятия, направленные на популяризацию благотворительности среди студентов и сотрудников НИУ ВШЭ:

- открытые лекции с приглашенными спикерами из сферы благотворительности;
- лекции об этике общения с людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- мастер-классы по русскому жестовому языку.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 400

поездок

4

открытые лекции

2

мастер-класса по русскому жестовому языку

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Мероприятия Мастерской важных дел способствуют увеличению количества студентов НИУ ВШЭ, интересующихся благотворительностью, и росту числа постоянных волонтеров.

ШКОЛА ВОЛОНТЕРОВ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Школа волонтеров представляет собой комплекс мероприятий, направленных на популяризацию осознанной благотворительности среди студентов, и в частности среди первокурсников НИУ ВШЭ. В рамках школы состоялось выездное трехдневное мероприятие, прошедшее на площадке УЦ НИУ ВШЭ «Вороново». Студенческая организация «Открой глаза» провела мотивационные и аналитические тренинги, мастер-классы по разработке благотворительных проектов и их презентаций. Участники, распределившись по командам, разрабатывали благотворительные проекты.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 150 участников

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Школа волонтеров создает условия для активной внеучебной жизни студентов НИУ ВШЭ и заинтересованной молодежи и способствует развитию осознанной благотворительности.

ПОЕЗДКИ В ДЕТСКИЕ ДОМА-ИНТЕРНАТЫ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

НИУ ВШЭ организует однодневные выезды в детские учреждения к подопечным студенческой организации «Открой глаза»: в Кольчугинский детский дом-интернат, Полотняно-заводской детский дом-интернат, Яхромский дом-интернат, в Медновскую школу-интернат. В рамках поездок для детей с ограниченными возможностями здоровья проводятся образовательные, музыкальные и спортивные мероприятия, а также адаптированные мастер-классы.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

13 поездок

4 подопечных учреждения

> 200 волонтеров

> 600 детей —
участников программ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Поездки в детские дома-интернаты позволяют оказать реальную помощь в социализации и адаптации детей с инвалидностью, а также развивают у студентов НИУ ВШЭ полезные навыки и содействуют популяризации идеи благотворительности.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ПОЕЗДКИ В ДОМА ПРЕСТАРЕЛЫХ, ДОМА-ИНТЕРНАТЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Волонтеры — студенты НИУ ВШЭ в рамках выездных однодневных поездок в Собинский психоневрологический дом-интернат и Клинский дом престарелых проводят культурно-досуговые мероприятия для взрослых:

- музыкальные программы с привлечением к участию в них проживающих;
- мастер-классы по изготовлению поделок и игрушек;
- развлекательные программы.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Поездки в дома престарелых и дома-интернаты для взрослых позволяют внести существенный вклад в социализацию и адаптацию взрослых и престарелых с инвалидностью, способствуют поддержанию связи между поколениями, развитию у студентов НИУ ВШЭ полезных навыков и популяризации идеи благотворительности. В рамках проекта осуществляется успешное сотрудничество НИУ ВШЭ с фондом «Старость в радость».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ПОЕЗДКИ В ПРИЮТЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках проекта «Открой глаза» проводятся акции по сбору корма для бездомных животных и организуются однодневные выезды в Кожуховский приют для передачи собранных продуктов и оказания помощи в работе.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Организация благотворительных выездов позволяет поддерживать деятельность приютов для животных, оказывать помощь в адаптации и улучшении качества жизни бездомных животных и популяризировать идею благотворительности.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



НОВОГОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Новогодний фестиваль 2019 г., состоявшийся на площадке Культурного центра НИУ ВШЭ, был организован для детей ЦАО Басманного района с ограниченными возможностями здоровья и детей сотрудников НИУ ВШЭ.

Программа фестиваля включала в себя мастер-классы, рассчитанные на различные возрастные группы детей. Действовало более 10 зон для детской активности, доступных всем вне зависимости от особенностей развития. Театр НИУ ВШЭ представил несколько спектаклей с интерактивными играми для детей, а также анимационную программу. Окончанием фестиваля стала дискотека для более взрослой группы детей.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 200

участников

> 10

зон для детской
активности

> 80

волонтеров

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Организация новогоднего фестиваля способствовала вовлечению студентов и сотрудников НИУ ВШЭ в благотворительный проект, развитию инклюзивной среды, а также социализации и адаптации детей с инвалидностью.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



АКЦИИ, ЯРМАРКИ (НОВОГОДНИЕ, ВЕСЕННИЕ)

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Акции и ярмарки, организуемые в рамках благотворительного проекта «Открой глаза», проходят во всех корпусах НИУ ВШЭ. Мероприятия направлены на создание атмосферы праздника в студенческом сообществе и среди сотрудников университета. Студентами-волонтерами изготавливаются открытки для детей и взрослых из интернатов, которые подписываются всеми желающими. На сайте мероприятий размещаются личные просьбы подопечных студенческой организации «Открой глаза», которые обязательно исполняются. Результатом многодневных мероприятий становится сбор подарков для детей и взрослых, которые передаются волонтерами в дома-интернаты, дома престарелых и т.д.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

3

недели акций

> 1000

участников

> 200

личных подарков

> 250

общих подарков

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Акции и ярмарки популяризируют идею благотворительности среди студенчества и сотрудников НИУ ВШЭ, позволяют участникам развить полезные навыки, помогают улучшить качество жизни людей с инвалидностью и создают атмосферу праздника среди подшефных, студентов и сотрудников университета.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ДОНОРСКИЕ АКЦИИ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Двухдневная донорская акция организуется университетом в стенах НИУ ВШЭ совместно с Федеральным медико-биологическим агентством два раза в учебный год. Предварительно с потенциальными донорами проводится информационно-просветительская работа, которая включает в себя чтение лекций на темы, связанные с донорством, размещение на сайте мероприятия информации об особенностях питания, поведения перед сдачей крови и т.д.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Донорские акции служат популяризации здорового образа жизни и сдачи донорской крови, вовлечению студентов и сотрудников НИУ ВШЭ в благотворительность, созданию сплоченного студенческого сообщества и развитию реестра донорской крови.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.5.5. Проекты HSE Outreach

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

HSE Outreach — полностью волонтерская организация, состоящая из ребят, неравнодушных к миру вокруг себя. Члены студенческой организации занимаются благотворительностью в свободное от учебы и работы время, делая добрые дела абсолютно бескорыстно. Волонтеры помогают детям из детских домов в социальной адаптации, посещают приюты для животных, организуют благотворительные продажи домашней выпечки, сдают кровь, привозят детей из интернатов в Москву и устраивают лекции о благотворительности.

Проект HSE Outreach «Поездки HSE Outreach в детские дома» вошел в категорию корпоративных проектов, выиграв конкурс поддержки студенческих инициатив летом 2019 г., тем самым студенческая организация получила постоянную поддержку университета в виде оплаты трансфера волонтеров до детских интернатов.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2020 г.

5

поездов в детские интернаты

> 10

акций Bake Sale в корпусах университета

3

выездные донорские акции для студентов НИУ ВШЭ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проекты HSE Outreach способствуют популяризации благотворительности и добровольчества среди студентов московского кампуса.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.5.6. Tutors for Pupils: репетиторы для воспитанников детских домов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Tutors for Pupils — это студенческая организация Высшей школы экономики, созданная для помощи в подготовке к экзаменам детям из детских домов. Сейчас организация сотрудничает с Центром содействия семейному воспитанию «Радуга» (г. Москва).

Студенты-репетиторы приезжают в центр и проводят индивидуальные занятия по школьным предметам, помогают с домашними заданиями, углубленно изучают предметы, обучают детей выстраивать коммуникацию в паре «репетитор — ученик» и консультируют по вопросам выбора колледжа или вуза. Расписание занятий устанавливается в индивидуальном порядке, в зависимости от занятости детей и волонтеров.

Цель проекта — обеспечение ЦССВ «Радуга» волонтерами-репетиторами по предметам школьной программы для проведения индивидуальных занятий с воспитанниками, развитие познавательных навыков и навыков социализации обучающихся, помощь в освоении школьной программы и подготовке к ОГЭ и ЕГЭ.

Дополнительная цель проекта — дать возможность студентам получить опыт преподавательской деятельности, общения с детьми из социально незащищенной группы граждан (воспитанниками ЦССВ), научиться находить с ними общий язык и тем самым снять барьер между различными социальными группами.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Дети из детских домов получают опыт общения со студентами, а также возможность более глубоко погрузиться в изучение школьных предметов, получить консультацию при выборе колледжа или университета. Студенты получают опыт преподавательской деятельности, выстраивания коммуникации с детьми, изучают и применяют разные подходы к обучению.

Система наставничества показывает отличные результаты: все воспитанники ЦССВ «Солнечный круг» и ЦССВ «Радуга», с которыми работали волонтеры проекта с 2014 г., успешно сдают экзамены и продолжают обучение в колледжах и университетах.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.5.7. Проект SobaLove

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

SobaLove — благотворительный проект, основанный в 2017 г. студентами первого курса МИЭФ для оказания помощи животным. Волонтерами проводятся открытые лекции и другие мероприятия по освещению вопросов зоозащиты в большом городе, видам помощи животным и приютам. Результатами акций становятся пожертвования и очные заявки на вступление в студенческую организацию.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2019/2020

72

студента-волонтера

4

поездки в муниципальный приют для безнадзорных животных «Искра»

2

поездки в частный приют «Муркоша»

22 358

руб. собрано на спасенного щенка Акико

6512

руб. собрано на питание для кошек приюта «Искра»

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благотворительный проект SobaLove оказывает поддержку приютам, а также популяризирует помощь бездомным животным среди студентов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.5.8. Цифровые волонтеры

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект нацелен на повышение качества образовательного процесса в онлайн-формате. Цифровой волонтер — это студент, который имеет уверенные знания пользования ПК, знаком с работой основных онлайн-платформ и обладает навыками педагогической коммуникации. Задача цифровых волонтеров — помогать образовательным организациям (детским садам, школам, институтам и т.д.) настраивать учебный процесс онлайн (видеоконференции, видеосовещания, родительские собрания, онлайн-экзамены и пр.), что особенно важно в период дистанционной работы учреждений.

Студенты-волонтеры оказали помощь:

- Дирекции по онлайн-обучению в записи скринкастов (инструкций) по пользованию сервисами удаленной работы (Zoom, Webinar, MS Teams);
- Цифровому блоку университета во время работы горячей линии для сотрудников;
- Дирекции общего образования в переносе курсов на платформу YouTube;
- Центру университетской антропологии и культуры университета в техническом сопровождении онлайн-школы «Цивилизация коронавируса: как пандемия изменит мир».



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря проекту университет получил поддержку от студентов-волонтеров в сложный период перехода на работу в дистанционном формате. Волонтеры расширили свои навыки в процессе обучения перед стартом проекта и смогли полноценно включиться в жизнь НИУ ВШЭ в режиме онлайн.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6. Вышка — студентам

1.6.1. Кураторы НИУ ВШЭ: программа комплексной адаптации первокурсников

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В НИУ ВШЭ реализуется программа комплексной адаптации первокурсников университета. Кураторами выступают студенты старших курсов, прошедшие три этапа отбора, обучение в Школе кураторов, блок занятий SMART+, а также традиционные Refresh-встречи перед началом учебного года.

На основе пятилетнего опыта успешной адаптации первокурсников НИУ ВШЭ с участием студентов старших курсов разработаны общие рекомендации по поддержке первокурсников для всех кампусов НИУ ВШЭ. Реализация рекомендаций способствует развитию атмосферы дружбы и взаимопомощи в учебных группах, вовлекает студентов старших курсов в ежедневную работу образовательных программ, обеспечивает передачу и развитие традиций университета.

Более того, кураторы становятся активом университета, формирующим основу добровольческой деятельности НИУ ВШЭ (на внешних и внутренних мероприятиях), а также составляют студенческий ресурсный резерв. Кураторы и старосты выступают лидерами мнений на местах, способствуют оперативному решению проблем, участвуют в операционной деятельности внутри учебных групп и факультетов.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

4500

студентов-кураторов за 5 лет существования программы

2020 г.

> 1500

заявок на позиции кураторов от студентов

700

студентов прошли онлайн-обучение в Школе кураторов

80

участников Школы кураторов для кампусов в Перми и Нижнем Новгороде



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Программа комплексной адаптации первокурсников НИУ ВШЭ повышает качество онбординга, ускоряет процесс включения в академическую и внеучебную среду. Кураторы развивают и передают традиции университета и укрепляют университетское сообщество.

С января 2020 г. в работу по адаптации первокурсников также вовлечены студенты кампусов НИУ ВШЭ — Пермь, НИУ ВШЭ — Нижний Новгород.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ







1.6.2. Программа наставничества в НИУ ВШЭ: поддержка студентов успешными выпускниками

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа менторства нацелена на поддержку студентов НИУ ВШЭ при выборе карьерной траектории и вектора профессиональной деятельности. Наставники передают свои навыки и делятся опытом с молодыми специалистами, а также помогают им по-новому раскрыть свои способности, грамотно выстроить образовательные и карьерные планы, разработать программу личного развития. Лучшими наставниками для студентов становятся именно выпускники, которые близки им по духу и опыту обучения в Вышке. Программа наставничества не имеет определенных сроков и может быть любой продолжительности: от одной встречи до года и более. План для каждой пары «наставник — студент» формируется индивидуально: студенты свободны в выборе ментора, а наставники самостоятельно решают, что может быть полезно студентам, и предлагают свой набор опций взаимодействия. По окончании программы студент получает сертификат, а наставник — письменную благодарность от университета.

Сферы деятельности менторов:

- маркетинг; медиа; коммуникации; дизайн;
- наука и образование;
- бизнес и предпринимательство;
- управление проектами;
- аудит и консалтинг;
- госслужба и госуправление;
- IT;
- юриспруденция;
- финансы; инвестиции; банкинг;
- HR;
- страхование;
- некоммерческий сектор и филантропия;
- международные связи.

В 2019 г. начала работу автоматизированная платформа подбора пар «наставник — студент» посредством умного мэтчинга.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



120

пар «наставник — студент»

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.3. Внеучебка онлайн

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2020 г. в НИУ ВШЭ начал работу интернет-портал Studlife Online, объединивший в себе все онлайн-мероприятия, которые происходят во внеучебной жизни университета, и представляющий вниманию пользователей интересные инициативы, которые появляются с приходом дистанционного образования: ежедневные тренировки, онлайн-лекции, языковые клубы, настольные игры, театральные представления и пр. Одна из задач площадки — показать, как разнообразна может быть внеучебная жизнь благодаря творческому потенциалу студентов.

Кураторы НИУ ВШЭ вместе со студенческими организациями «Штопор», HSE Press и HSR при поддержке Дирекции по развитию студенческого потенциала и Центра академического развития студентов создали университетское радио — HSE FM.

Студенческие организации Movement, HSE Alma Mater и независимый паблик «Справедливость» основали проект HSE Minecraft, который поддержал Цифровой блок университета.

Несколько раз в неделю Центр поддержки студенческих инициатив публикует дайджест онлайн-мероприятий также в Telegram и Instagram.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



150

онлайн-мероприятий

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Портал Studlife Online стал площадкой для развития внеучебной деятельности студентов и анонсов мероприятий. Студенческие организации начали использовать приложения (Zoom, Webinar и пр.) для проведения внутренних собраний и мероприятий, что способствует цифровизации университета. Портал позволил не только не остановить, но и продолжить активно развивать внеучебную жизнь НИУ ВШЭ во время пандемии.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.4. Mental Health Day

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019 г. Высшая школа экономики присоединилась к международной акции и провела Mental Health Day, чтобы привлечь внимание студентов и сотрудников университета к проблемам психологического здоровья.

Программа Mental Health Day выстроена по нескольким направлениям: в нее входят активности, поднимающие психологические и психические проблемы, с которыми сталкиваются студенты; лекции и мастер-классы, призванные углубить знания сотрудников Центра психологического консультирования и партнеров; а также мероприятия, знакомящие с различными аспектами работы психологов, психотерапевтов и психиатров.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

17 мероприятий

7 мастер-классов

5 открытых
обсуждений

5 лекций
о психологическом
здоровье

>1000 участников — студентов
и сотрудников университета

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря проекту студенты московского кампуса НИУ ВШЭ имели возможность познакомиться с проблемами психологического и психического здоровья, получить консультацию действующих психологов, психотерапевтов и психиатров, прослушать лекции по интересующим темам и принять участие в мастер-классах. Мероприятие привлекло внимание к вопросам депрессии, превенции суицида, осознанности и многим проблемам, с которыми сталкиваются студенты в высококонкурентной среде.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.5. Mental Health Spring

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Весной 2020 г., во время перехода университета на дистанционную работу в связи с распространением коронавируса, Центр психологического консультирования совместно с Центром поддержки студенческих инициатив НИУ ВШЭ запустил проект Mental Health Spring.

Мероприятия проекта были нацелены на то, чтобы помочь студентам и сотрудникам университета найти в возникших ограничениях новые возможности, лучше узнать себя и позаботиться о своем психологическом состоянии.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря мероприятиям Mental Health Spring студенты получили практические навыки преодоления коронавируса, борьбы с различными состояниями, вызванными социальной депривацией, нарушением привычного образа жизни и распорядка дня.

Кроме того, мероприятие привлекло внимание студентов и сотрудников университета к проблемам психологического благополучия и психического здоровья. Проект длился с апреля по июнь 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.6. Мониторинг студенческой жизни в формате интерактивного отчета

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Ежегодно студенты Вышки приглашаются к участию в «Мониторинге студенческой жизни» — масштабном опросе, который охватывает широкий спектр тем, связанных с образовательным и внеучебным опытом в НИУ ВШЭ. Ответы на вопросы анкеты учитываются руководством университета, подразделениями и студенческим советом в своей работе.

«Мониторинг студенческой жизни» включает в себя такие вопросы, как отношение студентов к происходящим изменениям в образовательном процессе, оценка условий, созданных в НИУ ВШЭ для учебной и внеучебной деятельности, оценка административных сервисов, вовлеченность в студенческую жизнь, участие в научной и проектной деятельности, трудоустройство и карьерные планы студентов. В 2020 г. результаты опроса впервые были представлены в виде интерактивного отчета, доступного всем заинтересованным студентам и преподавателям.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2020 г.

5688

респондентов — студентов кампуса в Москве (18 % от числа всех студентов кампуса)

> 1000

просмотров итогового интерактивного отчета

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

По результатам исследования подготовлен динамический (за 2017–2019 гг.) интерактивный отчет, который находится в публичном доступе на сайте Центра внутреннего мониторинга и может быть кастомизирован под запрос читателя (детализирован с помощью фильтров по году, факультету, ОП, курсу и т.д.).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.7. Инновационные форматы стажерских программ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Стажерская программа Института прикладных политических исследований (ИППИ) представляет собой образовательную программу для студентов, предполагающую погружение участников в прикладные исследования и совместную работу студентов и сотрудников исследовательских подразделений над реализуемыми на данный момент проектами.

Миссия стажерской программы — создание условий для профессионального и личностного роста студентов в сфере прикладных исследований. Программа рассчитана на несколько лет, в течение которых студент продвигается по карьерной лестнице: стажер Junior, стажер Middle и стажер Senior. Для каждого из уровней предусмотрена система обязанностей и вознаграждений.

Стажерская программа состоит из трех основных блоков:

1. Проектная работа с сотрудниками исследовательских подразделений.

Стажеры подключаются к работе сотрудников в составе проектных групп, что позволяет им применять полученные на лекциях и семинарах знания, развивать коммуникативные навыки и умение работать в команде. Работая наравне со старшими коллегами, студенты могут почувствовать вовлеченность в проект и возможность внести вклад в решение общественно значимых проблем.

2. Работа с наставником.

В процессе работы над проектом каждый стажер взаимодействует со старшим коллегой, который исполняет роль наставника: дает задания, проверяет их, комментирует, помогает разобраться с трудностями и отвечает на вопросы. Персональное наставничество повышает качество выполнения заданий и помогает подбирать для стажеров интересные задачи.

3. Образовательный блок.

В рамках образовательного блока сотрудники подразделения читают лекции и проводят семинары. Занятия ориентированы на текущие задачи, которые предстоит выполнить участникам стажерской программы.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В апреле 2020 г. в Институте прикладных политических исследований НИУ ВШЭ была создана стажерская программа. В ней принимает активное участие 40 студентов, и трехмесячный пилотаж показал, что такая форма взаимодействия со студентами полезна как для обучающихся, так и для института. Студенты получают опыт и необходимые для работы навыки, а институт — квалифицированных потенциальных сотрудников.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

1.6.8. Выпускной вечер Вышки онлайн

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Торжественная церемония окончания обучения в Высшей школе экономики — это ежегодная университетская традиция, которая объединяет поколения студентов и выпускников разных лет.

Ключевая концепция мероприятия 2020 г. — интерактивный онлайн-концерт музыкального хедлайнера с элементами скринлайф-шоу, персональной коммуникации университета со студентами выпускных курсов и группового взаимодействия участников церемонии внутри локальных сообществ Высшей школы экономики.

Онлайн-мероприятие состоялось 3 июля 2020 г. на платформе информационного партнера торжественной церемонии выпускного — социальной сети «ВКонтакте» и включало в себя:

- концерт Валерия Меладзе, трижды становившегося победителем студенческого голосования НИУ ВШЭ за любимых музыкальных исполнителей;
- интерактивный танцевальный зал для выпускников с возможностью взаимодействия с исполнителем и выходом в прямой эфир торжественной церемонии;
- коммуникацию представителей университета со студентами выпускных курсов, в частности личные видеозвонки ректора НИУ ВШЭ Я. И. Кузьмина каждому зарегистрировавшемуся участнику церемонии, а также персональные видеотропки от представителей отдельных образовательных подразделений, отправленные с помощью специально разработанного к мероприятию чат-бота.

Помимо этого, в рамках промокампании общеуниверситетского выпускного были организованы:

- конкурсы на создание креативного видеоконтента;
- поздравительные и информационные рассылки посредством электронной почты и социальных сетей;
- механика соблюдения университетской традиции создания фотографии с символически важным атрибутом церемонии — конфедераткой выпускника (с помощью создания маски дополненной реальности);
- раздача бесплатных подарочных наборов сувениров на память о студенчестве и родном университете.

В 2020 г. выпускной вечер Высшей школы экономики:

- впервые проводился в онлайн-формате;
- впервые в истории университета обеспечил равное участие студентов выпускных курсов всех кампусов в Москве, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Перми;
- впервые предполагал участие в организации со стороны всех образовательных программ, что ранее не представлялось возможным; удалось стереть границы внутри университета, чтобы объединить глобальную и локальную концепцию выпускной церемонии;
- впервые предусматривал персонализированный контакт администрации университета и преподавательского состава с каждым студентом выпускного курса, что стало возможно благодаря использованию механизмов таргетинга, информационного партнерства с социальной сетью «ВКонтакте» и разработке чат-бота;
- впервые был настолько массовым и предполагал участие широкой публики, в том числе студентов, выпускников прошлых лет, абитуриентов и их родителей; но в то же время обусловил уникальный пользовательский опыт для выпускников 2020 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

49 463	активных зрителя в день церемонии
115 620	просмотров трансляции спустя неделю
> 300 000	уникальных просмотров онлайн-выпускного
1	комментарий в секунду
> 5500	отметок «Мне нравится» в официальном сообществе выпускного
> 2000	позитивных публикаций с впечатлениями о происходящем
5264	личных взаимодействия при помощи чат-бота
339	сотрудников НИУ ВШЭ приняли участие в записи персональных видеопоздравлений
215	образовательных программ напрямую подключились к организации общеуниверситетской церемонии
> 4860	личных контактов с выпускниками в социальных сетях
> 9500	новых актуальных подписчиков в основных каналах коммуникации Центра по работе с выпускниками
40 %	выпускников 2020 г. остались на связи с университетом
10 %	в течение месяца стали активными членами alumni-сообщества

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Торжественная церемония выпускного вечера в онлайн-формате способствовала повышению лояльности выпускников, узнаваемости бренда университета, внесла большой вклад в развитие сообщества выпускников ВШЭ, содействовала в привлечении их к деятельности по развитию, поддержке университета и взаимовыгодному сотрудничеству.

1.6.9. Научные бои

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Научные бои: Вышка» — научно-популярный студенческий проект, предполагающий 10-минутные рассказы студентов и аспирантов о своих исследованиях максимально простым и понятным языком. Участники могут использовать только ораторское мастерство и необычный реквизит для презентации темы и результатов работы.

В конце боев зрители и жюри определяют победителя, который попадает в финал. Всего в сезоне проходит четыре полуфинальных и одно финальное состязание, победитель которого получает приз — академический тревел-грант.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2020 г. — III сезон

16

студентов-спикеров:
от 1-го курса бакалавриата
до 2-го курса магистратуры

1678

подписчиков в сообществе
«ВКонтакте»

519

подписчиков в Instagram

305

подписчиков в Facebook

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Для спикеров:

- возможность повысить узнаваемость своей темы и себя как исследователя;
- развитие soft skills перспективных студентов-исследователей, в особенности навыков публичных выступлений;
- создание площадки для коммуникации с заинтересованной аудиторией;
- возможность дальнейшего развития собственных научных интересов для финалистов, используя академический тревел-грант.

Для организаторов:

- получение практического опыта организации крупных научно-популярных проектов;
- общение с исследователями и получение новых знакомств в научных кругах.

Для зрителей:

- получение дополнительных знаний, просвещение в разных областях науки;
- возможность коммуницировать и консультироваться по темам исследований со сверстниками за пределами учебного процесса;
- вовлечение в исследовательскую деятельность студентов НИУ ВШЭ.

Для университета:

- формирование комьюнити студентов-исследователей, повышение обсуждаемости их исследований;
- повышение вовлеченности студентов в исследовательскую деятельность и студентов-исследователей во внеучебную деятельность;
- формирование положительного имиджа студента-исследователя;
- создание площадки для научной коммуникации, продвижение научно-популярных идей и исследовательской деятельности среди университетского сообщества.

ОТЗЫВЫ

Дарья Шилова, участница «Научных боев» III сезона:

«

На этой неделе я защитила исследование, идея которого достаточно гармонично вытекла из рабочих задач и потребительского интереса. Репутационный менеджмент — противоречивая с точки зрения этики вещь, но интересная для поиска инсайтов и понимания будущего института репутации. Результат защиты — 10/10. Но ВКР — это сотня страниц набора букв, гораздо большее скрывается за процессом и людьми, без которых бы ничего не вышло».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.10. HSE Minecraft

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

HSE Minecraft — онлайн-проект, который объединяет в виртуальном пространстве студентов и абитуриентов всех кампусов НИУ ВШЭ. Развлекательная и познавательная платформа позволяет всем желающим взаимодействовать, несмотря на ограничения, и реализовывать свои идеи.

В начале марта 2020 г. несколько студентов с разных факультетов Высшей школы экономики, чтобы не терять связь с университетом во время изоляции, начали строить здание ВШЭ в Minecraft. Проект быстро получил известность в студенческой среде и стал точкой пересечения нескольких студенческих инициатив — Movement, HSE Alma Mater, «Справедливость». Университет поддержал идею студентов, предоставив строительные планы корпусов и серверную инфраструктуру. Команда строителей разрослась до 100 человек, и, чтобы открыть новую digital-площадку, она работала день и ночь. В итоге цифровой корпус Вышки занял свое место среди четырех реальных кампусов университета на портале hse.ru.

За время работы с марта 2020 г. команда проекта:

- провела Конференцию по игровым механикам вместе с факультетом ВШБИ НИУ ВШЭ;
- прочитала лекцию о социальном дистанцировании на фестивале Geek Picnic (вместе с Антоном Артемчуком, ведущим специалистом Шухов Лаб НИУ ВШЭ);
- провела конкурс строительства экодомов в Minecraft совместно с Экопорталом НИУ ВШЭ в рамках фестиваля Geek Picnic;
- рассказала о своем проекте в рамках II Russia-China Summer School — Technologies in Education;
- запустила проект строительства парка Царицыно;
- вступила в партнерство с игровым проектом LollipopMC и международным проектом Aternos;
- провела коллаборацию с брендом японских ресторанов «Тануки», в рамках которой устроили конкурс строительства «ресторанов мечты».

В ближайшее время планируется: играть в Minecraft в футбол, запустить школьный клуб по Minecraft в лицее № 1310, построить копию парка Горького для Дня Вышки, провести еще одну конференцию с ВШБИ НИУ ВШЭ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

HSE Minecraft способствует продвижению бренда ВШЭ среди молодежной аудитории. О проекте написали крупные и нишевые СМИ, новостные и развлекательные сообщества в соцсетях и Telegram-каналы, в том числе Meduza, Tjournal, «Хабр», DTF, «Афиша», Village, Uncos, Varlamov news и др.

Тысячи людей приходят в виртуальную Вышку и имеют возможность осмотреться в главном здании, почувствовать себя там как дома, что особенно важно для будущих абитуриентов. Кроме того, строительство Вышки и других проектов в Minecraft открыло новые возможности и для образовательного процесса в целом. На YouTube-канале выложены лекции с прошедшей в Minecraft Конференции по игровым механикам.

В дальнейшем виртуальная Вышка станет полноценной образовательной площадкой, где будут происходить различные события, в том числе лекции и конференции для аудиторий всех возрастов.

С проектом HSE Minecraft Вышка стала в хорошем смысле слова трендсеттером в российском образовательном секторе. МГУ, СПбГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Шанинка, МГПУ тоже занялись виртуальным строительством своих корпусов в Minecraft. Построили свои здания и лучшие математические школы Москвы: 2-я школа, Лицей НИУ ВШЭ. Minecraft — естественная среда обитания для школьников, поэтому проникновение в нее образовательной составляющей — разумный и дальновидный ход.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.11. Карьерный портал

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Карьерный портал — площадка для взаимодействия работодателей и студентов, крупная база вакансий, в которой ежедневно обновляется информация о лучших позициях для карьерного развития студентов и выпускников НИУ ВШЭ. Портал создан, чтобы помочь руководителям и кадровым специалистам оперативно и качественно отбирать кандидатов из числа студентов и выпускников на вакантные должности ведущих российских и мировых компаний.

Зайти на площадку можно через личный кабинет. Размещенные стажировки и вакансии имеют подробное описание: позиция, компания, регион, функционал, требования к кандидату, условия работы, оплата (при наличии), срок, дополнительные сведения (о тестировании, специальном задании и т.п. — при наличии).

Портал позволяет найти вакансию или стажировку более чем в 25 отраслях. Партнерами НИУ ВШЭ выступают более 800 компаний-работодателей, которые на постоянной основе публикуют информацию об открытых вакансиях и стажировках. В их числе Сбербанк, ВТБ24, Citi, Goldman Sachs, Merill Linch, «Газпромнефть-СМ», IBM, «Роснефть», Microsoft, Google, Procter&Gamble, Coca-Cola, EY, Mercedes-Benz, Bloomberg, McKinsey, Министерство экономического развития РФ, Министерство юстиции РФ, Министерство промышленности и торговли РФ и многие другие.

В 2020 г. планируется выпуск мобильного приложения для студентов, а также редизайн основного карьерного сайта.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 15 000

вакансий

> 25 000

откликов

> 50 000

пользователей

> 10

новых карьерных предложений ежедневно

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Карьерный портал, согласно данным ЦВМ, стал вторым из основных источников поиска работы для студентов и выпускников НИУ ВШЭ.

1.6.12. Карьерные карты: сервис для планирования карьерных треков

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2020 г. НИУ ВШЭ совместно с карьерной платформой careerSPACE запустили сервис карьерных карт для студентов, который дает возможность спланировать и проанализировать карьерный трек, а при необходимости — откорректировать образовательный и профессиональный маршрут и спрогнозировать возможное изменение доходов и уровня жизни.

На сайте абитуриенты и студенты могут ознакомиться с карьерными возможностями после окончания вуза, сравнить зарплаты, узнать, в каких компаниях и на каких позициях они смогут работать. Кроме того, на сервисе отображены примеры задач и требования к кандидатам, чтобы еще на ранней стадии профессионального становления у ребят сложилось представление о том, какими навыками и компетенциями необходимо овладеть для того, чтобы иметь конкурентное преимущество на рынке труда в будущем.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Транспарентность зарплатных вилок, информация, где можно получить навыки для той или иной профессии, а также наглядные примеры развития в рамках компаний-партнеров, предоставленные сервисом, будут способствовать более четкому пониманию формирования и изменения карьерного трека.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.13. Карьерные консультации ЦРК

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2019 г. сотрудники Центра развития карьеры на постоянной основе проводят карьерные консультации для студентов и выпускников, которые способствуют формированию грамотной карьерной траектории, адекватных зарплатных ожиданий, пониманию реалий рынка труда.

Консультации проходят по пяти основным направлениям:

- составление и аудит резюме;
- составление мотивационного письма;
- прохождение интервью;
- выстраивание карьерной траектории;
- технологии поиска работы.

Карьерная консультация представляет собой 40-минутную сессию, в рамках которой студент/выпускник и менеджер Центра развития карьеры обсуждают резюме дипломанта, его пожелания при построении карьерного трека, а также имеющиеся вопросы по стажировкам и поиску первой работы.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> **8000**

студентов и **1000** выпускников
получили консультации

> **3000**

онлайн-консультаций
проведено за время пандемии

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Карьерное консультирование — один из ключевых аспектов выстраивания верной карьерной траектории. Проведение адресной работы со студентами и выпускниками позволяет повысить конкурентоспособность студентов на рынке труда (в частности, показатель трудоустройства выпускников вырос в среднем на 4 %).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.14. HSE SNOW FEST

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

HSE SNOW FEST — ежегодное зимнее мероприятие, объединяющее студентов, выпускников и сотрудников НИУ ВШЭ на одном горнолыжном склоне Москвы. Каждый независимо от своих спортивных навыков может принять участие в мастер-классах и персональных тренировках по горным лыжам или сноуборду с профессиональными инструкторами.

Формат мероприятия позволяет заниматься активным видом спорта в дружелюбной и поддерживающей неформальной обстановке. На мероприятии каждый участник может в свободной форме контактировать с преподавателями, студентами и выпускниками НИУ ВШЭ, что способствует укреплению корпоративной культуры университета, расширению социальных связей.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2020 г.

> 460 участников

6 студенческих организаций
курировали проект

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Участие в работе организационной команды HSE SNOW FEST позволяет студентам изучить основные механизмы проведения мероприятий. Студенческие организации, принимающие участие в подготовке мероприятия, устанавливают прочную коммуникацию с коллегами, что способствует устойчивому развитию внеучебного сообщества. Студенческие организации получают также дополнительный вектор развития внутри своих направлений.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.15. HSE RUN

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

HSE RUN — это культурно-развлекательный квест по Москве и Санкт-Петербургу, созданный старейшей студенческой организацией НИУ ВШЭ «Ингруп СтС». Проект существует с 2011 г. и за это время успел трансформироваться из одноязычного квеста на 10 загадок до билингвистического мероприятия городского уровня с более чем 50 загадками, каждая из которых ведет к достопримечательности в том или ином городе.

Проект с каждым годом расширяет свои границы. В 2020 г. планируется проведение мероприятия уже для третьего кампуса Вышки — нижегородского. Во время карантина СО «Ингруп СтС» переформатировала HSE RUN в онлайн-формат, сумев привлечь более 700 участников к квесту. Каждый из них имел возможность посетить четыре города Европы через интеллектуальные загадки и их интересные механики.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 20
3
1
2
> 1000
> 50

2011-2020 гг.

раз в Москве

раза в Санкт-Петербурге

раз онлайн

раза в учебный год

участников в каждом квесте

иностраннных студентов
среди участников

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект знакомит первокурсников и других студентов университета с городом проведения квеста, создает качественную бесплатную площадку для приятного досуга и популяризирует культурные мероприятия НИУ ВШЭ.

1.6.16. Фестиваль «Ночь»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Фестиваль «Ночь» — ежегодный образовательно-развлекательный фестиваль для студентов НИУ ВШЭ, сотрудников, выпускников и жителей города. В течение 12 часов каждый участник может познакомиться с различными сферами научной, образовательной и развлекательной деятельности через мероприятия разных форматов: панельные дискуссии, мастер-классы, лекции, воркшопы, игры и др.

Во время подготовки фестиваля администрация и студенческие организации университета находятся в тесном контакте, обмениваясь опытом в проведении полномасштабных мероприятий. Студенты-организаторы получают бесценный практический опыт, а также формируют актив университета для дальнейших корпоративных и волонтерских мероприятий.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 4000

2019 г.

гостей (в том числе 200 лицейстов
и 500 выпускников)

32

студенческие организации курировали проект

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Фестиваль «Ночь» становится площадкой для творческого взаимодействия студентов, сотрудников, выпускников и жителей города. Активисты студенческих организаций, принимающие участие в подготовке мероприятия, развивают навыки организационной работы, расширяют контакты профессионального взаимодействия, укрепляют лояльность к университету.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.17. Межкампусный выезд студенческого актива VORONKA

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

VORONKA — ежегодный межкампусный выезд студенческого актива, проходящий на базе УЦ «Вороново». Более 100 студентов из четырех кампусов НИУ ВШЭ в течение двух дней в активном режиме готовят совместные проекты по трекам внеучебной жизни, участвуют в специальных развивающих сессиях и развлекательных мероприятиях от организаторов. В конце съезда участники защищают разработанные проекты перед комиссией. Победители получают поддержку от НИУ ВШЭ.

Проект направлен на развитие коммуникации между внеучебными активистами из Москвы, Санкт-Петербурга, Перми и Нижнего Новгорода. Ежегодно формируется новый актив студентов, желающих попасть на съезд и принять участие в разработке и защите своего проекта. Посредством интенсивного тренинга студенты приобретают навыки публичного выступления перед большой аудиторией, тайм-менеджмента, критического мышления, развивают навыки презентации.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

120
20
6

студентов-участников

разработанных проектов

проектов, получивших
поддержку университета

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках съезда между студентами из разных кампусов НИУ ВШЭ формируются устойчивые связи, необходимые для обмена опытом и развития единой системы внеучебной жизни для всего университета. Происходит процесс обучения проектной деятельности, а также развивается креативное мышление у студентов, принимающих участие в съезде.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.18. Фестиваль «Ночь искусств»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Ночь искусств» — межкампусный онлайн-фестиваль искусства разных стран. В нем приняли участие студенческие организации всех кампусов НИУ ВШЭ. Программа включала в себя также мероприятия от партнеров: ММОМА, Русский музей, Александринский театр и др.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

586
> 1000

раз в Москве

раз в Санкт-Петербурге

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект объединил все кампусы НИУ ВШЭ для создания фестиваля и стал большим образовательно-развлекательным событием не только для студентов, но и для выпускников и сотрудников НИУ ВШЭ, а также для внешней аудитории. Лекции организаторов и приглашенных спикеров включали в себя большое количество образовательного контента, направленного на развитие у участников критического мышления и на расширение знаний о культуре и искусстве различных стран.

Во время подготовки фестиваля активисты из разных кампусов могли в свободном доступе общаться друг с другом, вместе продумывать лекции, мастер-классы и другие мероприятия, что способствовало большей сплоченности университетского сообщества.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.6.19. Проект Keystone

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Keystone — крупнейший некоммерческий проект «студентов для студентов» о карьере и профориентации в финансовом секторе (основан в 2010 г. выпускниками МИЭФ).

Ключевая задача Keystone — продемонстрировать студентам перспективу после окончания университета, познакомить с разными компаниями и индустриями, сформировать активное сообщество выпускников и студентов, которые готовы помогать друг другу и обмениваться опытом.

Деятельность организации включает в себя проведение лекций, семинаров, воркшопов, сбор уникальных вакансий от партнеров и ежегодное проведение большого образовательного и карьерного форума. Цель форума — предоставить студентам возможность принять участие в дискуссиях с представителями крупнейших компаний финансового сектора, познакомиться с HR-департаментами компаний, задать интересующие вопросы и найти место для стажировки.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.7. Вышка — выпускникам

1.7.1. Программа менторства

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа менторства предполагает взаимодействие заинтересованных студентов и выпускников по вопросам профессионального и личностного роста. Результатом подобной коммуникации становится развитие лидерского и карьерного потенциала участников.

Менторы — выпускники и сотрудники НИУ ВШЭ, эксперты в своей области, желающие делиться знаниями и опытом, — в рамках программы реализуют социальную миссию, получают интересные инсайты и идеи от активных и умных студентов, собирают вокруг себя сеть единомышленников, находят сотрудников.

Менти — студенты НИУ ВШЭ — благодаря проекту получают доступ к знаниям и опыту специалистов отрасли, расширяют свои компетенции, а также заряжаются мотивацией и уверенностью в своих силах. Программа помогает студентам осознанно развиваться, грамотно выстраивая карьерную траекторию.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

350

пар «ментор — менти»

13

профессиональных отраслей

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Программа менторства объединяет разные поколения и сплавливает глобальное университетское сообщество. Проект способствует развитию личностных, профессиональных и коммуникативных качеств студентов и выпускников НИУ ВШЭ. Выпускники получают поток новых идей и вдохновения, а также возможность сохранения и передачи опыта и уникальных знаний внутри отрасли, систематизируют собственные знания и навыки. Получают возможность рекрутинга новых талантливых сотрудников.

Студенты узнают о рынке труда и возможном карьерном треке в конкретной профессиональной области и видят позитивный пример того, как достигать цели и преодолевать трудности. Получают перспективу трудоустройства и карьерного роста, а также полезные знакомства.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.7.2. Карта выпускника

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Осенью 2019 г. в Высшей школе экономики стартовала программа лояльности для выпускников разных лет. Ее основная цель — формирование специальных предложений для выпускников, направленных на поддержание их связей с университетом, повышение узнаваемости бренда НИУ ВШЭ, расширение базы компаний-партнеров.

Первостепенной задачей было формирование пула партнеров, готовых принять участие в проекте и разработке единой карты выпускника, включающей в себя программу лояльности. Промокампания была организована в рамках XIV Международного фестиваля-школы современного искусства «Территория», в период пандемии были проведены специальные кампании от партнеров: «Доктор рядом Телемед», REBOOT, Skyeng, Wall Street, «Морда довольна».

В дальнейшем планируется расширение базы лояльных компаний, проведение совместных акций и мероприятий, а также разработка приложения в HSE UP.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

30
6

компаний-партнеров

категорий товаров и услуг:
бары, рестораны;
спорт, здоровье;
образование;
одежда, аксессуары, обувь;
развлечение, досуг;
книги, игры, спорт

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект позволяет привлекать выпускников не только в качестве участников программы, но и в качестве партнеров, в результате чего их компании пополняют базу лояльных брендов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.7.3. Общий чат выпускников в Telegram

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Общий чат выпускников НИУ ВШЭ на базе мессенджера Telegram создан для формирования дружного и активного alumni-сообщества, качественного и эффективного нетворкинга, а также для укрепления связи с альма-матер.

Основные задачи чатов для выпускников:

- поиск актуальных контактов, подрядчиков, экспертов;
- запрос на профессиональную помощь, консалтинг, советы;
- обмен контактами, знаниями, опытом;
- анонсы мероприятий и событий, организационных HSE Alumni Centre;
- публикация вакансий, взаимопомощь по ряду карьерных вопросов.

Кроме чата выпускников, в Telegram созданы также:

- 1)** канал для анонсов мероприятий и полезных новостей (каждый понедельник там выходит дайджест вакансий, которые присылают выпускники НИУ ВШЭ);
- 2)** чат-бот, отвечающий на распространенные запросы выпускников: программа лояльности, карта выпускника, потеря диплома, информация о деятельности ЦРВ и т.д.;
- 3)** карьерные чаты по 16 самым популярным профессиональным направлениям;
- 4)** чат HSE Alumni Int. для объединения выпускников, уехавших за рубеж.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2400
2760
810

участников в общем чате выпускников НИУ ВШЭ

подписчиков в Telegram

участников в чате для выпускников, уехавших за рубеж

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Общий чат на базе Telegram способствует объединению выпускников, окончивших НИУ ВШЭ в разные годы, и формированию глобального университетского сообщества. Проект благотворно сказывается на бренде университета, отвечая традиции топовых мировых вузов, которые, как правило, имеют сильные alumni-сообщества.

@hsealumni_bot

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.8. Вышка — сотрудникам

1.8.1. Проект «Дистанционный зритель»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

17 марта 2020 г. в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией Высшая школа экономики, как и все вузы, перешла на онлайн-обучение и одновременно с этим инициировала запуск информационного проекта «Дистанционный зритель», чтобы делиться наработками с другими вузами.

«Дистанционный зритель» — дайджест, в котором собраны инструкции и методические разработки по переходу на дистанционные форматы обучения, новости и опыт практического использования онлайн-режима в вузовском и школьном образовании.

Рубрикатор дайджеста состоит из следующих разделов:

- главное (ключевые новости, связанные с переходом вузов и школ на дистанционные формы работы);
- методические рекомендации (рекомендации по организации работы в дистанционном режиме, обзоры и инструкции по использованию программных продуктов, мастер-классы и пр.);
- опыт внедрения (рассказы преподавателей и студентов о собственном опыте проведения занятий);
- аналитика (исследования Института образования НИУ ВШЭ, результаты опросов и измерений);
- анонсы (анонсирование тренингов и мастер-классов по дистанционной работе, заседаний рабочих групп Министерства науки и высшего образования РФ).

Целевая аудитория проекта — преимущественно преподаватели и администраторы вузов (включая ВШЭ). Однако в ходе свободной подписки на информационную рассылку активный интерес к содержанию ньюслеттера проявили директора и учителя школ, детских центров дополнительного образования.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект содействовал переходу вузов на дистанционный формат работы, переводу всех рабочих процессов в удаленный режим без снижения качества реализации образовательных программ, способствовал скорейшему устранению возникших барьеров для привычной образовательной модели.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





ЦИФРЫ ПРОЕКТА

27 марта 2020 г. — первый выпуск дайджеста

2 раза в неделю — периодичность выхода выпусков до 1 июня

23 дайджеста — количество выпусков до летних каникул (16 июля)

2228 адресов — общая база рассылки

1.8.2. Онлайн-фестиваль «Глазами системных семейных терапевтов»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Онлайн-фестиваль «Глазами системных семейных терапевтов», состоявшийся в июне 2020 г., был инициирован в связи с ситуацией мирового карантина, который привел к тому, что большая часть людей оказалась в изоляции в узком семейном кругу. Подобный формат жизни, с одной стороны, интенсифицировал внутрисемейную динамику (общение с близкими стало более насыщенным и эмоциональным), а с другой стороны, усилил напряжение в проблемных звеньях семейных систем, что провоцировало конфликты и трудности, которые сложно решать в условиях замкнутости и ограниченности.

Целью фестиваля стало обсуждение важных вопросов семейной жизни и семейного устройства, а также предоставление слушателям действенных инструментов решения трудных ситуаций. Первоначально фестиваль планировался для университетской аудитории (преподавателей, сотрудников, студентов), но большой интерес, проявленный к темам фестиваля, расширил его аудиторию сторонними слушателями, причем не только из Москвы, но и из других городов и регионов России. Насыщенная программа фестиваля включала в себя лекции, семинары и воркшопы ведущих семейных психотерапевтов Москвы. Большинство лекций записаны и выложены на социальных страницах Центра психологического консультирования, в результате чего аудитория фестиваля продолжает существенно расширяться.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

10
> 500

мероприятий в рамках
фестиваля

участников

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Для многих участников фестиваля знакомство с идеями семейной психологии помогло справиться с трудностями, которые вызвали изоляция и пандемия, слушатели научились лучше понимать процессы, которые происходили в их эмоциональной и семейной жизни.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.8.3. Психологические консультации для сотрудников и преподавателей университета

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В связи со сложными условиями жизни и работы, обусловленными ситуацией пандемии и изоляции, от сотрудников и преподавателей университета возник запрос на получение квалифицированной психологической помощи и поддержки от Центра психологического консультирования НИУ ВШЭ, который с 2003 г. проводит психологические консультации для студентов.

Для того чтобы не нарушать этические и корпоративные нормы при оказании психологической помощи университетскими психологами, была проработана система, согласно которой все сотрудники и преподаватели ВШЭ могут получить льготную квалифицированную психологическую помощь в одном из лучших психологических центров Москвы — Центре системной семейной терапии.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1552

сотрудника приняли участие
в исследовании уровня
психологического благополучия

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Сотрудники НИУ ВШЭ благодаря проекту получили возможность в случае необходимости обращаться к психологам и психотерапевтам в лучшие психологические центры Москвы, где им анонимно и конфиденциально оказывается психологическая поддержка.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.9. Исследования Вышки

1.9.1. Трансформация образовательного процесса в сфере высшего образования во время пандемии

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В связи с трансформацией привычной структуры образовательного процесса и студенческого опыта, обусловленной переходом на дистанционный формат работы в марте 2020 г., был проведен всероссийский опрос студентов, а также опрос преподавательского состава российских вузов. Цель исследования — описать новые образовательные практики (формат проведения занятий и сессионных мероприятий), оценить готовность вузов к переходу на дистанционное обучение, выявить проблемы перехода, с которыми столкнулись преподаватели и студенты.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

10 018
24 428
1707

студентов — первая волна опроса
(с 25 марта по 1 апреля 2020 г.)

студентов — вторая волна опроса
(с 25 мая по 1 июня 2020 г.)

сотрудников — преподавательский
опрос (с 1 июня по 10 июня 2020 г.)

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Результаты проведенных исследований дают представление о том, насколько российские университеты были готовы к экстренному переходу на дистанционный формат обучения. Данные опросов широко использовались в экспертном докладе, подготовленном ведущими университетами для Министерства науки и высшего образования.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



1.9.2. Прикладные исследования для Москвы

ПРОЕКТ «ПОЛИТИКА Г. МОСКВЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ: ПОИСК ТОЧЕК РОСТА»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта — комплексный анализ деятельности и условий функционирования некоммерческих организаций Москвы для выработки рекомендаций по их поддержке и развитию. Отдельное направление исследования — определение размера некоммерческого сектора Москвы и составление актуальной базы реально действующих организаций с учетом их организационно-правовой формы и направлений деятельности.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

28

студентов — участников проекта

5

онлайн-встреч сотрудников Центра оценки общественных инициатив со студентами

85

студентов — участников встреч

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Комплексный анализ деятельности и условий функционирования НКО г. Москвы может послужить основой для разработки взвешенных и эффективных управленческих решений по поддержке и развитию данного сектора экономики на уровне города. Полученные в результате проекта данные о реально функционирующем секторе некоммерческих организаций Москвы необходимы для работы Комитета общественных связей и молодежной политики Москвы по развитию и поддержке некоммерческого сектора.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МОСКВЫ: ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта — выявление информированности москвичей о возможностях туристической и досуговой инфраструктуры, созданной городом, и формирование предложений по вовлечению москвичей как внутренних туристов в эту инфраструктуру. В фокусе исследования — феномен внутригородского туризма в Москве, который подразумевает открытие города на уровне районных достопримечательностей, природных объектов, учреждений культуры.

Конечным результатом исследования стали рекомендации по развитию внутригородского туризма и повышению привлекательности московских районов как мест проведения досуга с учетом запросов жителей.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1135

анкет собрано в ходе опроса
москвичей

195

сообществ в соцсетях
проанализировано в рамках
исследования

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Для органов исполнительной власти Москвы предложены рекомендации по улучшению работы управ в части организации культурно-досуговых мероприятий, по развитию внутригородского туризма в спальных районах. Кроме того, для органов власти разных уровней, НКО, бизнеса и жителей города предложено описание потенциальных культурно-досуговых и просветительских мероприятий, уникальных для каждого района, которые позволят создать общие площадки для коммуникации москвичей. Результаты исследования должны лечь в основу новой идеологии развития города, где локальная культурная повестка включена в более широкий контекст городской политики и влияет на нее.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В МОСКВЕ»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Исследование направлено на выявление отличий Москвы от других городов в вопросе организации муниципального управления (перечень полномочий, источники доходов, организация взаимодействия между органами власти и др.), на оценку эффективности органов местного самоуправления (МСУ) муниципальных образований с позиции академических исследований, а также оценку удовлетворенности москвичей деятельностью органов МСУ.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1700

человек — выборка онлайн-опроса по эффективности органов местного самоуправления

125

муниципальных образований Москвы — территориальный охват исследования

151

группа в Facebook — выборка для оценки активности районных сообществ в соцсетях

9872

решения МСУ — выборка для анализа реализации полномочий муниципальными советами

274

глубинных интервью с муниципальными депутатами районных советов

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В результате исследования органам исполнительной власти г. Москвы предложены рекомендации по повышению эффективности органов МСУ (активизация работы в социальных сетях, поступательное расширение полномочий, выпуск пособий (handbooks) для разных аудиторий и др.). Выполнение рекомендаций будет способствовать повышению роли и статуса муниципального уровня власти, доверию органам местного самоуправления со стороны жителей.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта — создание рекомендаций по повышению эффективности работы московских Домов культуры.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

35

экспертных интервью

420

полуструктурированных интервью
с посетителями ДК и креативных пространств

1700

участников онлайн-опроса

27

частных кейсов культурных учреждений
России и стран дальнего зарубежья

32

кейса культурных учреждений г. Москвы,
регионов России и других стран

49

кейсов по организации комьюнити-центров на
базе культурных учреждений в России и мире

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках реализации проекта были разработаны:

- 1) рекомендации по повышению эффективности работы Домов культуры г. Москвы;
- 2) рекомендации по созданию модели оценивания эффективности Домов культуры г. Москвы;
- 3) инструмент для определения уровня удовлетворенности деятельностью Домов культуры г. Москвы их посетителями;
- 4) рекомендации по созданию комьюнити-центров на базе Домов культуры г. Москвы;
- 5) рекомендации по реализации коммуникационной и антикризисной стратегий Домами культуры г. Москвы.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ТВОРЧЕСКИЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РЫНОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Исследование направлено на выявление соответствия существующей структуры профессиональной творческой подготовки в московских школах искусства требованиям изменяющегося рынка труда. В рамках проекта проводится обзор современных тенденций на международном рынке творческих профессий и в образовательной сфере, мониторинг состояния рынка труда и системы образования в сфере культуры и искусства в Москве. Проводится анализ существующих прикладных исследований, направленных на оценку эффективности современных школ искусств за рубежом, анализ уникальных дорожных карт творческого образования, карьерных гайдов, атласов творческих профессий.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

15-20

глубинных интервью с выпускниками заведений сферы культуры и искусств, продолжившими карьеру за рубежом

15-20

экспертных интервью с выпускниками, продолжившими карьеру в России

15-20

экспертных интервью с работодателями в сфере культуры и искусств

15-20

экспертных интервью с сотрудниками школ искусств

4-6

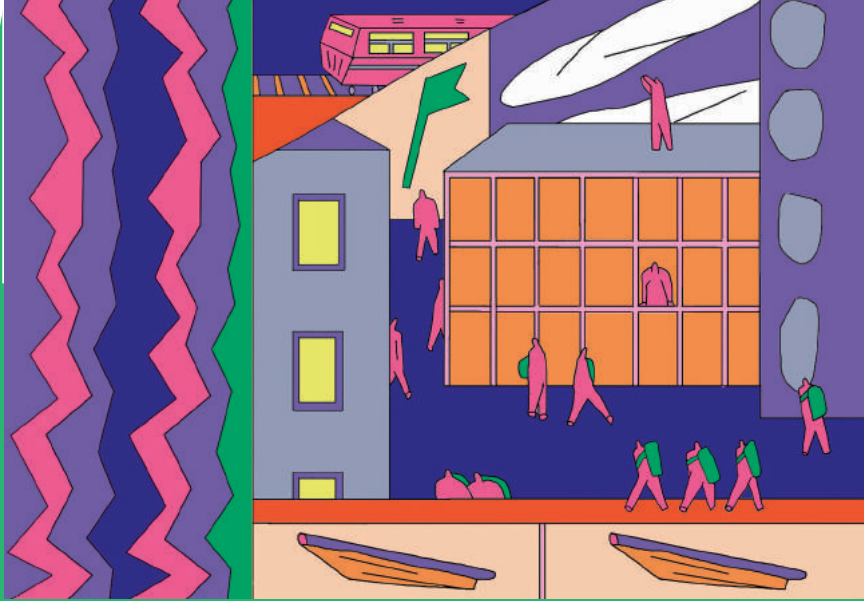
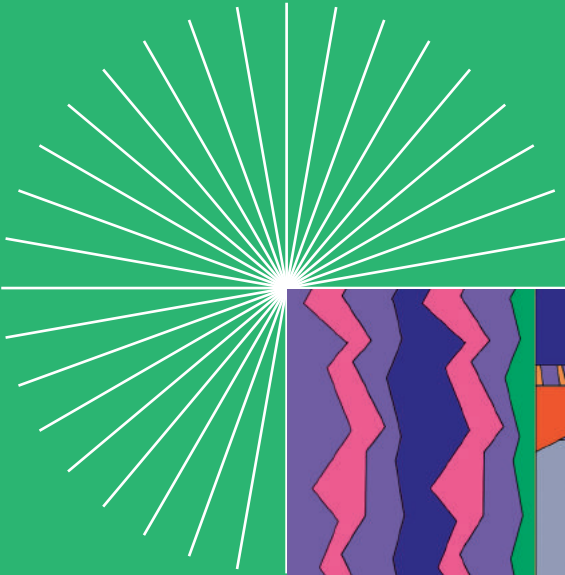
анкетных опросов родителей учащихся школ искусств

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Предполагаемые эффекты проекта включают в себя рекомендации по составлению дорожной карты творческого образования, а также рекомендации по изменению структуры творческой подготовки в московских школах искусств на основе данных, полученных в ходе анализа рынка труда, мотивации родителей и учеников.

SERVICE
Learning
LEARNING
В ВЫШКЕ





2. Service learning в Вышке

2.1. «Ярмарка проектов»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Приоритеты развития прикладного проектного обучения сочетают цели реализации «третьей миссии» университета, направленной на достижение общественно значимых результатов в социальной, экономической, технологической сферах, с целями развития компетенций студентов — hard & soft skills.

Высокий уровень прикладного проектного обучения в НИУ ВШЭ обеспечивается за счет широкого участия в образовательном процессе руководителей и специалистов ведущих организаций региона и вовлечения студентов, аспирантов и сотрудников университета в значимые проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, успешных бизнес-структур и стартапов.

Инструментом объединения всех заинтересованных сторон выступает специальный университетский сервис «Ярмарка проектов». Его основная цель — помочь заказчикам и исполнителям найти друг друга. Сотрудник НИУ ВШЭ может выступать заказчиком самостоятельно или в качестве посредника внешней организации. Сформированное проектное предложение публикуется на портале НИУ ВШЭ, что позволяет любому студенту, чья образовательная программа указана в проектном предложении в качестве предпочтительной, подать заявку на проект. После окончания срока записи руководитель проекта совместно с соруководителями из внешней организации отбирают кандидатуры, формируя проектную команду. К работе привлекаются также эксперты, преподаватели и наставники из университетской среды.

С точки зрения целей различаются следующие типы проектов:

- 1.** Исследовательский — проект, в качестве результата которого предполагается получение статьи, публикации, отчета, аналитического обзора или записки, заявки на научный грант, методического пособия и иного научного продукта.
- 2.** Прикладной — проект, результатом которого может быть разработанное и обоснованное проектное решение, бизнес-план или бизнес-кейс.
- 3.** Сервисный — проект, направленный на решение служебных задач или обеспечение текущей работы университета. Результатом может стать вклад участника проекта в организацию какого-либо мероприятия или в реализацию организационных процессов (например, организацию обратной связи преподавателя и студентов, помощь в проведении занятий, в систематизации баз данных).

В отличие от учебных дисциплин проекты:

- уникальны и носят разовый характер;
- имеют четкую цель, задачи и период реализации;
- дают результат в виде визуализированного продукта, который отторжим от своих создателей;
- требуют ресурсов для реализации, при этом ресурсы всегда ограничены (участники, финансирование, ПО, лаборатории и т.п.).

«Ярмарка проектов» функционирует с 2014 г. За этот период реализовано несколько тысяч различных по характеристикам проектов. Перспективным инструментом вовлечения студентов в прикладную проектную деятельность стало формирование проектно-учебных лабораторий, а также проведение конкурса по созданию проектных групп для сотрудников и обучающихся. Для наполнения сервиса университет создает «Фабрику проектов».

Планируется, что в дальнейшем «Ярмарка проектов» будет развиваться в полномасштабный проектный маркетплейс. Появятся новые сервисы: «пре-Ярмарка» (площадка для валидации инициатив), «пост-Ярмарка» (для аккумуляции результатов проектов, отзывов и рейтингов участников), а также платформа для привлечения средств на реализацию проектов.

Следующий этап развития направления будет связан с обязательным вовлечением студентов в реальные проекты институтов университета и с расширением доли проектов с внешними заказчиками до 75 %. Кроме того, студенты смогут представлять свои бизнес-идеи как проектную задачу и защищаться по результатам разработанного стартапа. Новая образовательная модель позволит студентам уже во время обучения попробовать себя в различных сферах (науке, бизнесе, консалтинге, социальной работе) — как по профилю получаемого образования, так и в других областях.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря сервису «Ярмарка проектов» университет обеспечивает выполнение заказов организаций, в том числе НКО, волонтерских и благотворительных фондов. Заказчики могут одновременно привлекать студентов разных специализаций для решения задач и заинтересованы в том, чтобы они, как их потенциальные сотрудники, уже в процессе обучения получили компетенции, востребованные в компании.

Студенты имеют возможность выполнять реальные заказы под руководством опытных сотрудников университета, приобретая ценные навыки в будущей профессии, учатся работать в условиях ограниченного времени, создавать продукт, необходимый заказчику, презентовать проект, работать в команде. «Ярмарка проектов» способствует формированию у студентов осознанного запроса на дополнительные компетенции для построения образовательных и карьерных траекторий.

Следствием проекта становится дополнение образовательных программ современными практиками партнерских организаций, создание стартапов и трансфер передовых технологий университета вовне. Формируется лучшее понимание наиболее востребованных рынком направлений деятельности. Кроме того, благодаря успешной реализации проекта НИУ ВШЭ укрепляет репутацию ведущего в стране исследовательского, образовательного и аналитического центра.

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ В 2019/2020 УЧЕБНОМ ГОДУ

- 1.** Анализ и прогнозирование характеристик работы оборудования инженерных систем объектов недвижимости (заказчик: компания «Айбим», входящая в ГК BPS International) — проект по разработке эффективных метрологических и математических методов сокращения потребления энергоресурсов на объектах недвижимости.
- 2.** Идентификация людей на тепловизионном изображении (заказчик: ООО «СКАЙРОС ТЕЛЕКОМ») — работа над системой автоматического детектирования людей в местах работы тяжелой техники с помощью тепловизора для предотвращения несчастных случаев.
- 3.** Архив информации о растительности российского сектора Арктики (заказчик: Институт проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН) — международная инициатива научного сообщества по аккумуляции и распространению наземных данных о растительности Арктики, в рамках которой ведутся работы по стандартизации, гармонизации и архивации полевых данных о растительности российского сектора Арктики.
- 4.** Автоматическая оценка эффективности политик безопасности в DLP-системе Infowatch Traffic Monitor (заказчик: ГК «Инфовотч», производитель систем предотвращения утечек (DLP) № 1 в РФ) — разработка автоматической системы контроля эффективности действий офицера безопасности, которые он предпринимает в DLP-системе для защиты корпоративной информации от утечек и несанкционированного доступа.
- 5.** Студенческая экспедиция «Туризм в ООПТ «Югд ва» и его влияние на социально-экономическое развитие моногорода на Приполярном Урале» (инициатор: Институт экологии) — исследование туризма на особо охраняемой природной территории.
- 6.** «Социальное пространство Нюксеницы и Нюксенского района: иерархии, границы и культурные практики» (инициатор: Департамент истории НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге при поддержке Нюксенского районного краеведческого музея) — экспедиция в Нюксенский район Вологодской области для исследования специфики жизни постсоветского села на Русском Севере.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**2014-2019 гг.****4000**

проектов

27 %проектов инициировано
научными подразделениями
НИУ ВШЭ**> 10 000**

студентов-участников

50 %— исследовательские
проекты**35 %**— прикладные
проекты**15 %**

— сервисные проекты

Ежегодно**> 600**сотрудников НИУ ВШЭ
становятся руководителями
проектов**10-15 %**из них представляют проек-
ты внешних заказчиков

2.2. Проект студенческих экспедиций «Открываем Россию заново»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2017 г. в Высшей школе экономики на постоянной основе в рамках развития проектной работы реализуется проект студенческих экспедиций «Открываем Россию заново», охватывающий практически все факультеты и кампусы.

Студенческая экспедиция — это форма выездной образовательной деятельности учебно-исследовательской группы студентов в количестве 12–15 человек под руководством не менее двух преподавателей или научных работников на 10–14 дней в один из регионов России. Отбор заявок осуществляется на конкурсной основе через «Ярмарку проектов».

Значительная часть экспедиций проводится во взаимодействии с региональными и муниципальными властями, частными и общественными организациями, партнерскими университетами. Заинтересованные регионы и организации (Агентство стратегических инициатив (АСИ), Фонд «Общественное мнение» (ФОМ)) перед стартом конкурса заявок предлагают перечень практико-ориентированных исследовательских тем. Экспедиции, позволяющие решить какую-либо проблему для региона и организаций (например, для заповедников и ООПТ), поддерживаются в приоритетном порядке.

Наиболее значимые результаты экспедиций формируются в рамках постпродакшен: изданы книга-путеводитель по Каргополью, книга, посвященная музею «Куликово поле» и сотрудникам музея «Ясная Поляна», создана фольклорная база данных, пополняются лингвистические языковые корпуса и др.

В 2020 г. эксперты Института экологии, студенты магистерской программы «Экономика впечатлений» и других направлений совершили экспедицию в национальный парк «Югыд ва» и участвовали в подготовке заявки территориально-рекреационного комплекса (ТРК) «Девственные леса Коми» для акселератора АСИ. ТРК прошел в финал конкурса, НИУ ВШЭ получено благодарственное письмо от министра по туризму и культуре Республики Коми.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА

68
>180
>1500
>200

2017-2019 гг.

российских регионов

студенческих экспедиций

студентов

преподавателей, научных
сотрудников и аспирантов

2019 г.

заявок получено

заявок отобрано

студентов и аспирантов приняли
участие в экспедициях

преподавателей и сотрудников
стали участниками экспедиций

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект дает возможность студентам с помощью полевых экспедиций погрузиться в изучаемую реальность для преодоления фундаментального разрыва между теоретическими схемами, усваиваемыми в процессе обучения, и действительностью российской жизни.

Преподаватели получают возможность внедрить в образовательный процесс полевой формат

обучения, демонстрацию различных методов исследования на практике и собрать материал для собственной научной работы.

Контрагентам подобное сотрудничество с НИУ ВШЭ позволяет проводить качественное полевое исследование по интересующей проблеме, создавать дизайнерский проект, разрабатывать программы и пр.

2.3. «Посланники науки»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Посланники науки» реализуется в университете с 2010 г. Он объединяет студентов разных образовательных программ бакалавриата и магистратуры НИУ ВШЭ, увлеченных исследовательской деятельностью и готовых популяризировать свои научные разработки среди школьников. Цель проекта — трансфер научного знания в школы студенческим сообществом университета.

Прежде чем вступить в диалог со старшеклассниками, студенты-исследователи проходят обучение. Их наставниками становятся ведущие преподаватели вуза: психологи, специалисты по ораторскому мастерству, педагоги, которые помогают студентам разработать формат и план будущего занятия, обучают их технике взаимодействия со школьниками, знакомят с нюансами адаптации исследовательского материала для старшеклассников. Пройдя обучение, студенты проводят в московских школах Дни науки с Высшей школой экономики, выступают с лекциями, мастер-классами, организуют публичные дебаты.

Проект осуществляется на безвозмездной основе по заявкам от школ. Темы выступлений «посланников науки» публикуются в свободном доступе на официальном сайте.

В период изоляции весной 2020 г. проект частично реализовывался в дистанционном формате. «Посланники науки» в мае-июне провели онлайн-занятия в двух московских школах и в школах Екатеринбурга и Красноярска.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА**2010-2020 гг.**

96
229
6777
45

студентов-участников

занятий

школьников

школ

2019/2020

34
112
3600
20

студента-участника

мероприятий

школьников

школ

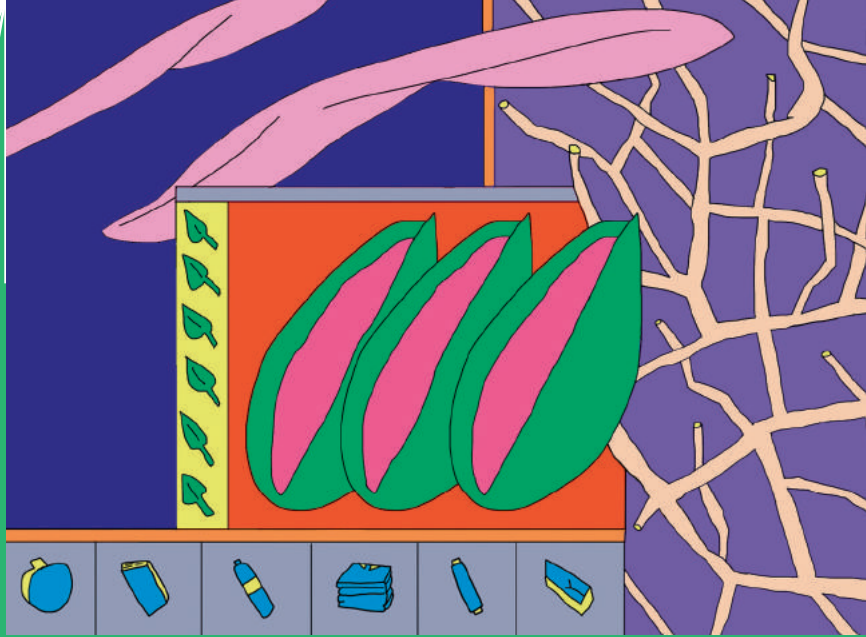
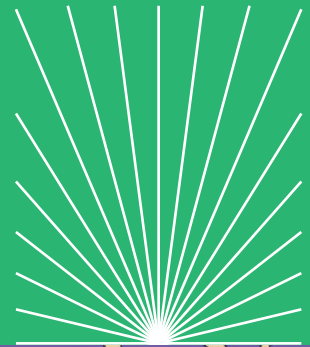
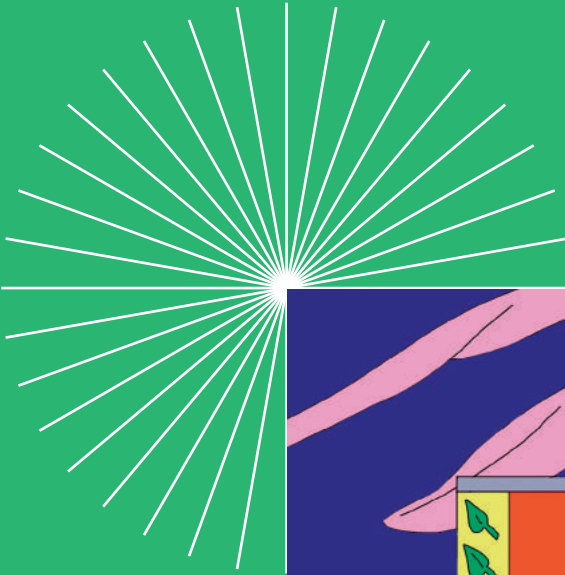
ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках проекта осуществляется популяризация научного знания. Общаясь с «посланниками науки», школьники включаются в научный дискурс, получают стимул для подготовки проектных и исследовательских работ, расширяют кругозор.



Экологические
ПРОЕКТЫ
ВЫШКИ





3. Экологические проекты Вышки

3.1. «PCO за баллы»: акция по сбору редких отходов от студенческой организации «Зеленая Вышка»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2013 г. студенческая организация «Зеленая Вышка», популяризирующая принципы экологической осознанности, помогает студентам, сотрудникам и местным сообществам разбираться в вопросах экологии, ответственного природопользования и сортировки отходов.

Одной из акций организации стал проект «PCO за баллы», основная цель которого — привлечь внимание университетского сообщества к проблеме раздельного сбора отходов и предоставить условия для сортировки мусора.

В течение акции волонтеры принимают вторсырье, начиная от редких типов пластика и старой одежды и заканчивая зубными щетками, компакт-дисками и старой электроникой. За сданные отходы участники получают электронные баллы, которые могут обменять на подарки от партнеров акции. Собранные отходы волонтеры самостоятельно сортируют и отправляют на переработку.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря реализации проекта «PCO за баллы» студенты и сотрудники университета знакомятся с основными принципами ответственной сортировки сложных отходов, узнают о возможности сбора вторсырья и влиянии этих процессов на окружающую среду.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.2. Сотрудничество с операторами твердых коммунальных отходов в сфере экологической политики

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Одно из направлений экологической политики НИУ ВШЭ — сотрудничество с региональными операторами по утилизации твердых коммунальных отходов. Среди форматов партнерских взаимоотношений — акции по сбору вещей в зданиях университета и общежитиях, публичные лекции для горожан, экскурсионные выезды на предприятия по переработке твердых коммунальных отходов (ТКО). Подобное сотрудничество дает возможность предпринимать реальные меры по решению экологических проблем и минимизации их последствий, вовлекать в процесс сортировки мусора большее число людей, повышать качество собираемого вторсырья и делать процесс сбора и переработки более рентабельным.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Реализация мероприятий в рамках проекта позволяет достигать сразу нескольких целей:

- 1)** повышать информационную грамотность граждан в отношении проводимой политики в сфере сбора и утилизации ТКО;
- 2)** формировать и укреплять доверие граждан к процессу разделения и переработки ТКО;
- 3)** вовлекать граждан в процессы сортировки ТКО;
- 4)** продвигать принципы осознанного потребления.

3.3. Сбор текстильных отходов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Один из значимых проектов университета в решении актуальных социально-экономических проблем — сбор одежды на переработку и благотворительность, который способствует снижению нагрузки на свалки и оказанию помощи нуждающимся.

Деятельность НИУ ВШЭ по сбору текстиля позволяет внести вклад в решение экологической проблемы и минимизацию ее последствий.

В рамках партнерских отношений университета и НКО заключаются соглашения об установке контейнеров для сбора текстильных отходов. Университет при этом не несет никаких расходов: на производстве контейнеров работают трудные подростки; сортировкой занимаются люди, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации. Хорошие вещи (около 70 % от общего числа) отправляются на благотворительность, негодные (около 30 %) — на переработку в Иванове, Кинешму, Подмоскowie. Синтетика перерабатывается в синтетическую нить, хлопчатобумажная одежда идет на разволокнение и производство «нетканки» (утеплители, тряпки для пола) или на разрезание и обтирочную ткань.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1800

2020 г.

кг ненужных вещей собрано
и вывезено

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует популяризации принципов отдельного сбора текстиля среди сотрудников и студентов университета, оказанию реальной помощи малообеспеченным и тем, кто оказался в сложных условиях, а также позволяет снизить долю отходов, отправляемых на утилизацию, путем вторичной переработки.

3.4. Проект «ЭкоШкола»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«ЭкоШкола» представляет собой серию образовательных мероприятий в формате вебинаров и очных занятий в НИУ ВШЭ и школах. Программа включает в себя конкурс экопроектов среди школьников (7–11-е классы), а также предполагает оказание методической поддержки администрации и учителям в развитии экомышления и экопрактик в школах.

Инициатива направлена на популяризацию ответственного потребления и вовлечение школьников в проектную деятельность. Авторы лучших проектов участвуют в конкурсе «Высший пилотаж» по направлению «Государственное и муниципальное управление», получают преференции при поступлении в вузы и призы от партнеров.

Проект реализует Институт экологии НИУ ВШЭ совместно со студенческой организацией «Зеленая Вышка». В 2020 г. «ЭкоШкола» получила развитие как городской проект на базе школы «Покровский квартал». В планах — формирование городского сообщества, объединенного ценностями ответственного потребления и экологичного образа жизни.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

«ЭкоШкола» содействует формированию сети базовых и партнерских школ НИУ ВШЭ, заинтересованных в развитии экопроектов. Участники образовательных мероприятий получают навыки проектной деятельности в области экологии и ответственного потребления.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.5. Конкурс экопроектов для школьников от НИУ ВШЭ и партнеров

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Конкурс проводится среди учеников школ в формате соревнования между классами и учебными заведениями в рамках «ЭкоШколы». Проект нацелен на выявление и мотивацию эколдеров, подготовку к конкурсу «Высший пилотаж» и включает в себя несколько этапов: акцию по раздельному сбору отходов в школах с подведением итогов каждую неделю, воркшоп в НИУ ВШЭ «От идеи до экопроекта» и предоставление плана проекта в НИУ ВШЭ.

В 2020 г. были выбраны победители в номинациях «Проекты в сфере экологии и устойчивого развития» и «Акция по раздельному сбору вторичных ресурсов».

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проведение конкурса способствует формированию у школьников базовых знаний в области целей устойчивого развития, социально ответственного бизнеса, развитию навыков проектной деятельности. Участники конкурса «Высший пилотаж» получают преимущества при поступлении в высшие учебные заведения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.6. Студенческий исследовательский центр Института экологии НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр занимается выполнением ad-hoc-исследований по экотематике и разработкой рекомендаций для реализации Национального проекта «Экология» в части сокращения и переработки отходов населения и бизнеса. Среди основных задач центра: изучение лучших зарубежных практик и кампаний по сокращению и переработке пластиковых отходов, анализ деятельности экостартапов, принципов управления экобрендами, исследование экоответственности компаний, ответственного стиля жизни потребителей.

Центром осуществлен анализ статистических данных, отчетов и сайтов компаний, проведены экспертные опросы и подготовлены отчеты, мониторинговые и аналитические материалы с использованием инфографики.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

По результатам исследований разработаны рекомендации для концепции расширенной ответственности производителей и для реализации Национального проекта «Экология» в части сокращения и переработки отходов населения и бизнеса.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.7. Портал об экожизни НИУ ВШЭ «Ответственная Вышка»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Ответственная Вышка» — интернет-портал с различными рекомендациями, статьями, полезными ссылками по теме разумного потребления и грамотного отношения к окружающей среде. Основные рубрики: «Производи меньше мусора», «Экономь ресурсы», «Сдавай все на переработку», «Дари вещам вторую жизнь», «Участуй в экологических организациях и акциях ВШЭ», «Используй экотовещи».



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Портал «Ответственная Вышка» способствует просвещению студентов и сотрудников университета, предоставляя информацию о грамотном отношении к окружающей среде, и содействует формированию eco-friendly-привычек.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.8. Экологический форум «Эко+номика»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Экологический форум «Эко+номика» проводится с целью обмена мнениями, информацией о достижениях в развитии экологических проектов, интересными данными об устойчивом бизнесе и экопросвещении, результатами исследований в сфере решения проблем окружающей среды. В ходе мероприятия организуются дебаты, спикерами которых выступают представители студенческих экоорганизаций «Зеленая Вышка», «ВузЭкоФест», MGIMO Goes Green, а также Ассоциации зеленых вузов, WWF, Института географии РАН, проекта «Теперь так», «Икеа».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2020 г.

4

дня онлайн-мероприятий

> 200 000

просмотров
со всей России

> 500 000

человек — общий
медийный охват

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Форум становится площадкой для формирования предложений в сфере сохранения окружающей среды, предоставляет участникам возможность делиться своими достижениями, рассказывать об eco-friendly-проектах и узнавать об интересных инициативах.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.9. Сбор вещей на переработку и благотворительность «REодежда»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Студенческая организация «Зеленая Вышка» организует сбор одежды, которая затем отправляется в благотворительный магазин Charity Shop, где распределяется на несколько категорий в зависимости от целей: переработка, гуманитарная помощь, реализация в московских винтаж-магазинах. В рамках проекта ненужная одежда приобретает вторую жизнь у нового хозяина или превращается во что-то полезное вместо мусора.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря проекту уменьшается количество мусора, оказывается реальная помощь нуждающимся.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.10. Буккроссинг в НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Буккроссинг, организованный в НИУ ВШЭ, позволяет всем желающим бесплатно получать книги и жертвовать те, которые не нужны. В настоящий момент создан круглосуточный пункт обмена книгами в Вышке на Покровке. Благодаря проекту книги не попадают на свалку и находят нового читателя. Девиз движения: «Прочитал книгу — отдай другому».

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Буккроссинг способствует популяризации чтения, повышению взаимодействия между студентами, экономит средства учащихся и имеет экологический эффект, снижая нагрузку на мусорные полигоны.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.11. Раздельный сбор пластика, батареек, макулатуры для переработки в корпусах НИУ ВШЭ и общежитиях

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Раздельный сбор мусора, организованный в восьми корпусах НИУ ВШЭ, общежитиях и дружественных университету организациях, позволяет отделить перерабатываемые отходы от неперерабатываемых, выделить типы отходов, пригодные для вторичного использования. Подобные меры дают возможность вернуть в промышленный оборот максимум материалов и сократить расходы на вывоз мусора, его промышленное сепарирование. Раздельный сбор способствует снижению углеродного следа, общего загрязнения окружающей среды, сокращению площади мусорных полигонов. Собранный пластик отправляется на завод «ЭкоТехнологии».

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует сохранению окружающей среды и формированию eco-friendly-привычек.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.12. Круглый стол «Совершенствование системы расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Круглый стол, организованный Институтом экологии НИУ ВШЭ, был посвящен результатам текущей системы расширенной ответственности производителя в России, определению основных проблем, препятствующих развитию этого института в стране, и выявлению путей их решения. В дискуссии приняли участие депутат Госдумы Российской Федерации, руководители отраслевых общественных организаций и деловых объединений, представители ведущих производителей товаров и упаковки, предприятий розничной торговли. Резолюция с рекомендациями по итогам круглого стола направлена в Правительство РФ.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках круглого стола выработаны предложения в концепцию реализации института расширенной ответственности производителя в России.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.13. Участие в экспертном совете Лиги зеленых брендов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках экспертного совета проводилось обсуждение критериев и методики оценки уровня устойчивого развития бренда/компании по управленческим, экологическим и социальным аспектам. В дискуссии приняли участие «Юнилевер Рус», «Проект +1», «Делойт Рус.», представители ведущих компаний и вузов. Со стороны НИУ ВШЭ выступал кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора Института экологии Н. А. Поротникова. По итогам мероприятия утверждена методика Лиги зеленых брендов и начата оценка экобрендов.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках проекта разрабатываются стандарты зеленых брендов, популяризируются идеи экоответственного производства и осознанного потребления в России.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.14. «Зеленая бизнес-школа»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Исследовательский проект «Зеленая бизнес-школа» объединяет ученых, экспертов-аналитиков, представителей бизнеса, экологических и общественных активистов со студентами НИУ ВШЭ для выработки программ устойчивого развития структурных подразделений университета.

По результатам исследований и разработки дорожной карты устойчивого развития московского кампуса НИУ ВШЭ на Шаболовке предполагается практическая апробация концепции Sustainable Campus на базе комплекса, занимаемого Высшей школой бизнеса (ВШБ). Разработанная на основе анализа лучших мировых практик карта движения к устойчивости может быть использована для мультиплицирования другими заинтересованными структурными подразделениями НИУ ВШЭ. Следующим за составлением дорожной карты этапом станет создание кастомизированных программ повышения экономической, экологической и социальной ответственности структурных подразделений НИУ ВШЭ.

Среди задач проекта:

- 1)** анализ методических подходов, концепций и лучших мировых практик зеленых кампусов;
- 2)** исследование ключевых стейкхолдеров НИУ ВШЭ на Шаболовке, в том числе руководства, сотрудников и преподавателей НИУ ВШЭ, студентов, представителей «Зеленой Вышки», экспертов (включая Ассоциацию зеленых вузов), населения близлежащих районов, представителей бизнеса и пр.;
- 3)** разработка дорожной карты перехода к зеленому кампусу.

Работа над проектом будет направлена также на повышение осведомленности о Глобальной повестке ООН — 2030 «17 целей устойчивого развития» и вовлеченности в ее реализацию студентов, преподавателей и ключевых стейкхолдеров бизнес-школы.

Проект «Зеленая бизнес-школа» стал логичным продолжением работы преподавателей ВШБ по обучению нового поколения ответственных бизнес-лидеров в России. С 2016 г. студенты магистратуры ВШБ имеют возможность в рамках курса «Ответственный бизнес и устойчивое развитие» составлять истории инноваций, направленных на реализацию «17 целей устойчивого развития» ООН, для международной платформы AIM2Flourish.com. Студенты Вышки провели интервью более чем с 30 представителями российских и международных компаний, работающих в стране. Вдохновляющие истории про бизнес со смыслом от таких компаний, как «Яндекс.Такси», «Яндекс.Лавка», «Фабрика окон», «Био-ФудЛаб», «ВкусВилл», UPM и Unilever, становятся примером того, как бизнес служит интересам общества, сокращает свое негативное воздействие на окружающую среду и не ограничивается лишь зарабатыванием прибыли.



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Уникальный трансформационный опыт, получаемый участниками проекта, приносит пользу не только студентам, которые имеют возможность взаимодействовать с предпринимателями и топ-менеджерами, но и представителям делового сообщества, позволяя им делиться своими историями успеха на пути перехода к устойчивым моделям ведения бизнеса.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



3.15. Этичное потребление и раздельный сбор бытовых отходов: формирование базы знаний и популяризация идей

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ впервые в России организовал мониторинг состояния сферы этичного потребления и ответственного обращения с бытовыми отходами (и ненужными предметами в хорошем состоянии) как сферы гражданского общества. В 2014, 2017, 2020 гг. были проведены всероссийские репрезентативные опросы в рамках Мониторинга состояния гражданского общества, на основе результатов которых ведется база данных и динамические наблюдения. Цель проекта — систематизация данных о гражданском обществе, об отношении общества к феномену ответственного потребления, а также наблюдение за динамикой развития этой сферы.

Для достижения цели решаются две задачи:

- комплексная исследовательская работа, которая позволяет проводить оценку состояния гражданского общества и распространенности практик ответственного потребления, а также факторов, оказывающих влияние на них;
- освещение и популяризация научных результатов, в рамках чего осуществляется публикация тематических научных статей, проведение открытых мероприятий (научных семинаров, дискуссий), выступления на конференциях и др.

Открытый и изучаемый центром вопрос: означает ли развитие новых солидарных практик через потребление расширение гражданского общества «извне» (за счет притока новых участников) или/и укрепление его «изнутри» (за счет обретения еще одного канала влияния в руках прежних активистов)?

За 2019/2020 учебный год проведено несколько научных мероприятий и общественных обсуждений:

- дискуссия «Проблема мусора и разумное потребление: новые и традиционные практики россиян» из цикла «Что известно о состоянии российского гражданского общества на основе данных опросов и статистики?»;
- «Трансформация практик в сфере обращения с бытовыми отходами в России: потенциал сотрудничества власти, бизнеса и гражданского общества в ослаблении мусорной проблемы»;
- «Новые потребительские практики в России как пространство гражданского общества»;
- групповой исследовательский проект на тему «Мусорная проблема в России и практики гражданского общества по ее ослаблению: что могут и чего не могут НКО?».



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует ведению устойчивого мониторинга сферы этичного потребления и раздельного сбора бытовых отходов как сферы гражданского общества, позволяет своевременно вносить коррективы в меры по расширению участия россиян в раздельном сборе бытовых отходов и в практиках по сокращению образования мусора. Кроме того, выявление уровня, динамики и факторов включения россиян в широкий спектр практик, продвигающих цели устойчивого развития, позволяет увидеть потенциал разных акторов в достижении этой цели (власти, бизнеса и гражданского общества).

Своевременная публикация и освещение результатов исследований проекта оказывают влияние на повышение осведомленности общества, более точное прогнозирование и оценку перспектив развития сферы ответственного потребления в России. Помимо этого, реализация практик этичного потребления и раздельного сбора бытовых отходов позволяет гражданам осознавать силу личного потребительского выбора и его влияние как на локальные, так и на общечеловеческие общественные и экологические проблемы.

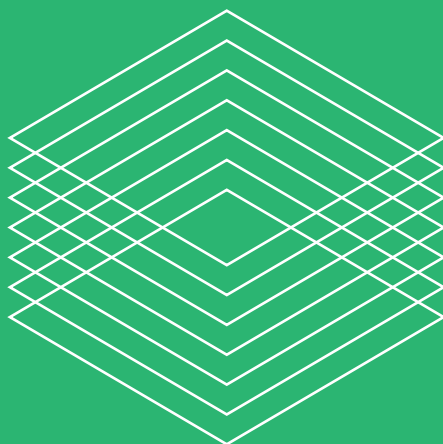
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

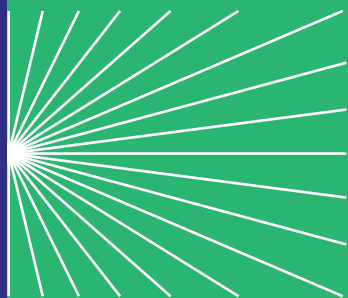
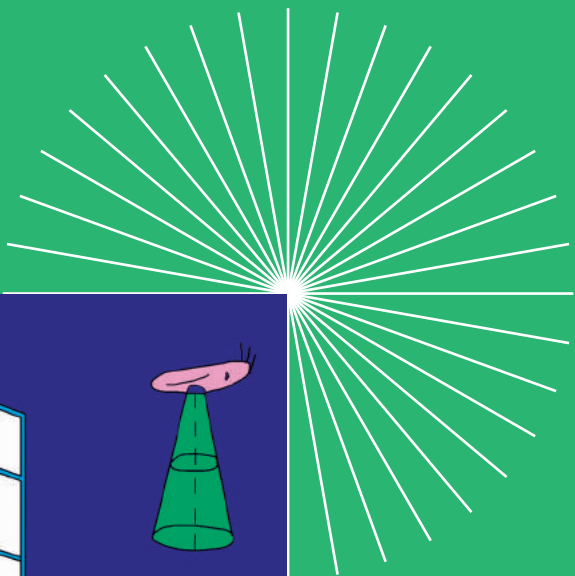
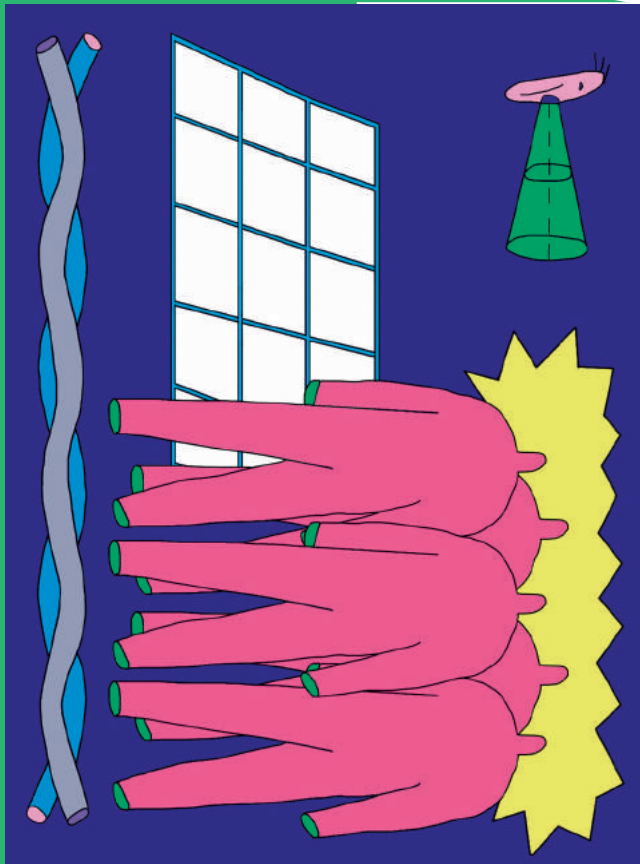




ПАРТНЕРСТВО
С НКО
И СОЦИАЛЬНАЯ
Коммуникация
КОММУНИКАЦИЯ

4





4. Партнерство с НКО и социальная коммуникация

4.1. Международный фестиваль социальной рекламы LIME

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

LIME — фестиваль самых ярких и наиболее эффективных рекламных работ, который дает возможность любому, кому небезразличны проблемы современного общества, проявить себя в сфере социальных коммуникаций.

Тематика работ затрагивает такие социально значимые темы, как проблемы семьи и детей, культура, профилактика ВИЧ, волонтерство, здоровье и спорт, профилактика наркомании, курения, игромании, алкоголизма, активное долголетие, защита животных, привлечение внимания к проблемам людей с инвалидностью. Кроме того, традиционно принимаются работы на свободную тему. У участников есть возможность предложить свои решения актуальных проблем общества, тем самым реализовать творчески и воплотить в жизнь социально значимый проект.

Фестиваль направлен на повышение уровня социальной рекламы в России, стимулирование социальной активности молодежи, создание условий для реализации творческого потенциала участников, помощь в реализации фестивальных проектов, популяризация тем и технологий социальной рекламы среди молодежи, просвещение участников.

В число задач проекта входит:

- поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы;
- обмен опытом с ведущими вузами и специалистами в области рекламы;
- поощрение выдающихся проектов по теме социальной рекламы;
- создание условий для размещения фестивальных работ.

С 2010 по 2016 г. участники подавали работы на фестиваль в восьми номинациях, в 2016 г. появилась номинация Street Art, которая стала зонтичным мини-фестивалем в рамках большого. В 2018 г. добавилась номинация КСО («Корпоративная социальная ответственность»). В 2019 г. кардинально изменилась концепция номинаций, их стало 19.

География фестиваля охватывает не только 76 российских регионов, но и такие зарубежные страны, как США, Испания, Нидерланды, Латвия, Израиль, Армения, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Украина, Белоруссия и Молдова.

На протяжении 10 лет жюри фестиваля возглавляет Владимир Евстафьев — официальный представитель МФК «Канские Львы» в России, вице-президент АКАР, член правления ИА и РАСО. В состав жюри также входят ведущие российские и зарубежные эксперты, включая членов Общественной палаты РФ, СМИ, информационных и рекламных агентств.

Учредители фестиваля — факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ и АНО «Лаборатория социальной рекламы».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

10 000

работ

25

стран

76

регионов России

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

За 10 лет развития фестиваль стал самой крупной площадкой по социальной рекламе и коммуникациям в России, сформировал устойчивый пул участников, многие из которых зарекомендовали себя профессионалами рынка социальной рекламы. Уровень работ фестиваля ежегодно задает такие стандарты качества социальной рекламы в стране, которые способствуют повышению ее уровня и эффективности в целом.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



4.2. «LIME-акселератор»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«LIME-акселератор» — подпроект Международного фестиваля социальной рекламы LIME, реализованный на базе медиацентра ВШЭ. Организаторы — факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ и АНО «Лаборатория социальной рекламы».

«LIME-акселератор» направлен на помощь некоммерческим организациям России в создании качественной социальной видеорекламы. Проект был запущен в сентябре 2018 г. и реализован менее чем за три месяца: любая некоммерческая организация имела возможность отправить бриф по своей компании, и для семи из них были созданы высококачественные видеоролики социальной рекламы. НКО выбирались на конкурсной основе группами студентов, к каждой из которых был прикреплен режиссер-куратор (профессионал видеоиндустрии или рекламного рынка).

Для подготовки НКО к участию в конкурсе была организована образовательная программа и проведены три вебинара по следующим темам:

- «Пять правил и пять ошибок социальной рекламы: как заполнить бриф» (ведущая — Гюзелла Николайшвили, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы»);
- «Как создать качественный и эффективный социальный продукт» (ведущий — Владимир Вайнер, директор развития медиапроектов и социальных программ GladWay);
- «Креативные технологии социальной рекламы» (ведущий — Игорь Намаконов, креативный директор агентства креативного продюсирования MOST Creative Club).

В рамках проекта были созданы видеоролики для следующих некоммерческих организаций: Центр интегрального развития человека «Эпоха водолея» (Оренбург), «Пенсионеры-онлайн» (Новосибирск), Фонд помощи животным «Лапа дружбы» (Москва), «Журавлик» (Москва), фонд

«Добросердие» (Москва), «Большая Байкальская тропа» (Иркутск) и Межрегиональная общественная организация «Мусора.Больше.Нет» (Санкт-Петербург). Среди проблем, поднятых в материалах проекта: арт-терапия для людей с инвалидностью, онлайн-образование для пенсионеров, бездомные животные, буллинг в школах, благотворительная помощь для детей с ДЦП, экология.

На финальной презентации проекта 11 декабря 2018 г. в НИУ «Высшая школа экономики» участники обсудили перспективы размещения видеороликов в СМИ, дали прогнозы успешности социальной рекламы, создаваемой в формате таких проектов, как «LIME-акселератор».

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект предоставляет возможность некоммерческим организациям произвести высококачественный аудиовизуальный продукт и вывести его в информационное поле.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



4.3. Бесплатный образовательный курс «Прикладные исследования и работа с данными для НКО»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная цель курса — получение знаний и навыков для проведения самостоятельных прикладных исследований, направленных на решение практических задач некоммерческих организаций. Курс ориентирован на формирование базовой исследовательской грамотности и обучение сотрудников НКО основным компетенциям исследовательской работы: поиск статистических данных, понимание и выбор адекватных методов сбора данных, знание базовых принципов разработки инструментария в качественном и количественном исследовании, понимание логики анализа данных и презентации результатов.

В рамках курса участники разработали программы исследования в соответствии с прикладными задачами своей организации (методология, критерии выбора целевых групп, варианты анкеты или гайда для проведения интервью). Преподаватели курса обсуждали и дорабатывали программы и инструментарий исследований в индивидуальном порядке. Курс организован Центром оценки общественных инициатив ИППИ совместно с Комитетом общественных связей и молодежной политики Москвы. Сотрудники центра читали курс без вознаграждения, НКО были выбраны на конкурсной основе и получили бесплатный доступ к мероприятиям.

По итогам обучения слушателям выданы сертификаты Комитета общественных связей и молодежной политики (КОС) Москвы о прохождении курса. Занятия проходили на площадке коворкинг-центра НКО и НИУ ВШЭ. Курс продлен на осень 2020 г. по инициативе КОС.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

32
40
123
70

ак. ч. — длительность курса в 2019 г.

ак. ч. — длительность курса в 2020 г.

заявки подано

представителей НКО прошли обучение

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Курс повышает общую осведомленность о дизайне и методах исследования и позволяет НКО определить круг исследовательских задач, которые они могут выполнить своими силами, чтобы избежать необоснованных трат и повысить практическую применимость проводимых исследований.

4.4. Прикладные исследования в интересах НКО

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Университет, обладая компетенциями в области социальной политики и проведения эмпирических исследований, выступает в роли центра консалтинга для НКО. Центр оценки общественных инициатив ИППИ разрабатывает и проводит комплексные исследования для решения прикладных задач НКО, которые включают в себя изучение лучших мировых практик НКО на основе обзора литературы и разработку рекомендаций по использованию результатов исследований в повседневной работе НКО. К исследованиям привлекаются студенты гуманитарных специальностей, направлений социологии, рекламы, связей с общественностью и аналогичных.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проведение прикладных исследований для НКО в 2019–2020 гг. позволило некоммерческим организациям внести изменения в свою текущую деятельность по следующим направлениям:

- фандрайзинг, работа по развитию рекуррентных пожертвований (служба помощи «Милосердие»);
- внедрение новой коммуникационной стратегии организации, изменение дизайна и концепции сайта (эндаумент-фонд «Наука — детям»);
- корректировка программы международного проекта, направленного на продвижение здорового образа жизни среди молодежи, сохранение и укрепление репродуктивного здоровья, профилактику ВИЧ-инфекции и других социально значимых заболеваний, раскрытие личного потенциала молодых людей (фонд «Фокус-Медиа»);
- повышение уровня удовлетворенности волонтеров (Фонд защиты городских животных);
- формирование повестки об этическом выборе в деятельности НКО и продвижение темы этики в публичном пространстве (Благотворительный фонд поддержки и развития социальных программ «Социальный навигатор»).

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2019/2020

5 прикладных
проектов
в интересах
НКО

> 20 привлеченных
студентов
НИУ ВШЭ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



4.5. Взаимодействие социально ориентированных некоммерческих организаций и высших учебных заведений: экспертная и юридическая поддержка

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

НИУ ВШЭ, как локальный интеллектуальный центр, выступает экспертной площадкой для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе занимающихся просветительской, благотворительной, волонтерской деятельностью, полезной для города и его жителей. Некоммерческие организации получают качественную экспертную и юридическую поддержку, которая необходима им для текущей работы и расширения перечня проводимых просветительских и научных мероприятий.

В частности, сотрудники Центра правового сопровождения экспертной и исследовательской деятельности Института прикладных политических исследований НИУ ВШЭ оказывают экспертную и юридическую поддержку Центру изучения истории и наследия Московского Златоустовского монастыря. Сотрудники некоммерческой организации обратились за помощью в выработке экспертной позиции об изменении правового режима объекта культурного наследия «достопримечательное место» для эффективного продолжения научной, просветительской и охранной деятельности центра.

В рамках реализации проекта предполагается к концу 2020 г.:

- 1)** предложить изменения в приказ Департамента культурного наследия, устанавливающего правовой режим достопримечательного места «Московский Златоустовский монастырь» в целях более полного отражения особенностей землепользования, обязательств собственников по поддер-

жанию в надлежащем состоянии сохранившихся объектов монастыря, выработки предложений по осуществлению режима доступа на территорию земельных участков, входящих в границы объекта культурного наследия;

- 2)** провести ряд экспертных совещаний и круглых столов с представителями экспертного сообщества в сфере защиты исторического наследия и органами государственной власти по обсуждению сформулированных предложений.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проектная работа позволяет привлекать студентов в практико-ориентированную и экспертную деятельность на пользу социально ориентированным некоммерческим организациям. Реализация проекта для Центра изучения истории и наследия Московского Златоустовского монастыря позволит некоммерческой организации более качественно осуществлять содержание сохранившихся объектов монастыря (предметов охраны достопримечательного места), проводить больше экскурсионных и просветительских мероприятий по популяризации исторического наследия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



4.6. «Третья миссия» университета через социальное предпринимательство студентов и вовлечение НКО

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект разработан Институтом социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ и реализуется с 1 сентября 2020 г. при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Нацелен на формирование, апробацию и тиражирование в заинтересованных университетах механизмов реализации «третьей миссии» по направлениям:

- развитие прикладной проектной деятельности студентов;
- реализация функций think tank, включая участие в разработке программ социально-экономического развития территорий, проектов цифровой трансформации, снятие барьеров во взаимодействии университетов и региональных органов власти;
- развитие социальных инноваций: акселерация социально-предпринимательской деятельности НКО, вовлечение СО НКО в реализацию прикладного проектного обучения, добровольческая деятельность.

Для студентов и сотрудников университетов реализация проекта предоставит:

- дополнительные компетенции, связанные с реализацией социально значимых проектов;
- участие в акселерационных программах, направленных на создание и развитие СО НКО;
- участие в проведении проектных сессий, разработке и реализации проектов социально-экономического развития территорий.

Для социальных предприятий и СО НКО, компаний, реализующих программы КСО, региональных и местных органов власти проект обеспечит:

- привлечение студентов и сотрудников университетов к реализации проектов в рамках прикладного проектного обучения, формирование проектно-учебных лабораторий и групп;
- развитие экосистемы взаимодействия университетов, НКО, государственных и коммерческих организаций, органов власти и местного самоуправления в решении задач социально-экономического развития;
- развитие инфраструктуры поддержки СО НКО на базе университетов.

Для НИУ ВШЭ результатом станет формирование и масштабирование актуальных механизмов прикладного проектного обучения студентов и вовлечение в их реализацию СО НКО, организаций социального предпринимательства и компаний, реализующих программы КСО. Будет также обеспечен запуск преакселерационных и акселерационных программ, связанных с реализацией социальных инициатив, формированием и ускоренным развитием СО НКО.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**15-20**

проектов будут проходить акселерационные программы ежегодно

3

партнерских университета станут участниками апробации программы к 2022 г.

20

университетов примут участие в программе к 2023 г.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

- 1.** Анализ и описание лучшей российской и мировой практики реализации «третьей миссии» университетов по направлениям:
 - развитие прикладной проектной деятельности студентов;
 - реализация университетами функций think tank;
 - развитие социальных инноваций, в том числе в сфере социального предпринимательства и добровольческой деятельности, через вовлечение НКО и социальных предприятий в деятельность по проектному обучению.
- 2.** Описание организационных решений, обеспечивающих реализацию «третьей миссии» университетов по указанным направлениям, включая механизмы управления, мотивации и финансирования.
- 3.** Разработка методических материалов и модельных нормативных актов университетов, направленных на реализацию направлений осуществления «третьей миссии».
- 4.** Запуск в НИУ ВШЭ и последующее тиражирование в университетах-партнерах:
 - механизмов развития партнерства с ведущими организациями социального предпринимательства и СО НКО в формате студенческих проектов, проектно-учебных групп и лабораторий;
 - модели акселератора социальных инициатив, направленного на формирование и развитие проектов в области социально-предпринимательской деятельности некоммерческих организаций, осуществляемого на базе университета;
 - обучающих программ и семинаров для руководителей прикладных студенческих проектов, проектно-учебных лабораторий и групп, проектных офисов;
 - механизмов организации проектных сессий, связанных с реализацией «третьей миссии» университета, с участием представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления, бизнеса и СО НКО.
- 5.** Запуск онлайн-курса по вопросам реализации «третьей миссии» университета, связанных с направлениями реализации проекта.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

4.7. Проектные сессии совместных проектов НИУ ВШЭ и СО НКО

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2020 г. при поддержке Управления инновационной деятельности и Института социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ реализуется практика проведения организационно-проектных сессий — знакомств между руководителями структурных подразделений университета и представителями социально ориентированных НКО (СО НКО). Совместные сессии способствуют, с одной стороны, развитию прикладного проектного обучения, проектной деятельности студентов и аспирантов и, с другой стороны, поддержке некоммерческого сектора экономики.

Встречи предоставляют возможность согласовать варианты взаимодействия СО НКО и университета, включая следующие:

- организация партнерских проектов в форме добровольческой (волонтерской) деятельности студентов и сотрудников, в том числе в формате «про боно»;
- прохождение студентами практики в СО НКО;
- привлечение СО НКО к постановке задач для студенческих проектов, реализуемых в рамках проектного обучения, с участием сотрудников СО НКО в качестве менторов;
- проведение оплачиваемых исследовательских работ и платных образовательных программ в интересах СО НКО;
- инициирование создания проектно-учебных групп и лабораторий.

На данный момент сформировано несколько механизмов поддержки взаимодействия университета и НКО со стороны НИУ ВШЭ:

- 1)** при наличии проекта (проектной идеи) СО НКО и партнерского структурного подразделения НИУ ВШЭ — предоставляется

поддержка в проведении предварительной экспертизы и сопровождение проектов в вопросах поиска и подготовки заявок на финансирование, а также консультирование партнеров по вопросам подготовки заявок в различные фонды;

- 2)** при наличии проекта (проектной идеи) СО НКО или понимания тематических направлений сотрудничества, но при отсутствии определенного партнерского подразделения НИУ ВШЭ — предоставляется содействие в подборе и организации встреч для определения и реализации оптимального формата сотрудничества;

- 3)** оказывается содействие в организации:

- встреч заинтересованных сотрудников НИУ ВШЭ с представителями СО НКО с целью определения тематических направлений и форматов сотрудничества исходя из текущих приоритетов;
- проектной сессии с участием преподавателей, сотрудников и заинтересованных студентов НИУ ВШЭ с представителями СО НКО по выработке проектных решений и форматов дальнейшего взаимодействия.

Перспективной формой сотрудничества с СО НКО рассматривается совместная подготовка проекта, который может претендовать на получение грантового финансирования, в том числе в рамках конкурса Фонда президентских грантов.

С осени 2020 г. проектные сессии совместных проектов стали проводиться, помимо Москвы, также в региональных кампусах: в Нижнем Новгороде, Перми и Санкт-Петербурге.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

У 30

СО НКО

У 20

подразделений НИУ ВШЭ

6

заявок на конкурс Фонда президентских грантов

4

проекта получили финансовую поддержку

У 17

млн рублей — общая сумма грантов

3

заявки на Специальный конкурс для поддержки СО НКО в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции Фонда президентских грантов

2

проекта получили финансовую поддержку

У 36

млн рублей — общая сумма привлеченной поддержки

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря регулярным проектным сессиям раскрывается широкий спектр возможностей для реализации научных интересов и компетенций сотрудников университета во взаимодействии с СО НКО, запуская механизм трансфера социальных инноваций в рамках реализации совместных проектов.

Некоммерческие организации в рамках партнерских отношений с университетом получают доступ к предметной экспертизе со стороны сотрудников университета. Студенты НИУ ВШЭ приобретают опыт в реализации востребованных общественно значимых инициатив (составной части прикладного проектного обучения).

4.8. Формирование условий развития социального предпринимательства

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках подготовки к форуму «Сильные идеи для нового времени» Агентства стратегических инициатив Центр социального предпринимательства и социальных инноваций и Центр инновационных экосистем в социальной сфере Института социально-экономического проектирования (ИСЭП) разработали набор проектных инициатив по развитию механизмов поддержки социального предпринимательства.

- 1.** Мониторинг и совершенствование механизмов поддержки социальных предприятий, содействие развитию нормативно-правовой базы реализации законодательства о социальном предпринимательстве в регионах России. Проект направлен на выработку механизмов реализации Федерального закона от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». В рамках проекта предполагается выстроить систему мониторинга реализации закона, обобщить опыт эффективных решений их поддержки и выработать предметные рекомендации по снятию административных и экономических барьеров развития социальных предприятий.
- 2.** Отбор и поддержка лучших практик социального предпринимательства и распространения успешных моделей через механизм «социальные франшизы». В контексте проекта предлагается рассматривать социальную франшизу как готовую к тиражированию и распространению лучшую социальную практику, модель или технологию, без присущего коммерческой франшизе обязательного паушального взноса и ежемесячных платежей. В рамках проекта предполагается формирование моделей социальных франшиз (доработка, упаковка, аналитика), определение спектра и каналов для тиражирования успешных практик и поддержка тиражирования.
- 3.** Информационная кампания «Делайте социальное / Покупайте социальное». Проект направлен на обеспечение эффективной информационной поддержки социальных предприятий, создание условий для тиражирования лучших практик, стимулирование сбыта и других мер повышения финансовой устойчивости социальных предприятий. В рамках проекта будет продолжено издание ежегодного каталога «Социальное предпринимательство России». Будет осуществлена разработка рамочной маркетинговой стратегии для продвижения организаций, работающих в сфере социальных инноваций, включая, например, отбор и продвижение социальных франшиз с использованием общей маркировки.

Целенаправленную работу по анализу и созданию благоприятных условий для развития социального предпринимательства на практике университет ведет уже почти 10 лет. В 2011 г. Центр социального предпринимательства выпустил первую на русском языке монографию о социальном предпринимательстве «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования», в которой были собраны истории 15 российских и международных кейсов социальных предприятий.

К 2020 г. на базе центра регулярно выходит бюллетень «Мир социального предпринимательства», а во втором полугодии 2020 г. совместно с Фондом развития медиапроектов и социальных программ обеспечено издание ежегодного каталога «Социальное предпринимательство России — 2021», включающего в себя описание 100 кейсов и лучших практик социальных предприятий, обзор внедрения на предприятиях оценки социально-экономического воздействия и серию экспертных материалов.



Каталог «Социальное предпринимательство России». 2021 (1)

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Важнейшим эффектом проекта должно стать ускорение темпов развития социального предпринимательства, одного из важнейших драйверов социальных инноваций, обеспечивающих повышение качества жизни граждан. Кроме того, проект способствует увеличению доступности услуг в социальной сфере, содействует продуктивной занятости лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, и людей с ограниченными возможностями.

Представленный комплекс проектных инициатив в рамках подготовки к форуму «Сильные идеи для нового времени» высоко оценен экспертным сообществом и вошел в число финалистов конкурса Агентства стратегических инициатив. В ходе обсуждения и проработки идей ИСЭП объединил несколько десятков социальных предприятий и инфраструктурных организаций. По каждому направлению подготовлена дорожная карта совместных действий.

4.9. Развитие профессиональных компетенций НКО на основе партнерства с НКО и бизнесом

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ с 2008 г. занимается развитием профессиональных компетенций в области устойчивого функционирования НКО на основе партнерства с некоммерческими организациями и бизнесом посредством проведения программ повышения квалификации и других мероприятий.

В 2019–2020 гг. Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ совместно с группой компаний Development Group при поддержке Genesis Philanthropy Group реализовал проект «Программа развития профессионального лидерства для сотрудников еврейских НКО».

Цели программы — помочь будущим руководителям некоммерческих организаций научиться работать в высококонкурентной среде в соответствии с современными бизнес-стандартами, создать и поддержать профессиональный кадровый ресурс в еврейской благотворительности, укрепить рост социального взаимодействия в постоянно меняющемся мире.

Программа состояла из восьми модулей, каждый из которых предполагал трехдневные интенсивы. Темы модулей: личная эффективность, лидерство, управление проектами, внешние коммуникации, привлечение ресурсов, менеджмент организации, организационное развитие, мониторинг и оценка проектов. Обучение включало в себя тренинги, творческие и исследовательские лаборатории и заочные активности, в том числе в виде выполнения участниками самостоятельной работы при поддержке экспертов программы.

Программа обучения была построена так, чтобы участники (руководители еврейских НКО, осуществляющих свою деятельность на постсоветском пространстве) могли сразу применять в работе новые навыки и теоретические знания. По итогам успешной аттестации участники получили удостоверения о повышении квалификации в НИУ ВШЭ.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

14

участников программы успешно
прошли курс

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Программа способствует повышению устойчивости проектов и организаций некоммерческого сектора.

ОТЗЫВЫ

Татьяна Песоцкая,

участница программы:

«

Я желаю центру дальнейшего развития и выражаю искреннюю благодарность за стратегическое партнерство, максимальную открытость и профессионализм!»

Гала Сталинская,

участница программы:

«

Я получила невероятно ценный и полезный для начинающего руководителя НКО опыт. Желаю центру еще больше успешных программ и выпускников во благо развития некоммерческого сектора в странах постсоветского пространства!»



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



4.10. Развитие профессиональных компетенций в области социального предпринимательства на основе партнерства с НКО

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В партнерстве с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» в Центре исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ реализуется программа профессиональной переподготовки Master in Management of Social Entrepreneurship («Мастер управления в социальном предпринимательстве «Социальные инновации и предпринимательство»).

Программа дополнительного образования ориентирована на социальных предпринимателей, сотрудников и руководителей НКО, представителей малого и среднего бизнеса, предпринимателей, планирующих приобрести опыт инноваций в социальной сфере и реализовывать социально ориентированные проекты.

Основная ставка сделана на получение практических навыков и достаточных теоретических знаний, чему способствуют и форматы образовательного процесса (мастер-классы, тренинги и деловые игры, групповые проекты, образовательные визиты), и приглашенные преподаватели (эксперты и практики из индустрии), а также внедрение востребованных аудиторией дисциплин.

В 2019/2020 учебном году фонд «Наше будущее» поддержал обучение слушателей программы профессиональной переподготовки стипендиями по 100 тыс. руб. В 2020/2021 учебном году фонд пошел на шаг, ранее не имевший аналогов, — выделены займы на оплату обучения с возвратом в течение пяти лет на беспроцентной основе. Кроме того, лучшие 10 обучающихся будут поощрены стипендиями в размере 100 тыс. руб.

Значимую роль в становлении программы сыграло партнерство с ресурсным центром поддержки социальных инноваций в области решения проблем лиц с ограниченными возможностями «Технологии возможностей».

С осени 2020 г. сессии совместных проектов стали проводиться, помимо Москвы, также в региональных кампусах: в Нижнем Новгороде, Перми и Санкт-Петербурге.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Программа способствует развитию у участников профессиональных компетенций в области социального предпринимательства и формированию образа новых социальных предпринимателей.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**> 800**
6

модулей

часов

2019/2020**109**

заявок на обучение

28

человек зачислено

25

человек завершили обучение

2020/2021**130**

заявок

32

человека зачислено

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ****ОТЗЫВЫ****Екатерина Жилина**, слушатель:

«

Сегодня прошел первый день обучения. Сказать, что было круто, — не сказать ничего! Необыкновенно трудно начать перестраивать свой пиаровский образ мышления с «продать и продвинуть» на «понять и решить», начать мыслить совсем иными категориями, вникать в социальные потребности общества. Но если трудно, значит, мы движемся в нужном направлении».

4.11. Гражданское образование и просвещение на основе партнерства с НКО

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мероприятия по гражданскому образованию и просвещению проводятся Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора в разных форматах. С 2014 г. издается информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в Российской Федерации, данные которого применяются всеми заинтересованными сторонами.

Весной 2020 г. на сайте Агентства социальной информации стартовал новый просветительский проект Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ — авторская колонка, которая предоставила возможность на основе актуальных данных исследований центра оценить готовность общества противостоять социальным угрозам, связанным с пандемией вируса COVID-19. Проект направлен на анализ уровня доверия, ответственности россиян, их готовности объединяться и помогать друг другу, а также на определение успешной стратегии борьбы с социальными последствиями вируса. Девиз колонки: «Регулярно, оперативно, из первых рук!»

В мае 2020 г. стартовал выпуск аналитического бюллетеня НИУ ВШЭ, в котором были собраны самые актуальные информационно-аналитические материалы о развитии ситуации с глобальной пандемией коронавируса COVID-19 и его влияния на различные сферы жизни в России и мире. В еженедельном формате эксперты ВШЭ анализировали новые данные о состоянии экономики, социального самочувствия граждан, оценивали перспективы постепенного выхода из режима ограничений в различных отраслях, в том числе на основе мирового опыта.

Сотрудники Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ на регулярной основе принимают участие в крупных международных форумах. Деятельность центра по популяризации ценностей благотворительности и волонтерства не прекратилась и во время ограничений, связанных с пандемией коронавируса. В рамках конференции Arab Youth Camp for Volunteering and New Media, которая проводилась в цифровом формате, центр принял участие в онлайн-сессии, организованной Международной организацией по сотрудничеству в области волонтерства I.O.V. (International organization for Volunteerism), в которую входят лидеры волонтерских организаций из стран Арабского региона.

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ принимает участие также в крупных международных пиар-акциях, таких как День добрых дел (Good Deeds Day). В 2019 г. к акции, организованной центром, присоединились участники и гости XX Апрельской международной

научной конференции по проблемам развития экономики и общества. В 2020 г. акция прошла в дистанционном формате. Центр напомнил, что в эпоху всеобщей цифровизации самоизоляция в домашних условиях не означает изоляцию от общества и не лишает возможности плодотворно трудиться и совершать социально значимые поступки.

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ также принял активное участие в подготовке и проведении Глобального технического совещания Организации Объединенных Наций (GTM 2020) «Переосмысление волонтерства для Повестки дня на период до 2030 г.», которое прошло с 13 по 16 июля 2020 г. в онлайн-формате.

Пленарные тематические сессии и региональные совещания были посвящены опыту стран в решении глобальных проблем человечества и преодолении вызовов эпохи через добровольческую деятельность. Директор центра Ирина Мерсиянова и главный эксперт Вячеслав Иванов выступили на региональной сессии «Европа и СНГ», посвященной рассмотрению опыта интеграции добровольчества в решение глобальных проблем в европейских странах. Особое внимание в рамках сессии участники уделили влиянию пандемии коронавируса на добровольчество. Докладчики от центра отметили, что пандемия COVID-19 стала серьезным фактором, стимулирующим трансформацию некоммерческой сферы по ряду приоритетных направлений: от усиления цифровизации до роста волонтерского активизма и благотворительности.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

НИУ ВШЭ, опираясь на результаты исследований Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, проанализировал и обобщил опыт НКО и волонтерских организаций в России и странах СНГ по интеграции добровольчества в национальные проекты и программы развития, посвященные достижению целей устойчивого развития.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



4.12. Распространение идеи и ценностей волонтерства через партнерство с НКО

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В феврале 2020 г. Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и Программа добровольцев ООН (ДООН) заключили соглашение о партнерстве в целях повышения качества исследований, доступности исследовательских данных о волонтерстве и эффективности их использования для достижения целей устойчивого развития.

Сотрудничество начиналось с предоставления Высшей школой экономики экспертной помощи в составлении концепции первого отчета ООН о состоянии добровольчества в мире и в рецензировании результатов промежуточных итогов на разных этапах его создания. В дальнейшем научно-исследовательское сотрудничество Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора и ДООН приобрело форму консультирования подразделений ООН, совместной экспертно-аналитической деятельности в области изучения феномена волонтерства и осмысления вклада добровольческой деятельности в дело мира и устойчивого развития, совместной организации научных конференций и форумов в сфере волонтерства.

В 2019 г. главный эксперт Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Вячеслав Иванов был избран президентом ассоциации «Европейский университет волонтерства» (EUV), соучредителями которой выступают Международная ассоциация добровольческих усилий (IAVE), Европейская волонтерская ассоциация (AVE) и Центр филантропических исследований (CEPS) Базельского университета. Миссия EUV заключается в распространении ценностей волонтерства в сотрудничестве с ведущими университетами и исследовательскими группами.

Ассоциация EUV тесно сотрудничает с Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора с 2016 г., в том числе по организации образовательных мероприятий университетского уровня в форме международных научно-практических конференций (сессий), междисциплинарных лекций и семинаров по тематике гражданского общества, благотворительности и добровольческой деятельности. Успешный опыт партнерства НИУ ВШЭ и EUV — отличный пример деятельности университета по распространению идей и ценностей волонтерства в России и мире через сотрудничество с НКО.

В 2019 г. по инициативе Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ при поддержке зарубежных партнерских некоммерческих организаций (EUV, IAVE) и Программы добровольцев ООН (UNV) в НИУ ВШЭ была проведена Международная конференция «Добровольчество: совершенствуя общество, развиваем себя», ставшая традиционным ежегодным мероприятием для исследователей и практиков волонтерства и уникальной площадкой для аналитического осмысления и экспертного обсуждения современных процессов, характеризующих развитие добровольчества в России и мире.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

Международная конференция
«Добровольчество: совершенствуя
общество, развиваем себя»

150

участников из 25 стран мира

15

тематических сессий

> 60

докладов

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Научный анализ и обсуждение развития волонтерства в различных регионах и странах на площадке международной научно-практической конференции в НИУ ВШЭ стали одним из наиболее интересных направлений исследований практик современного гражданского общества. Результаты имеют большое практическое значение по распространению идей, ценностей и положительного опыта волонтерской деятельности в российском обществе и в зарубежных странах.

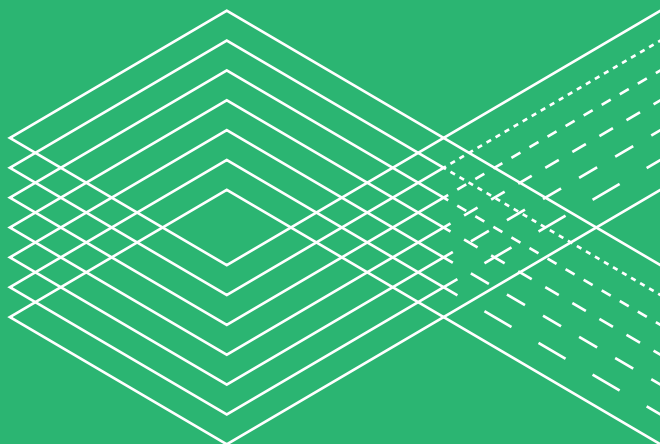
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

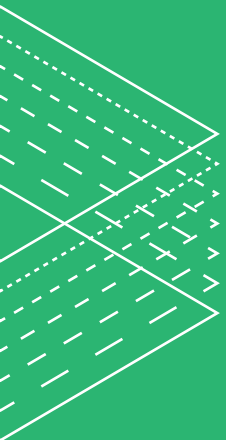
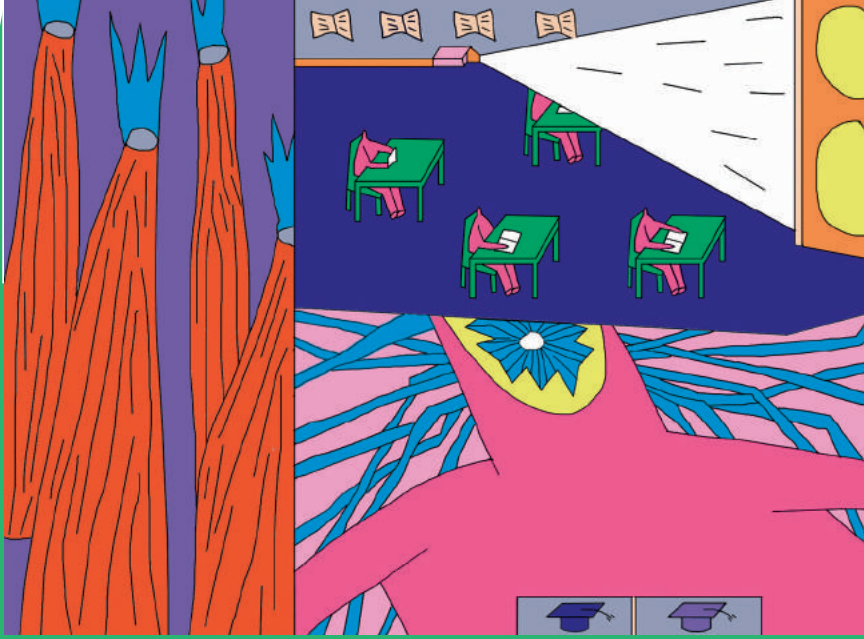
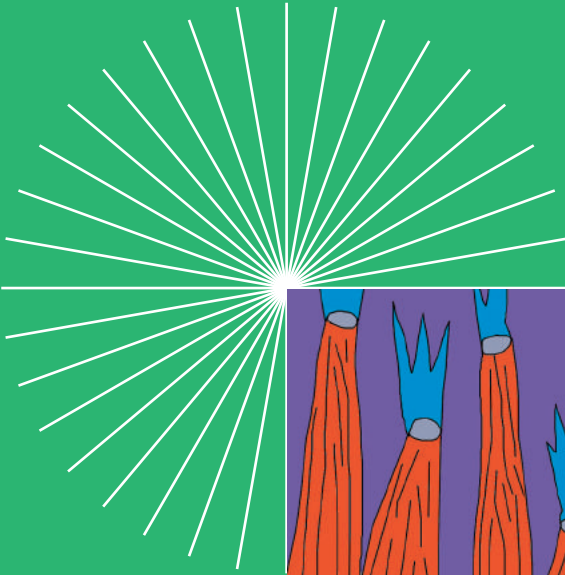




Трансфер
ЗНАНИЙ

И НЕПРЕРЫВНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ





5. Трансфер знаний и непрерывное образование

5.1. «Пригласи ученого»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Пригласи ученого» направлен на популяризацию научных достижений и открытий в российских школах. Его идея появилась в 2010 г. на основе аналогичного проекта Book and speaker Кембриджского университета.

Проект реализуется безвозмездно. На официальном сайте в свободном доступе публикуются аннотации выступлений ученых-исследователей НИУ ВШЭ. Учителя-предметники из московских школ знакомятся с научными темами и могут подать заявку на приглашение ученого в класс для проведения лекции, дискуссии или мастер-класса для учащихся.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Старшеклассники, непосредственно общаясь с носителями академического знания, расширяют кругозор и включаются в научный дискурс, что способствует формированию у них интереса к академическому знанию, науке и проведению исследований.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА





5.2. Продвижение опыта и лучших практик Центра академического письма ВШЭ в региональных вузах России

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр академического письма (Academic Writing Center) проводит мероприятия по научному письму для исследователей и преподавателей университета, а также сотрудников других вузов. Образовательная деятельность центра направлена на развитие у участников навыков устной и письменной научной коммуникации на английском языке.

Центр академического письма ВШЭ организует стажировки для администраторов и консультантов российских центров языковой подготовки, центров письма, преподавателей академического и научного письма российских вузов.

Стажировка может включать:

- знакомство с инструментами языковой поддержки сотрудников ВШЭ;
- знакомство с сопровождающей документацией Центра академического письма;
- участие в семинарах для сотрудников ВШЭ;
- посещение открытой индивидуальной консультации;
- посещение занятий курса по академическому письму;
- работу с ресурсами и методическими материалами;
- проведение семинара/мастерской;
- образовательные видеоматериалы.

В свободном доступе на странице центра размещены образовательные видео- и аудиоматериалы, полезные ресурсы на английском языке, посвященные академическому письму.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 1000
20
10

Ежегодно

клиентов

семинаров

курсов

ОТЗЫВЫ

И. М. Зашихина, стажер (кандидат филологических наук, доцент Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова):

«

Стажировка в Центре академического письма — отличный шанс окунуться в атмосферу сотрудничества и стремления к наилучшему результату. Программа очень насыщенная, поэтому мой совет — планируйте стажировку на длительный срок (например, месяц). Команда центра всегда поможет вам найти нужный документ, ответственного эксперта и верное настроение. Огромное спасибо!»

Е. И. Хабирова, стажер (кандидат филологических наук, доцент, руководитель Офиса академического письма Южно-Уральского государственного университета):

«

Завершилась моя стажировка в Центре академического письма НИУ ВШЭ. Получила новый, бесценный опыт. Узнала, как удается центру развивать академические компетенции сотрудников Вышки. Ведется серьезная работа: проводятся курсы, тренинги, семинары по академическому письму. Все продумано до мелочей и направлено на повышение грамотности авторов: образовательный контент, аналитика эффективности услуг, индивидуальные консультации и наполнение ресурсной базы. Убедилась, что все успешно работает и приносит высокий результат! В центр обращается все больше новых посетителей и возвращаются те, кто уже однажды воспользовался его услугами. Статьи публикуются в авторитетных журналах! Искренне благодарна Светлане Сучковой и ее команде за теплый прием, готовность делиться опытом, за дружелюбное общение и создание комфортных условий для работы. А самое главное — за импульс к профессиональному росту! Возвращаюсь в свой офис с новыми идеями и планами!»

5.3. Летние школы НИУ ВШЭ для старшекласников

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Предметные и профориентационные выездные школы проводятся Высшей школой экономики более 10 лет. В программу входят учебные и внеучебные занятия, которые ведут лучшие преподаватели и студенты университета, дискуссии с экспертами Вышки, мастер-классы известных ученых, подготовка проектов, деловые игры и тренинги. Выездные школы ВШЭ организуются в течение всего года (большинство из них — летом).

Ежегодно проводится 19 школ:

- 1)** Весенняя психологическая школа для старшекласников;
- 2)** Весенняя техническая школа «Опережая время»;
- 3)** Европейская летняя школа востоковедения «Путь на Восток»;
- 4)** Школа арабского языка и культуры арабского Востока с музейной практикой;
- 5)** Зимняя профориентационная школа «Мы вместе»;
- 6)** Летний городской лагерь факультета математики ВШЭ;
- 7)** Летняя городская школа Вечерней школы МИЭФ (экономика);
- 8)** Летняя историко-филологическая школа для старшекласников;
- 9)** Летняя лингвистическая школа;
- 10)** Летняя многопрофильная школа;
- 11)** Летняя правовая школа;
- 12)** Летняя профориентационная школа «Мы вместе»;
- 13)** Летняя школа «Современная математика»;
- 14)** Летняя школа по компьютерным наукам;
- 15)** Летняя школа по разработке мобильных приложений;
- 16)** Летняя экономическая школа I Love Economics;
- 17)** Осенняя школа бизнес-проектов;
- 18)** Осенняя школа по философии;
- 19)** Школа факультета социальных наук для старшекласников.

Участие в предметных школах доступно всем желающим, иногда предполагается оплата организационного взноса, но от него всегда частично или полностью освобождаются участники из семей, находящихся в тяжелых социальных условиях.

Некоторые школы проводятся в партнерстве с региональными платформами концентрации талантов (например, Летняя школа по компьютерным наукам — совместно с центром дополнительного образования детей «Стратегия» г. Липецка). В 2020 г. в связи с пандемией четыре школы были проведены онлайн, остальные перенесены на следующий год.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1546
8

2019 г.

участников

факультетов ВШЭ задействовано

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

При отборе участников во многие школы при прочих равных условиях отдается предпочтение школьникам из регионов, у которых меньше, чем у ребят из столиц, возможностей учиться у преподавателей Вышки. Для многих из них участие в предметных школах ВШЭ — шанс пройти профессиональную ориентацию, начать подготовку к поступлению в Вышку или другие ведущие университеты.

Во всех школах предусмотрена насыщенная учебная программа, при этом важный акцент делается на внеучебных активностях, позволяющих школьникам социализироваться, отдыхать, находить друзей и знакомиться с атмосферой Вышки. Многие участники, став впоследствии студентами ВШЭ, возвращаются в предметные школы в качестве вожаков, волонтеров, преподавателей и учебных ассистентов.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



5.4. Онлайн-обучение

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2014 г. НИУ ВШЭ размещает свои образовательные курсы на глобальных онлайн-платформах. В настоящий момент университет входит в топ-5 вузов мира по количеству материалов на платформе Coursera.

В 2019 г. университет запустил первую англоязычную онлайн-магистратуру в России Master of Data Science на платформе Coursera. Онлайн-магистратура позволяет подготовить специалистов по современному анализу данных, разработчиков машинного обучения и будущих исследователей в области data science по направлению «Прикладная математика и информатика». Разработка содержания программы осуществлялась в сотрудничестве с экспертами из индустрии, в том числе из «Яндекса», «1С», JetBrains и др. Студенты могут выбрать один из трех треков: Data Scientist, Machine Learning Engineer или Researcher in DS. Значительную часть обучения составит проектная работа.

Англоязычная специализация Advanced Machine Learning, созданная в партнерстве с «Яндексом», стала первым в России онлайн-курсом, который получил премию Outstanding Educator Award глобальной платформы Coursera.

В 2019 г. НИУ ВШЭ стал первой российской организацией, вошедшей в Международный совет по открытому и дистанционному обучению (ICDE), цель которого — обеспечение качественного и доступного онлайн-образования для учащихся по всему миру. Ассоциация объединяет более 190 образовательных организаций из 70 стран мира и более 15 млн студентов.

В 2019 г. НИУ ВШЭ продолжил усиливать свое присутствие на Национальной платформе открытого образования (НПОО) — проекте, направленном на развитие онлайн-обучения и поддержание репутации университета как лидера апробации и распространения лучших

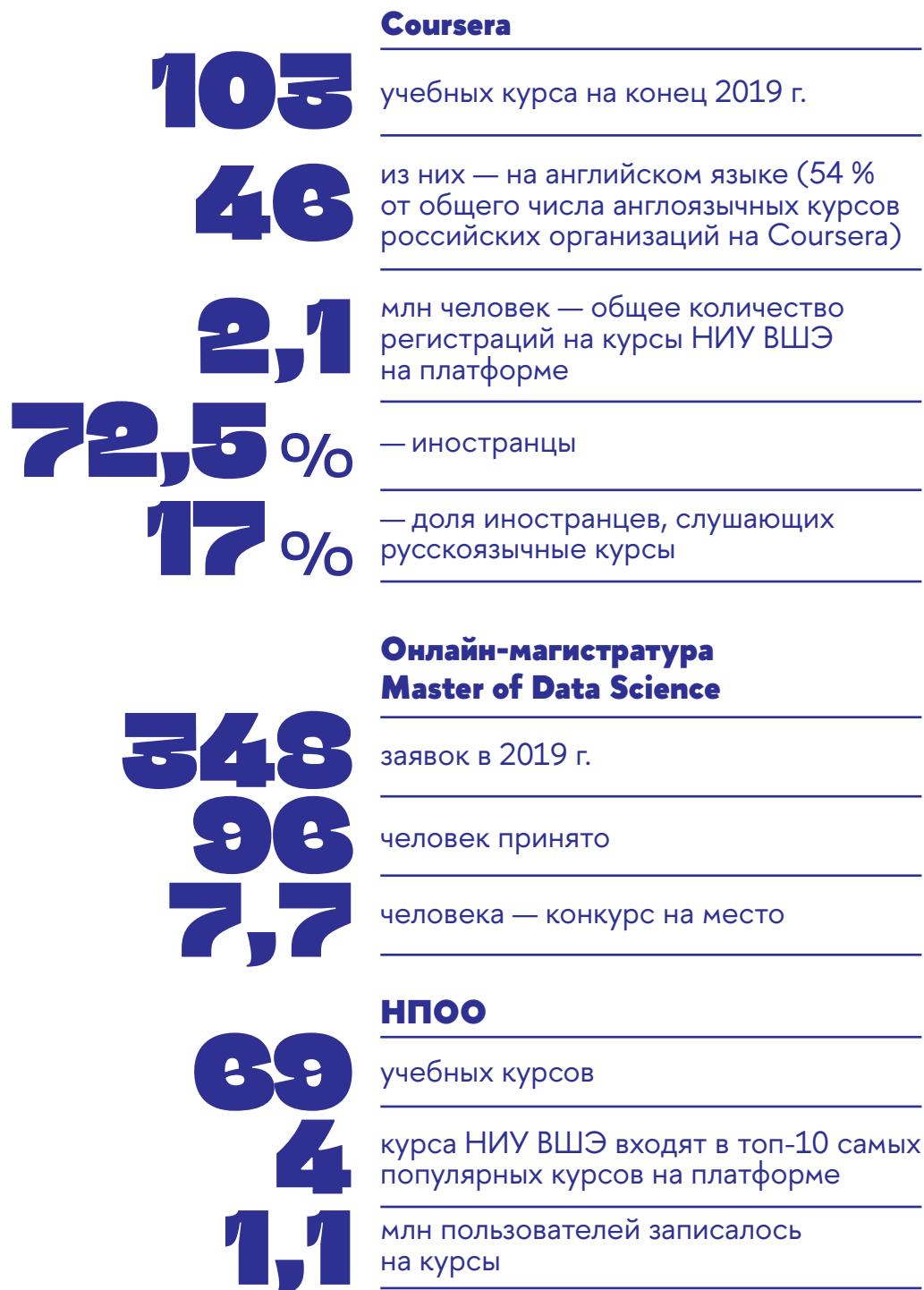
стандартов и практик высшего образования в российском академическом сообществе. Участие в проекте способствует продвижению бренда НИУ ВШЭ на территории России, стран СНГ и Восточной Европы, а также в других странах, где представлено русскоязычное население. Университет лидирует среди участников платформы НПОО по количеству размещенных курсов и числу регистраций.

В 2019 г. запущена программа Coursera for HSE для централизованного получения сертификатов об освоении онлайн-курсов иностранных и отечественных университетов.

НИУ ВШЭ также развивает институциональные схемы взаимодействия с другими университетами на основании сетевых договоров об использовании онлайн-курсов. На конец 2019 г. по сетевым договорам с 34 вузами-партнерами прошли обучение почти 7 тыс. человек.

В целях обеспечения качества оценивания студентов при изучении онлайн-курсов и гарантии идентификации личности обучающегося, а также для наблюдения за процедурой онлайн-экзаменов в реальном времени НИУ ВШЭ использует сервис прокторинга «Экзабус» в рамках стратегического сотрудничества с ООО «Электронные платформы». Прокторинг применяется при проведении экзамена для выдачи сертификата, подтверждающего уровень освоения онлайн-курса, который может быть зачтен по соответствующей дисциплине в другом вузе.

На базе Центра психометрических исследований в онлайн-образовании создан Центр вычислительных наук об образовании, задачи которого — проектирование и разработка сервисов психометрики и учебной аналитики, навигационных решений, решений в области адаптивного обучения и адаптивной диагностики.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

5.5. Интернет-порталы Вышки

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В целях привлечения внимания широкой аудитории к исследованиям ученых ВШЭ и популяризации науки университет уделяет большое внимание развитию своих электронных информационных ресурсов. Корпоративный портал НИУ ВШЭ — один из крупнейших в России университетских сайтов: по уровню открытости он занимает первое место в стране.

НА КОРПОРАТИВНОМ ПОРТАЛЕ
В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ:



- 1.** Единый архив социологических и экономических данных ВШЭ: уникальные массивы эмпирических данных, обеспечивающих информационную базу для научных исследований и аналитических разработок.



- 2.** Значимые научные и образовательные мероприятия университета (в том числе лекции ведущих зарубежных и российских ученых) в разделе «Видео НИУ ВШЭ».



- 3.** Базы научных публикаций и исследований, подготовленных сотрудниками университета, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательных программ ВШЭ.



- 4.** Электронные версии научных журналов ВШЭ.



КРОМЕ ТОГО, НИУ ВШЭ ИМЕЕТ РАЗНООБРАЗНЫЕ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ:



1. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент», где ежегодно публикуется более 4 тыс. новых образовательных и научных материалов. Недавно создан раздел специализированной научной периодики, где представлены 43 электронных журнала.



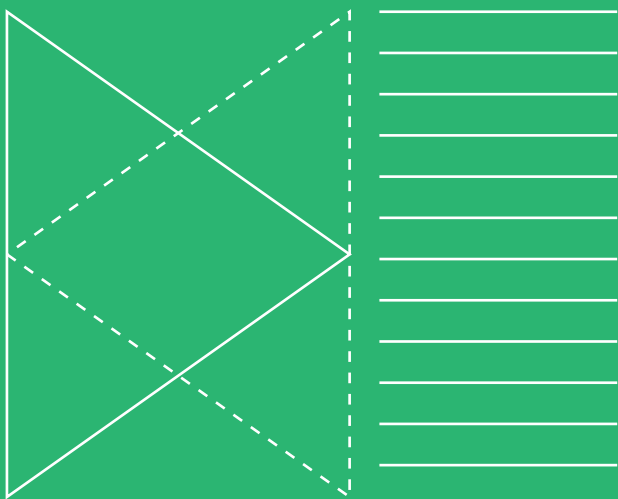
2. Научно-образовательный портал IQ.hse.ru: к материалам портала регулярно обращаются официальные СМИ («Коммерсантъ», РБК, «Ведомости», «Известия», РИА «Новости», ТАСС, Forbes), молодежные медиа. Количество посещений страницы проекта превысило 1,81 млн. Продолжается работа по переводу результатов исследований в игровые форматы (тесты, карточки и эксплейнеры), способствующие повышению отклика аудитории. С 2019 г. на портале публикуются авторские колонки ученых НИУ ВШЭ.



3. Англоязычная версия портала IQ.hse.ru, ее материалы опубликованы на сайте The Guardian и других лидеров международного медиарынка.



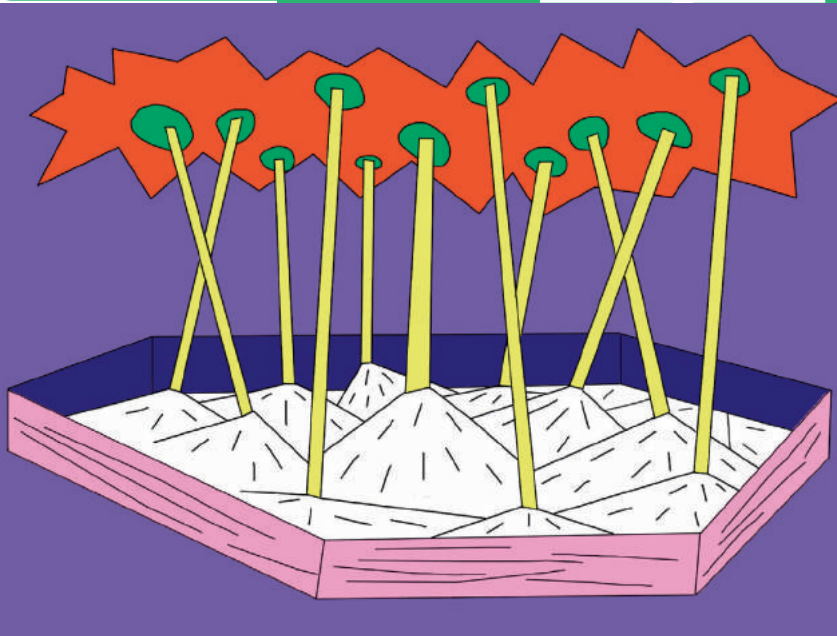
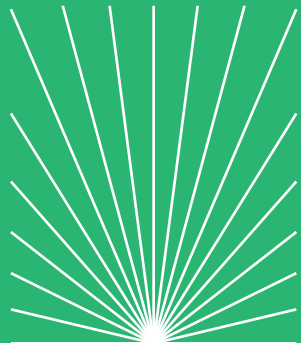
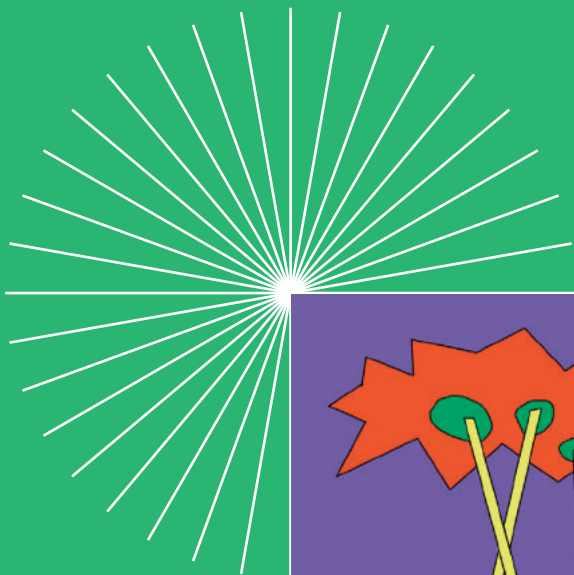
4. Образовательная платформа «Онлайн-образование в НИУ ВШЭ» — площадка для организации сетевого взаимодействия с вузами-партнерами на базе онлайн-курсов НИУ ВШЭ, а также для реализации онлайн-обучения по основным образовательным программам университета и программам ДПО.



Университетское
ПАРТНЕРСТВО

6





6. Университетское партнерство

6.1. Программа «Университетское партнерство»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

К 2019 г. НИУ ВШЭ завершил переход к модели университета широкого профиля и сегодня входит в топ-10 ведущих вузов страны и в топ-3 российских вузов по комплексу параметров: численность студентов, объем подготовки магистров, качество приема, уровень зарплаты выпускников, объем НИР, внебюджетные доходы, средняя заработная плата научно-педагогических работников, количество позиций в мировых рейтингах.

В проекте «Стратегии развития университета до 2030 г.» зафиксированы глобальные вызовы, на которые должен ответить НИУ ВШЭ. Наиболее ощутимые из них — сохранение социальной стабильности в условиях сильного социального и территориального расслоения, цифровая революция. В области образования — это неоднородность качества высшего профессионального образования. В области науки — раздробленность национального академического сообщества и дефицит горизонтальных профессиональных связей, большие разрывы в качестве и доступности инструментов устойчивого развития.

Для преодоления содержательных, качественных и управленческих разрывов образовательных систем Высшей школой экономики предлагается программа «Университетское партнерство», реализуемая через выстраивание сотрудничества с региональными вузами в сфере науки, преподавания и управления.

В задачи программы входит:

- формирование институциональных партнерств с региональными вузами;
- повышение управленческой университетской культуры;
- усиление горизонтальных связей в российском академическом сообществе;
- обмен и распространение лучших преподавательских практик;
- повышение культуры академического письма;
- включение ученых в исследовательские проекты НИУ ВШЭ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ
В СЕБЯ ПЯТЬ ПОДПРОГРАММ:

- 1)** программу привлечения российских постдоков;
- 2)** стажировки работников и аспирантов российских вузов и научных организаций в НИУ ВШЭ;
- 3)** поддержку журнальных публикаций авторов из российских образовательных и научных организаций;
- 4)** онлайн-курсы в учебных планах университетов;
- 5)** открытый конкурс проектов «Зеркальные лаборатории».

КЛЮЧЕВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ В РАМКАХ ПРОЕКТА СТАЛИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ С 14 УНИВЕРСИТЕТАМИ:

- 1)** Адыгейский государственный университет;
- 2)** Белгородский государственный университет;
- 3)** Волгоградский государственный университет;
- 4)** Воронежский государственный университет инженерных технологий;
- 5)** Ивановский государственный химико-технологический университет;
- 6)** Иркутский национальный исследовательский технический университет;
- 7)** Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева;
- 8)** Псковский государственный университет;
- 9)** Рязанский государственный университет;
- 10)** Смоленский государственный университет;
- 11)** Тамбовский государственный технический университет;
- 12)** Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина;
- 13)** Тюменский государственный университет;
- 14)** Ульяновский государственный университет.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Программа «Университетское партнерство» содействует развитию региональных систем образования, повышению квалификации научно-педагогических работников региональных университетов, а также расширению доступности образовательных программ и сервисов НИУ ВШЭ (в первую очередь через цифровые и онлайн-инструменты).

6.2. Программа привлечения российских постдоков

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Российские постдоки — это исследователи, которые получили степень кандидата наук или успешно защитили кандидатскую диссертацию и хотят продолжить академическую карьеру. Участие в программе для них — шаг на пути профессионального развития в университете.

Главная задача постдоков — проводить самостоятельные исследования в рамках проектов подразделений. Кроме того, постдоки могут быть привлечены к преподаванию или участию в экспертно-аналитических проектах. За каждым из них закрепляется научный руководитель, курирующий работу.

Позиция постдока позволяет молодым исследователям четче рассматривать возможные карьерные траектории, пробовать иные методологические подходы и погружаться в новую академическую среду.

Программа привлечения постдоков важна с точки зрения развития практики интеллектуального обмена и межуниверситетского общения, позволяющих открывать новые направления и ракурсы в науке. Кроме того, она способствует обновлению университетского сообщества, обеспечивая приток свежих идей и подходов.

Традиционно программа включает в себя:

- отбор участников на конкурсной основе;
- один учебный год с возможностью продления;
- заключение срочного трудового договора на период участия в программе;
- заработную плату от 70 тыс. руб. в месяц, включая НДФЛ;
- возможность проживания в общежитии НИУ ВШЭ;
- оплату университетом стоимости однократного проезда в год из места проживания в НИУ ВШЭ и обратно (билеты эконом-класса);
- отчет о проделанной работе, в том числе вовлеченность в исследовательскую и образовательную деятельность НИУ ВШЭ.

Возможность участия в программе для российских постдоков — это:

- погружение в высококласную академическую среду, работа с исследователями разных поколений, академических традиций и школ;
- реализация научного потенциала;
- фокус на собственных исследованиях, развитие идей и публикация результатов исследовательских проектов;
- участие в работе международных исследовательских групп, развитие связей в международном сообществе, вдохновение для дальнейшей работы;
- шанс изменить область исследования и карьерную траекторию.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**2020 г.**

32

новых научных сотрудника
присоединились к участию
в программе

22

российских постдока успешно прошли
оценку отчетов о своей работе

20 %

— прирост числа участников
относительно 2019 г.

6430

просмотров страницы программы
в период конкурсной кампании

4473

пользователя из 72 регионов России
интересовались программой

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект содействует развитию национального академического рынка в России, способствует расширению контактов НИУ ВШЭ с научными и образовательными организациями, привлечению в университет талантливых молодых ученых и укреплению кадрового состава вузов за счет выпускников программы. Развивает практику интеллектуального обмена между университетами.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

6.3. Стажировки работников и аспирантов российских вузов и научных организаций в НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа стажировок в Высшей школе экономики предназначена для преподавателей, исследователей, административных сотрудников и аспирантов любых российских вузов (за исключением зарегистрированных в том же городе, в котором расположен соответствующий кампус НИУ ВШЭ).

Программа ориентирована на получение стажерами новых компетенций, расширение знакомств в академической среде с целью профессионального развития и дальнейшего трансфера знаний в вузы и регионы, где они работают.

Со стажером заключается гражданско-правовой договор на выполнение исследовательской, учебно-методической и административной работы. Стажировки проводятся в соответствии с индивидуальной программой и курируются ведущими работниками принимающих подразделений НИУ ВШЭ. Возрастных ограничений нет. Срок стажировки — до двух месяцев.

Преимущества программы для стажеров:

- 1)** опыт и образование: участие в исследовательских проектах, посещение занятий по разным образовательным программам (в том числе повышения квалификации, организуемых для работников НИУ ВШЭ);
- 2)** ресурсы: бесплатный доступ к учебно-научным материалам, офисному, специальному научному оборудованию и вычислительным ресурсам принимающего подразделения НИУ ВШЭ; фондам библиотеки, базам данных, учебной материально-технической базе университета (учебные аудитории, компьютерные классы и т.п.);
- 3)** платное проживание в общежитии с возможностью компенсации; возмещение расходов по однократному проезду из места проживания и обратно;
- 4)** финансовая поддержка: вознаграждение из расчета 30 тыс. руб. в месяц, включая НДФЛ (единовременно в течение 30 рабочих дней после окончания стажировки).

В 2020 г. разработана также программа «Цифровая стажировка», предусматривающая дистанционный формат взаимодействия.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Программа ориентирована на масштабирование опыта НИУ ВШЭ в рамках поддержки и развития региональных образовательных систем, расширение партнерских связей университета и сетевого взаимодействия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЦИФРЫ ПРОЕКТА**Очные стажировки:
март 2019 г. — март 2020 г.**

150
77
78
45

стажеров

подразделений НИУ ВШЭ

университетов / научных организаций

городов

91 %

— московский кампус НИУ ВШЭ
(137 человек)

4 %

— нижегородский кампус
(6 человек)

4 %

— Санкт-Петербургский кампус
(6 человек)

1 %

— пермский кампус
(1 человек)**Цифровые стажировки: май —
август 2020 г.**

259
12
61
40

стажеров

подразделений НИУ ВШЭ

университет / научная организация

городов

6.4. Поддержка журнальных публикаций авторов из российских образовательных и научных организаций

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект стартовал в 2020 г. в рамках программы «Университетское партнерство». Поддержка НИУ ВШЭ, ориентированная на исследователей из числа преподавателей, научных сотрудников и аспирантов любых российских вузов и научных организаций, предусматривает помощь в научной и редакторской доработке рукописей статей в соответствии с международными стандартами и опубликование их в регулярных номерах научных журналов университета, в том числе на английском языке.

Проект нацелен на обеспечение межвузовского сотрудничества, продвижение результатов научных исследований региональных образовательных и научных организаций в российском и международном академическом сообществе, развитие академических компетенций и публикационной активности исследователей в регионах РФ.

Журналы — участники программы:

- «Вопросы образования» / Educational Studies Moscow;
- «Мир России»;
- «Журнал исследований социальной политики»;
- «Вопросы государственного и муниципального управления»;
- «Бизнес-информатика»;
- «Коммуникации. Медиа. Дизайн»;
- «Право. Журнал Высшей школы экономики»;
- «Корпоративные финансы».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

январь 2020 г. — старт программы

84
150

статьи — планируемое количество публикаций на 2020 г.

рукописей прислано



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ



6.5. Онлайн-курсы в учебных планах университетов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект U4Online направлен на поддержку и развитие команд вузов, которые стремятся внедрять и использовать современные мировые практики обучения, наращивать профессиональные и педагогические компетенции сотрудников, развивать новые технологии и форматы обучения.

Университетам-партнерам НИУ ВШЭ предлагает эффективный формат сотрудничества — сетевую форму реализации образовательных программ с использованием онлайн-курсов. Такой формат предполагает заключение между университетами сетевого договора, на основании которого студенты вуза-партнера смогут изучать курсы ВШЭ на платформах НПОО и «Онлайн-образование в НИУ ВШЭ». В рамках проекта университет традиционно организует образовательный интенсив для преподавателей и административных сотрудников вузов-партнеров, использующих онлайн-курсы НИУ ВШЭ при обучении своих студентов или участвующих в других сетевых активностях с НИУ ВШЭ.

Сотрудничество с региональными вузами включает в себя:

- разработку организационных механизмов встраивания онлайн-форматов в регулярные образовательные программы;
- распространение опыта внедрения онлайн-форматов: нормативная база, управленческие подходы, новые методики преподавания;
- трансляцию в регионы современных концепций и представлений о качестве преподавания дисциплин через онлайн-курсы в сетевых договорах и обучение семинаристов региональных вузов.

В 2019 г. U4Online состоялся в виде пятидневного очного образовательного тренинга для 29 сетевых партнеров. В 2020 г. проект реализуется в формате регулярных онлайн-встреч. Ведется разработка IT-сервисов для вузов-партнеров (личный кабинет со статистикой по всем сетевым студентам), развивается идея методического сопровождения преподавательского состава сетевого вуза для курсов в формате blended learning.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует развитию цифровизации региональных вузов, отработке моделей и схем включения онлайн-формата в учебный процесс, обеспечивает распространение в РФ практик смешанного обучения с использованием открытых онлайн-курсов НИУ ВШЭ.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**2015 г. — март 2020 г.****57**
17 000

вузов-партнеров

сетевых студентов

110

онлайн-курсов для обучения

> 50вебинаров для сетевых партнеров
по организации онлайн-обучения**> 40**программ учебной дисциплины
и учебно-методических комплексов
для правильного оформления
документации в вузах**2019/2020****(сетевое взаимодействие
с использованием онлайн-курсов)****> 40**
7870

стажеров

подразделений НИУ ВШЭ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

6.6. Открытый конкурс проектов «Зеркальные лаборатории»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Конкурс «Зеркальные лаборатории» организован для научных структурных подразделений НИУ ВШЭ, планирующих проведение совместных исследований с научными подразделениями региональных образовательных организаций высшего образования.

В 2019/2020 году победителями конкурса стали 14 проектов:

1. «Миграции как фактор социальной трансформации регионов СССР в период послевоенного восстановления: анализ средствами digital humanities» (НУЛ междисциплинарных эмпирических исследований НИУ ВШЭ — Пермь и НИЦ социально-гуманитарной информатики Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта).
2. «Разработка технологий интерактивного мониторинга и стимуляции биоэлектрической активности коры головного мозга для решения задач персонифицированного выбора метода и способа двигательной реабилитации с учетом объективного контроля индивидуальных особенностей нейропластичности коры головного мозга» (Центр биоэлектрических интерфейсов Института когнитивных нейронаук НИУ ВШЭ и отдел нейроинтерфейсов и прикладной нейрофизиологии Института инновационного развития Самарского государственного медицинского университета).
3. «Научение и нейрокогнитивные способности у детей школьного возраста: лонгитюдное исследование» (НУЛ нейробиологических основ когнитивного развития НИУ ВШЭ и НОЦ междисциплинарных исследований и арттехнологий Ульяновского государственного университета).
4. «Ценности и межкультурные отношения в контексте транзитивного общества: кросс-региональный анализ» (Центр социокультурных исследований НИУ ВШЭ и Лаборатория социокультурных исследований Кубанского государственного технического университета).
5. «Разработка и валидация in vitro модели для оценки токсичности и проницаемости лекарственных препаратов через барьерную ткань тонкого кишечника в реальном времени» (Международная лаборатория микрофизиологических систем факультета биологии и биотехнологии НИУ ВШЭ и Лаборатория микрофизиологических систем Департамента фундаментальной медицины Школы биомедицины Дальневосточного федерального университета).
6. «Интеллектуальный анализ данных в медицинских информационных системах» (Международная лаборатория интеллектуальных систем и структурного анализа ФКН НИУ ВШЭ и НОЦ Политехнического института Сургутского государственного университета).
7. «Институты и предпочтения в экономическом поведении» (Международная лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики НИУ ВШЭ и Научно-исследовательская лаборатория моделирования социально-экономических процессов ШЭМ Дальневосточного федерального университета).
8. «Квантовые эффекты в низкоразмерных гибридных наноструктурах» (НУЛ квантовой наноэлектроники МИЭМ НИУ ВШЭ и Лаборатория «Наноэлектроника перспективных материалов» Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы).
9. «Региональные рынки труда: выпускники, предприятия, тренды, институты» (НУЛ исследований рынка труда НИУ ВШЭ и Научно-учебная лаборатория исследований рынка труда Тюменского государственного университета).
10. «Индустриальная эволюция лесной отрасли в старопромышленных регионах на примере Урала во второй половине XX в.» (Лаборатория экологической и технологической истории НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург и Центр экономической истории России историко-

филологического факультета Челябинского государственного университета).

- 11.** «Университет и система управления регионом как факторы социально-экономического развития (на примере Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого и Новгородской области)» (Институт анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ и Центр стратегического анализа и прогнозирования социально-экономического развития территорий Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого).
- 12.** «Социальная история Второй мировой войны на Севере» (Международный центр истории и социологии Второй мировой войны и ее последствий НИУ ВШЭ и Лаборатория истории и социологии Второй мировой войны в Арктике Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова).
- 13.** «Поздне-/постсоветское: ценности, практики, акторы» (Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А. В. Полетаева НИУ ВШЭ и Центр «Человек, природа, технологии» Тюменского государственного университета).
- 14.** «Модели развития энергетической инфраструктуры удаленных и изолированных территорий России» (Институт экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ и Международная лаборатория «Региональные проблемы развития энергетики» Иркутского национального исследовательского технического университета).

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

33
27
14

заявки подано на конкурс

университетов выступили
партнерами подразделений
НИУ ВШЭ

проектов признаны победителями

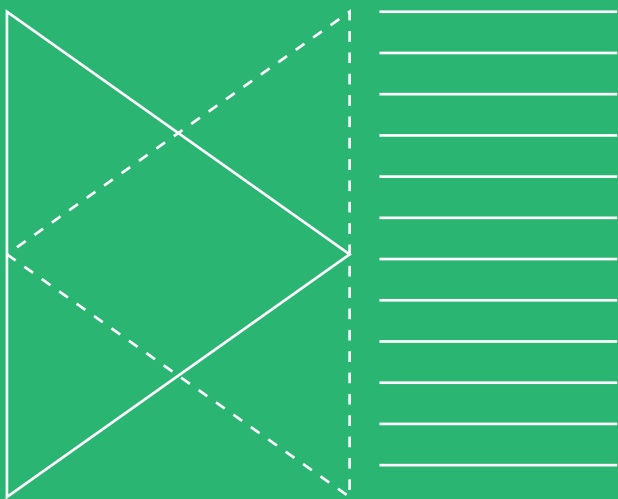
ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Конкурс способствует развитию внутрироссийских научных коллабораций, повышению эффективности сотрудничества в исследовательской и образовательной сферах и обеспечивает поддержку научных проектов, реализуемых

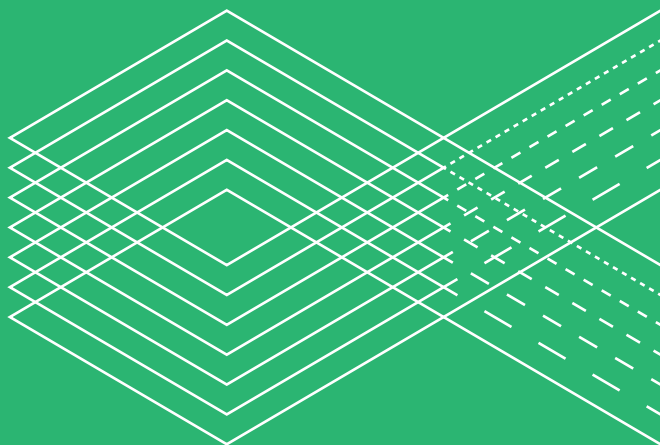
научными структурными подразделениями НИУ ВШЭ совместно с научными подразделениями региональных образовательных организаций высшего образования.

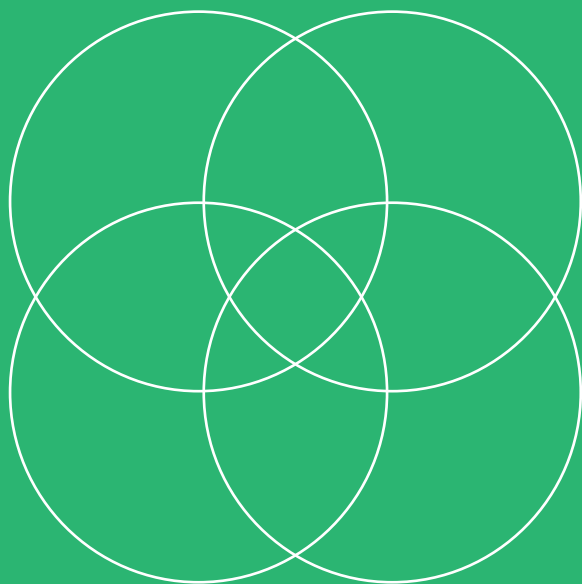
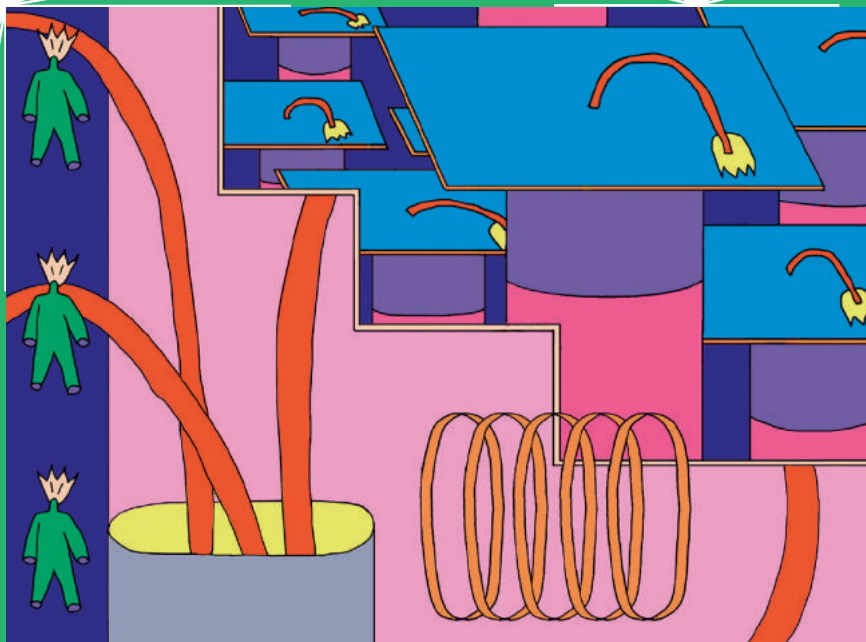
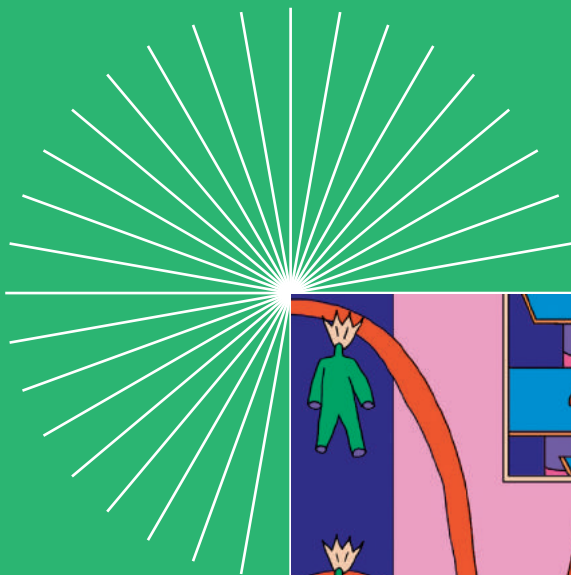
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ





7. Вклад в развитие системы образования

7.1. Экспертная работа для системы образования

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Институт образования НИУ ВШЭ в целях повышения качества образования и развития социальной сферы регулярно проводит мониторинг работы российской образовательной системы, анализ международного опыта и исследование эффективности инноваций в сфере образования.

В 2020 г. в фокусе особого внимания сотрудников института были вопросы трансформации практик организации и поддержки обучения школьников в условиях удаленной работы, карантина; риски потери качества образования российских школьников; разработка мер и рекомендаций по преодолению школьной неуспешности и образовательного неравенства как важнейшей задачи системы общего образования в постпандемический период.

Институтом были организованы экспертные обсуждения возможных трудностей перехода на дистанционный режим работы, разработаны меры по устранению проблем (направлены в профильные министерства и Минэкономразвития России), подготовлены предложения в адрес Правительства РФ о необходимых решениях по поддержке регионов для обеспечения качества образования в условиях онлайн-обучения.

С целью максимально полного охвата и обзора проблем по всем уровням образования, включая дополнительное, внешкольное/неформальное и непрерывное, был составлен план на период с 1 марта по 30 августа 2020 г., включающий в себя экспресс-анализы, аналитические, сравнительные и мониторинговые исследования.

Для оперативного продвижения полученных результатов исследований и аналитических/методических продуктов (трансфера технологий и инноваций) на сайте института созданы разделы «Образование в условиях пандемии» и «Образование после пандемии», на главной странице составлено меню «Регулярные издания», «Большая аналитика» и «Научные публикации» с удобным переходом в один клик для публикации продуктов в формате «Современная аналитика образования», «Факты образования» и «Мониторинг экономики образования». Кроме того, были организованы горячие линии для директоров школ и родителей; на интернет-страницах СМИ и в соцсетях — интервью и экспертные высказывания руководства и сотрудников института по актуальным вопросам трансформации системы образования в условиях пандемии; на Московском международном салоне образования — семинары и дискуссионные площадки по итогам проводимых исследований о трансформации школ и системы дополнительного образования; серия семинаров с партнерскими организациями.

Эмпирическую базу исследований составили таргетированные опросы, анкетирование директоров школ, преподавателей, обучающихся, интервью с подростками и их родителями, со специалистами региональных и муниципальных органов управления образованием; контент-анализ открытых источников, а также данные, полученные в ходе участия в международных исследованиях (стратегические сессии Внешэкономбанка, консорциум участников World Education Leadership Symposium и международно-го проекта World School Leadership Study (WSLS) «Школьный барометр», экспертные обсуждения и онлайн-семинары Всемирного банка и др.).

В результате экспертно-аналитической деятельности:

- составлена кластеризация регионов по реализуемым управленческим политикам с учетом сложившейся высокой дифференциации регионов по экономическим, демографическим, социально-культурным характеристикам, уровню обеспеченности школ цифровыми инструментами и кадровыми ресурсами, как следствие, разного уровня готовности к адаптации в форс-мажорных обстоятельствах и разработаны рекомендации разных управленческих решений с использованием сильных и устранением слабых сторон;
- дана оценка готовности российских школ и семей к обучению в условиях карантина;
- проанализированы причины, обусловившие риск образовательного неравенства, в том числе связанные с усилением влияния образовательных стратегий родителей школьников, культурных и экономических ресурсов семьи на организацию домашнего обучения, предложены меры, направленные на сокращение рисков усиления образовательного неравенства, включая программы, компенсирующие пробелы в обучении, возникшие в условиях пандемии;
- разработаны практические советы по созданию условий работы в удаленной форме.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

На основе подготовленных продуктов институтом направлены предложения в:

- План Правительства РФ по ключевым мерам развития системы образования, в том числе срочные меры по COVID-19;
- Общенациональный план действий по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов;
- Дополнительные меры содействия занятости и социальной поддержки населения;
- Рекомендации по дополнительным срочным мерам для сохранения функционирования системы образования в условиях карантина;
- новую редакцию Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 г.;
- паспорта федеральных проектов нацпроекта «Образование» — о корректировке мероприятий и распределения средств федеральных проектов в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Экспертами института также регулярно направлялись предложения по запросам Администрации Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минэкономразвития России, Счетной палаты РФ для принятия оперативных мер по обеспечению качества образования в ситуации массового перехода образовательных организаций на дистанционное обучение в связи с пандемией COVID-19. В субъекты Российской Федерации направлены письма с рекомендациями.

7.2. Организация-партнер

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сотрудничество университета и школ в рамках проекта направлено на объединение усилий в подготовке компетентных абитуриентов. Школа-партнер — это образовательная организация, взаимодействующая с НИУ ВШЭ на основе соглашения о сотрудничестве, разделяющая гуманитарные ценности и идеи системно-деятельностного подхода в образовании, обеспечивающая своим выпускникам высокий уровень образовательных результатов и ориентирующая их на поступление в ведущие образовательные организации, в том числе в НИУ ВШЭ.

Школа-партнер на основании соглашения участвует в мероприятиях, организованных НИУ ВШЭ, нацеленных на выявление и развитие мотивированных и талантливых школьников, удовлетворение их потребности в профессиональном самоопределении, оказание им дополнительных образовательных услуг.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

203

школы-партнера

43

школы Москвы

160

региональных школ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В результате партнерских отношений университета и школ осуществляется качественная подготовка абитуриентов НИУ ВШЭ, обеспечивается повышение квалификации региональных учителей, в том числе из школ, находящихся в сложных социальных условиях. Благодаря реализации проекта формируется сообщество школьных команд, администраций и учителей, происходит знакомство учителей, администраторов и методистов с последними результатами исследований в области общего образования.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



7.3. Базовая организация

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Базовые школы реализуют совместные проекты с факультетами и подразделениями НИУ ВШЭ. Результатами взаимодействия становятся:

- организационно-методическая поддержка базовых школ НИУ ВШЭ в соответствии с ФГОС среднего общего образования;
- создание системы предоставления особых возможностей для развития мотивированных школьников, расширения спектра дополнительных образовательных программ,

формирующих предпрофессиональную ориентацию базовых школ;

- повышение квалификации и профессионального мастерства учителей и администрации базовых школ;
- реализация совместных проектов и проведение совместных мероприятий с ДОО и факультетами НИУ ВШЭ, направленных на повышение качества основного и среднего общего образования.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

183

школы

84

школы Москвы

99

региональных школ

> 500
> 4000

педагогов обучены на курсах повышения квалификации

учащихся базовых школ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Благодаря проекту обеспечивается углубленное изучение профильных учебных предметов в рамках направлений обучения, рекомендованных НИУ ВШЭ, осуществляется знакомство сотрудников школ с инновационными исследованиями и практиками. Организуются сетевые мероприятия школ: семинары в г. Чехов Московской области, совместная с НИУ ВШЭ нестандартная конференция «Эффективная

старшая школа» в школах Калининградской области, онлайн-вебинары о переходе на дистанционный режим от команды гимназии «Корифей» (г. Екатеринбург).

Результатом проекта становится также распространение цифровых образовательных ресурсов. Например, 16 школ стали участниками апробации курсов смешанного обучения НИУ ВШЭ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



7.4. Распределенный лицей

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект представляет собой сетевое объединение лицейских профильных групп и классов общеобразовательных школ, обучение в которых организовано по учебным планам Лицея НИУ ВШЭ. Ученики Распределенного лицея участвуют в Факультетском дне и пользуются ресурсами НИУ ВШЭ.

Для старшеклассников Москвы Распределенный лицей — это возможность получить образование по программам и направлениям обучения Лицея НИУ ВШЭ в соответствии со стандартами университета, но на базе других образовательных организаций.

Проект ориентирован на достижение высокого уровня профильной подготовки учащихся 10–11-х классов, привлечение в число студентов НИУ ВШЭ мотивированных и талантливых школьников, прошедших специализированное обучение, а также трансляцию в школы академической культуры и лучших практик мировых университетов.

Школы, вошедшие в проект Распределенного лицея НИУ ВШЭ, открывают лицейские классы или группы по одному или нескольким направлениям и принимают обязательства реализовывать образовательные программы, соответствующие требованиям и стандартам Лицея НИУ ВШЭ.

Отбор учащихся в лицейские классы/группы осуществляется на конкурсной основе. Лицейсты Распределенного лицея получают возможность пользоваться ресурсами Высшей школы экономики. НИУ ВШЭ обеспечивает постоянное научно-методическое и экспертно-консалтинговое сопровождение образовательного процесса в школах проекта. Учебный процесс в лицейских классах и группах организуется по 10 направлениям, как и в Ли-

цее НИУ ВШЭ, по учебным планам, согласованным университетом.

Ежегодно в октябре–ноябре лицеисты участвуют в проектных сессиях «Территория проб. Погружение», где знакомятся с факультетами ВШЭ, с треками поступления в Вышку, определяются с программой Факультетского дня. Лицейсты школ № 2107 и «Покровский квартал» вместе с Лицеом ВШЭ еженедельно посещают Факультетский день, учатся в стенах университета. Для остальных школ Факультетский день организуется в вариативных форматах.

Все лицеисты получают доступ на территорию учебных корпусов для участия в открытых образовательных мероприятиях НИУ ВШЭ, а также могут посещать читальные залы университета. Педагоги лицейских классов обучаются по программам повышения квалификации, проходят стажировку в НИУ ВШЭ, участвуют в семинарах, проектных сессиях, вебинарах.

Учителя и лицеисты ежегодно участвуют в общеуниверситетском конкурсе «Золотая Вышка» и «Серебряный птенец», а с 2019/2020 учебного года — в Конкурсе грантовой поддержки учителей и учащихся.

Выпускники лицейских классов при поступлении на бюджетные образовательные программы (в зависимости от баллов ЕГЭ) могут получить скидки в размере 25 % или 50 % на все годы обучения в бакалавриате.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА**

Проект обеспечивает распространение образовательной модели профильного обучения Лицея НИУ ВШЭ среди московских и региональных школ, способствует повышению квалификации учителей, администраторов и методистов школ, дает возможность ученикам, не поступившим в Лицей НИУ ВШЭ, обучаться по его образовательным программам, а руководящим и педагогическим работникам — участвовать в мероприятиях НИУ ВШЭ по профильным дисциплинам (семинарах, конференциях, симпозиумах, тематических консультациях, круглых столах и пр.).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.5. Повышение квалификации для учителей и методистов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

При участии преподавателей НИУ ВШЭ осуществляется разработка и реализация программ повышения квалификации учителей и методистов партнерских школ университета (в том числе филиалов). НИУ ВШЭ заинтересован в высоком уровне результатов старшеклассников и выпускников (потенциальных абитуриентов), поэтому для наиболее эффективного взаимодействия школ и университета организуется повышение квалификации педагогов, работающих в партнерских классах. Проект направлен на приобретение педагогами новых профессиональных компетенций, освоение фундаментального ядра учебных предметов углубленного изучения в 10–11-х классах партнерских школ, совершенствование профессионального мастерства.

Повышение квалификации предусмотрено по следующим направлениям:

- экономическое (учителя экономики);
- физико-математическое (учителя физики и математики);
- гуманитарное (учителя русского языка и литературы);
- социально-гуманитарное (учителя истории, обществознания и права);
- лингвистическое (учителя английского языка);
- информационные технологии (учителя информатики);
- организация проектной и исследовательской деятельности в образовательной организации (руководители, методисты школ).

Курсы проводятся в очном, очно-заочном и заочном форматах с применением дистанционных образовательных технологий (с использованием платформ Moodle и Microsoft Teams). В период пандемии оказывалась методическая поддержка учителям. Был проведен вебинар, который собрал более 1 тыс. человек: преподавателей российских школ, а также их коллег из Молдовы, Казахстана, Узбекистана, Белоруссии, Болгарии, Украины, Киргизии.

ОТЗЫВЫ

И. С. Смирнова, ГБОУ г. Москвы № 1554 («Преподавание информатики в школе», «Подготовка школьников к олимпиадам и конкурсам»):

«Хочу выразить огромную благодарность организаторам и преподавателям за знания, которые я получила. Мне очень понравилась методика обучения и подача материала. Теоретические темы были, казалось бы, знакомы, но я всегда испытывала трудности с применением этих знаний на практике. После обучения (процесс запущен и идет) я ясно вижу, в каком направлении и куда нужно двигаться. Большое спасибо!»

В. А. Трофимова, МОУСОШ № 82, г. Черноголовка («Преподавание литературы в школе», «Подготовка школьников к олимпиадам и конкурсам»):

«Я хотела бы поблагодарить руководителей и организаторов Летней школы НИУ ВШЭ. Коллеги всегда оперативно выходили на связь, если появлялись какие-либо вопросы. Подбор тем и преподавательский состав просто великолепен! Надо отметить, что дистанционный формат совершенно не повлиял на качество обучения. Получился очень удобный вариант, когда можно совместить лекции с рутинной работой и не тратить на дорогу драгоценное время (я живу в Подмоскowie). Курсы меня вдохновили! Надеюсь, удастся сделать мои уроки более интересными благодаря тому материалу, который я получила на курсах».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1100
46
5
40
38-144
10

2019/2020

слушателей (учителя, методисты, руководители)

регионов РФ

стран ближнего зарубежья

образовательных направлений

часа — продолжительность обучения

учителей прошли полугодовую стажировку на базе НИУ ВШЭ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках проекта обеспечивается методическая поддержка региональных школ. Преподаватели осваивают навыки проектно-исследовательской деятельности и реализуют собственные проекты под руководством опытных преподавателей НИУ ВШЭ. Растет количество учащихся, участвующих в олимпиадах всероссийского и международного уровня.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.6. «Академия школьников»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Академия школьников» представляет собой образовательные сессии для учащихся 6–11-х классов, обеспечивающие глубокое погружение в предмет и выход за рамки школьной программы.

Сессии сочетают в себе образовательную, проектно-исследовательскую и внеучебную составляющие. Образовательная часть представлена лекциями, семинарами, мастер-классами, практическими занятиями, которые проводятся преподавателями университета. Проектно-исследовательский компонент — семинары, которые организуют студенты-волонтеры (аналоги НИСов, имитирующие образовательную модель вуза и знакомящие школьников с университетской жизнью).

Сессии проходят в формате выездных мероприятий (в учебном центре «Вороново» и на региональных площадках по запросу), а также в виде онлайн-занятий. Школьные учителя, сопровождающие учеников, также могут принять участие во всех учебных мероприятиях, пройти стажировку по педагогическому мастерству и специализированные курсы повышения квалификации. Мероприятия специально организованы таким образом, чтобы у представителей профессионального сообщества из разных регионов страны была возможность обмениваться опытом.

Традиционно школьники вместе с преподавателями и студентами Высшей школы экономики решают актуальные исследовательские задачи, проявляют себя в различных факультативных занятиях. Итоговые испытания позволяют оценить качество полученных знаний и навыков по предмету (в том числе в сфере решения нестандартных учебных задач повышенного уровня сложности).

ОТЗЫВЫ

Ксения Некипелова, контент-менеджер Instagram-аккаунта «Академии школьников»:

« В нашем Instagram школьники могут больше узнавать о студенческой жизни, факультетах и образовательных программах Вышки, внеучебке. На этой платформе участники выездных сессий поддерживают связь друг с другом и со студентами-организаторами. Я счастлива, что принимаю участие в создании аккаунта, который объединяет ребят со всей страны и помогает им взаимодействовать с преподавателями, сотрудниками, студентами Вышки и становиться еще ближе к мечтам о поступлении в университет. Надеюсь, что этот медиаресурс сможет вдохновить многих ребят!»

Екатерина Исаева, г. Волгоград, Частная интегрированная школа (школа-партнер НИУ ВШЭ); участвовала в сессиях «Математика» и «Биология»:

« Я не знаю способа лучше, чем участие в проекте «Академия школьников», чтобы узнать Вышку, почувствовать ее атмосферу и понять, как все устроено внутри! Знания, которые я получила во время сессий, дали мне возможность не просто подставлять некоторые неизвестные в разные схемы, а создавать собственные модели и приходить к удивительным и нетипичным решениям задач. Я научилась находить общий язык с незнакомыми людьми, и с некоторыми ребятами мы до сих пор поддерживаем связь. Так комфортно, как в «Вороново», я не чувствовала себя нигде. Именно там я ощутила, что такое настоящее уважение и понимание. Что касается лекций, практик и внеучебных занятий, то программа и профессионализм преподавателей на высшем уровне и в духе Высшей школы экономики! Благодаря «Академии школьников» я поняла, в каком направлении хочу двигаться, и выбрала специальность мечты, о которой раньше и не думала!»

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

9
 > 1000
 > 100
 45
 28

2019/2020

сессий

участников выездных мероприятий

школ

населенных пунктов

регионов

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует формированию сообщества потенциальных абитуриентов НИУ ВШЭ, обеспечивает преемственность учебных циклов учащихся, расширение содержания учебных предметов, погружение школьников в исследовательскую среду университета и проектную деятельность, предоставляет курсы повышения квалификации для сопровождающих.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

7.7. «Вышка — родителям»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Вышка — родителям» — навигатор образования НИУ ВШЭ для родителей и абитуриентов. Центральные мероприятия в рамках проекта — еженедельные родительские собрания в онлайн-формате по вопросам поступления в вуз, обучения, воспитания детей и выбора ими будущей профессии.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект реализует информационно-просветительскую миссию, вовлекает родителей в решение вопросов, касающихся сферы общего образования, и способствует продвижению принципов, идей и продуктов университета среди родительской общественности.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



7.8. Дни с Вышкой в регионах

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект организован в виде выездов представителей факультетов и подразделений НИУ ВШЭ в регионы для реализации учебной и внеучебной программы, нацеленной на знакомство абитуриентов с университетом, направлениями обучения и образовательными траекториями.

Мероприятия позволяют собрать на одной территории большое количество гипотетических абитуриентов из регионов. В рамках проекта устанавливается взаимодействие НИУ ВШЭ с органами местного самоуправления и государственной власти субъектов РФ и образовательными организациями для повышения качества региональных систем среднего общего образования. Лучшие школы Российской Федерации привлекаются к сотрудничеству с Высшей школой экономики в области совершенствования программ и технологий образования детей, проявивших выдающиеся способности.

Проект способствует созданию Университетского образовательного округа ВШЭ и предоставляет учащимся образовательных учреждений и их родителям информацию о возможностях обучения в университете.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2
300

крупных Дня с Вышкой:
Чебоксары и Барнаул

участников

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В рамках проекта происходит знакомство учителей с методами профессиональной ориентации, ученики и учителя в регионах узнают о возможных образовательных траекториях, школы подключаются к участию в мероприятиях НИУ ВШЭ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ







7.9. Лаборатория проектной и исследовательской деятельности

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках лаборатории отрабатываются навыки организации научно-исследовательской и проектной деятельности в школе. Мероприятия проводятся в формате курсов повышения квалификации и детско-взрослых сессий проекта «Академия школьников».

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

1**образовательная
сессия****60**

учеников

15

учителей

9

городов РФ

35учителей прошли курсы
повышения квалификации

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Лаборатория позволяет стимулировать учеников и учителей к участию в конкурсах исследовательских работ, расширяя географию участников (в 2019/2020 учебном году почти не реализовано в результате пандемии). Проект нацелен на освоение учителями навыков организации научно-исследовательской и проектной деятельности учеников.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



7.10. Форум «Стань выше с Вышкой!»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019 г. Всероссийский форум «Стань выше с Вышкой!» был посвящен знакомству участников с технологиями, инструментами и методиками в сфере общего образования, разработанными экспертами НИУ ВШЭ на основе результатов исследований, а также с практиками Лицея ВШЭ и школ, успешно реализующих данные технологии. Факультеты и подразделения НИУ ВШЭ представили свои активности для школ и школьников.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

367
208
55
3-5
7
6

12-13 декабря 2019 г.

участников

школ

регионов

секций одновременно

школ представили свои технологии

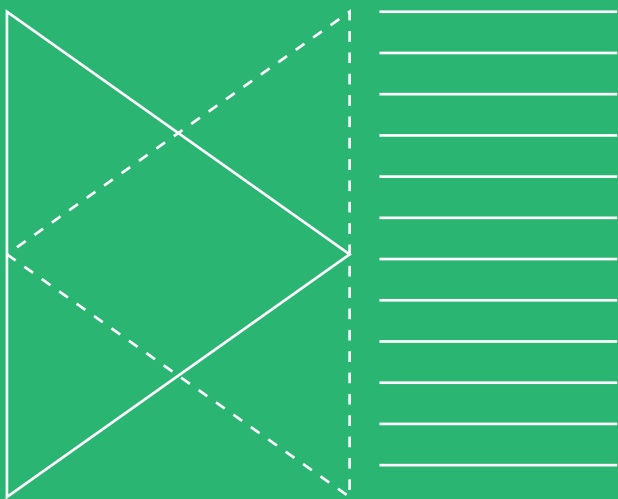
школ Москвы и Подмосквья представили технологии на своих площадках

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Форум выступает площадкой для обмена опытом между школьными командами, способствует расширению сети партнерских школ НИУ ВШЭ (около 20 соглашений о сотрудничестве с участниками форума), а также присоединению образовательных учреждений к технологиям Лицея ВШЭ (18 школ подали заявки на три представленные технологии, преимущественно на курсы смешанного обучения). Участниками отмечается новаторское содержание форума, интересное изложение материала спикерами, ценный обмен опытом, практико-ориентированность и полное соответствие высоким ожиданиям.

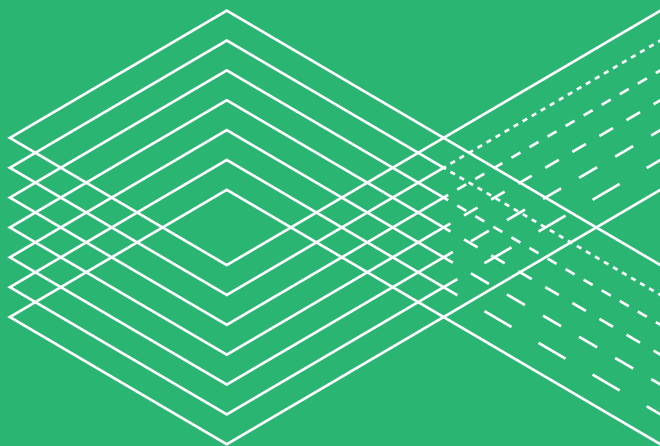
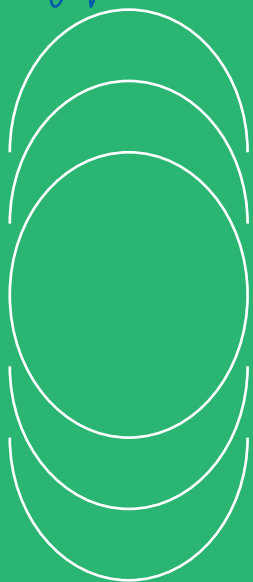
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

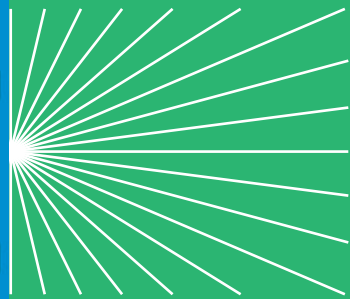
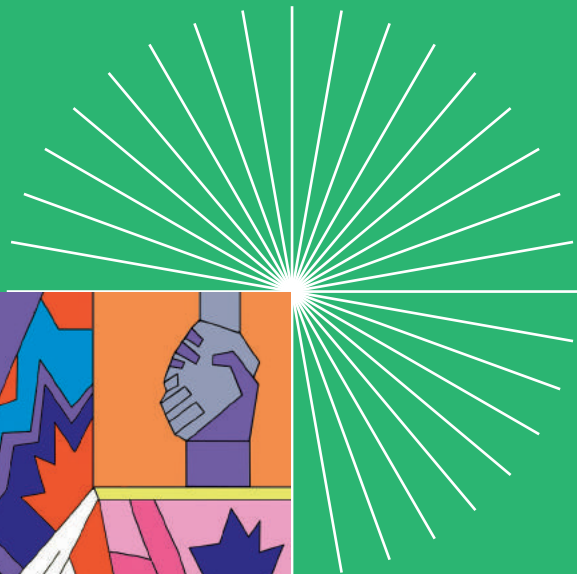
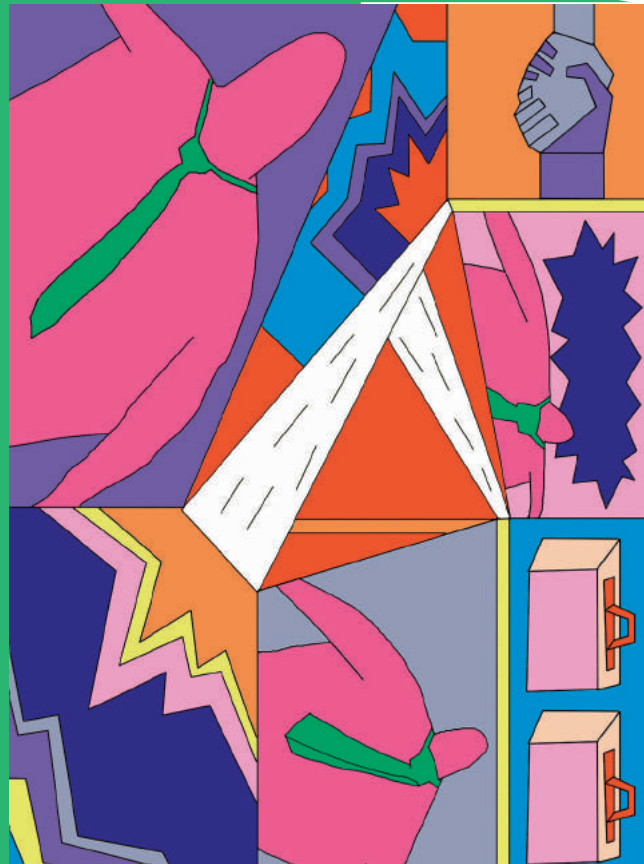
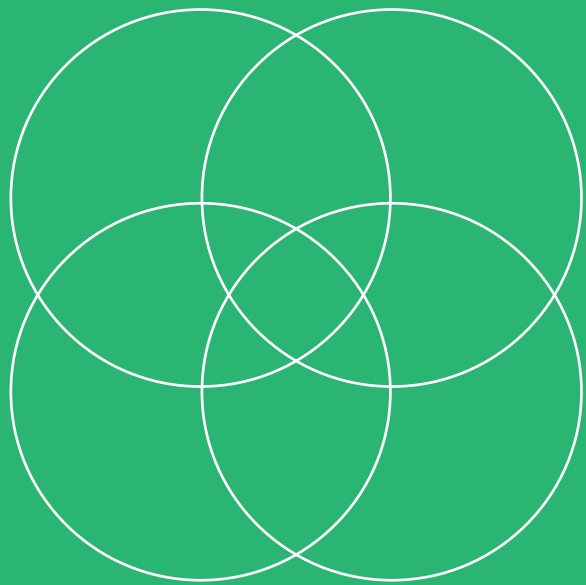




РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ *культуры* КУЛЬТУРЫ

8





8. Развитие предпринимательской культуры

8.1. Курс «Предпринимательский класс»: школам и школьникам России

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Онлайн-курс для школьников «Предпринимательский класс» состоит из видеоуроков, выстроенных в логике процесса разработки и развития стартапа, начиная с вопроса, как найти идею для своего бизнеса, и заканчивая созданием продукта, выводом его на рынок и привлечением инвестиций. После каждого видеоурока следует небольшое домашнее задание, позволяющее сразу же перевести знания в практические навыки и действия.

Проходить курс школьники могут как самостоятельно, так и под руководством наставника: дополнив работу над проектом взаимодействием с учителем, можно встроить его в учебный процесс в виде смешанного предпринимательского курса на основе проектной деятельности. Курс «Предпринимательский класс» был анонсирован в июне 2020 г. Школьникам, учителям, представителям школ, кружков и родителям предоставляется бесплатно.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

14	видеоуроков для школьников
4	вебинара для учителей
767	школьников прошли курс
564	учителя из более чем 40 регионов России приняли участие в вебинарах

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует популяризации предпринимательства, развитию у школьников предпринимательских навыков, финансовой грамотности, проактивности и направлению их энергии в продуктивное русло. Курс помогает школьникам создать свой стартап, учителям — повысить интерес учеников к проектной работе, а родителям — организовать полезный онлайн-досуг для детей на каникулах.

8.2. «Школа предпринимательства» в Москве

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Интенсивная программа развития базовых предпринимательских компетенций у учащихся 9–11-х классов «Школа предпринимательства» разработана в рамках партнерства кафедры менеджмента инноваций с одной из московских школ. В 2019/2020 учебном году программа успешно состоялась в формате полугодового интенсива для учеников старших классов ГБОУ «Школа № 2107», которые затем, пройдя обучение в «Школе предпринимательства», заняли призовые места в различных московских конкурсах.

В 2020/2021 учебном году с учетом эпидемиологической ситуации «Школа предпринимательства» планируется к реализации в дистанционном режиме с сохранением полноценной командной работы онлайн во время обучения без потери качества.

Занятия проводятся преподавателями кафедры менеджмента инноваций. Курируют школьные проекты студенты НИУ ВШЭ, прошедшие обучение на предпринимательских программах кафедры менеджмента инноваций и готовые делиться знаниями, опытом и временем со школьниками.

Дизайн программы «Школы предпринимательства» выполнен таким образом, что к участию в ней могут подключаться другие заинтересованные школы Москвы, а курс можно проводить как в рамках работы над проектами учебного плана, так и в качестве дополнительного образования во время внеучебной деятельности.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

Школа №2107

9
5
1

предпринимательских проектов

команд приняла участие в конкурсе
«Высший пилотаж»

команда стала призером

8.3. Стартап с нуля для себя и для заказчика: программы для студентов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2017 г. кафедра менеджмента инноваций НИУ ВШЭ разработала и запустила майноры по предпринимательству, основанные на работе студентов с реальными проектами (собственными или внешнего партнера/заказчика): «Внутрикорпоративное предпринимательство» и «Стартап с нуля: практика создания собственного бизнеса».

За 2019 г. команды студентов майнора «Внутрикорпоративное предпринимательство» создали дополнительную ценность для компаний: улучшение коммуникаций в agile-командах с помощью чат-бота («Альфа-Банк»), создание Instagram-канала и повышение проходимости (кейс-школа «Феникс»), оптимизация процессов саморегистрации пользователей новых сим-карт и сопутствующее снижение затрат компании («МТС»), улучшение эргономичности инструктирующего материала в системе дистанционного обучения (Московская бизнес-школа), разработка предложений по продаже сопутствующих товаров для компании («СтройКомплект»), увеличение посещаемости магазинов «ВкусВилл» отдельной категорией покупателей (дети 8–14 лет), повышение лояльности пользователей транспортной карты

«Стрелка» и, как следствие, увеличение прибыли компании (для АО «Расчетные решения»), поиск дополнительных источников дохода для АО «Мослифт», повышение лояльности сотрудников Siemens к внедрению в бизнес-процессы новых информационных технологий и т.д. В первом семестре майнора «Стартап с нуля» некоторые команды нашли уникальную идею для своего бизнес-проекта, успели ее проверить, разработать прототип и даже выйти на продажи. В рамках старшего курса «Стартапа с нуля» первых клиентов нашел проект Subsclo: команда студентов с разных факультетов ВШЭ разработала сервис по предоставлению уникальной одежды дизайнерам и стилистам, которые формируют образы актеров для съемок, что дало возможность существенно экономить время творческих специалистов. В каталоге команды большая часть одежды от студентов факультета моды и дизайна ВШЭ. Проект «Налоговый вычет» осуществил первую коммуникацию с госуслугами; команда проекта «The ящик» (системы хранения) обсуждает партнерское соглашение с системой доставки Pickpoint; HSE.involved (edtech-проект) подает заявку на грант; создатели LoyaltyLab ведут переговоры о привлечении инвестиций от Moscow Seed Fund.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

600
> 150

студентов участвуют
в программах ежегодно

студенческих предпринимательских
проектов формируется в год



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

8.4. Академическое предпринимательство: программы для научно-педагогических работников

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019 г. кафедра менеджмента инноваций в рамках исполнения мероприятий программы повышения конкурентоспособности университета по направлению «Развитие предпринимательской культуры внутри и вокруг университета» продолжала проводить обучение научно-педагогических работников НИУ ВШЭ сопровождению и поддержке предпринимательских инициатив и проектов студентов, одновременно развивая у слушателей предпринимательские компетенции.

В первой половине 2019 г. для научно-педагогических работников НИУ ВШЭ московского кампуса проводились занятия по разработанным программам повышения квалификации офлайн-формата «Проектное обучение как основа развития предпринимательских компетенций студентов» и «Предпринимательское мышление и поддержка предпринимательских инициатив студентов». С учетом реализации программ в 2018 г. и первой половине 2019 г. была скорректирована программа курса в офлайн-формате ПК «Предпринимательское мышление и поддержка предпринимательских проектов студентов» и разработана программа смешанного курса с одноименным названием, половина которой была переведена в онлайн-формат.

Средняя оценка удовлетворенности курсами по 10-балльной системе — 8,82 балла. Слушателями особо отмечены полезность и практическая направленность материалов, структура курса, а также нетворкинг: возможность знакомства и дальнейшего взаимодействия с сотрудниками других подразделений НИУ ВШЭ, в том числе и по межфакультетским проектам и инициативам. Программа мотивирует к развитию навыков проектного мышления, учит сотрудников Вышки оценивать свою работу и деятельность студентов с точки зрения эффективности.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2019 г.

670
31,3 %

человек — участники программы

от общего количества научно-педагогических работников НИУ ВШЭ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



8.5. Программа «Курс малого бизнеса»: для супругов военнослужащих и военных пенсионеров

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019 г. кафедра менеджмента инноваций НИУ ВШЭ стала образовательным партнером ПАО «Промсвязьбанк» в новом всероссийском проекте по обучению предпринимательству офицеров запаса и членов их семей. Проект реализуется при поддержке Главного военно-политического управления Министерства обороны РФ.

Команда кафедры разработала концепцию и программу обучения «Курс малого бизнеса», провела серию тренингов во Владивостоке, Брянской области, Москве. Программа считается приоритетной и поддерживается в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В 2020 г. в условиях пандемии программа была полностью переведена в онлайн-формат, слушателями тренингов стали почти 200 человек из различных регионов страны.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



8.6. «Бизнес для всех»: программы по предпринимательству (50+)

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Кафедра менеджмента инноваций НИУ ВШЭ в 2019 г. разработала концепцию и программу обучения предпринимательским компетенциям людей старшего возраста (50+) «Бизнес для всех».

Цель программы — дать возможность людям старшего поколения познакомиться с предпринимательством как с культурой, мышлением, подходом к своему профессиональному и личностному развитию, обучить базовым предпринимательским компетенциям: генерации и оценке идей, построению и проверке бизнес-гипотез, работе в команде, управлению проектами, работе с целевыми аудиториями, презентации результатов и др.

С помощью реальных кейсов слушатели получают возможность попробовать себя в роли предпринимателя, приобрести новые, востребованные современным рынком знания и компетенции, увидеть возможности для профессионального и личностного развития, познакомиться с такими формами собственного дела, как самозанятость и франчайзинг.

В мае 2019 г. состоялась презентация программы. В ней приняли участие более 100 человек — москвичи предпенсионного и пенсионного возраста.

Основными проблемами на пути к собственному бизнесу участники мероприятия чаще всего отмечали:

- отсутствие поддержки со стороны государства;
- отсутствие прикладных предпринимательских компетенций;
- высокий уровень бюрократии, сложная отчетность;
- отсутствие стартового капитала.

69 % аудитории когда-либо думали о создании собственного бизнеса, 53 % уже имеют предпринимательский опыт и более 50 % выразили готовность пройти обучение предпринимательству в НИУ ВШЭ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



8.7. Социальное предпринимательство и инновации

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ разработана и реализуется программа профессиональной переподготовки Master in Management of Social Entrepreneurship («Мастер управления в социальном предпринимательстве «Социальные инновации и предпринимательство»).

Программа направлена на получение знаний о предпринимательской деятельности, нацеленной не только на извлечение прибыли, но и на решение социальных проблем; на изучение ее форм и правовых основ функционирования, рассмотрение возможностей развития социальных инноваций как одного из инструментов решения социальных проблем, выявление особенностей и ресурсов развития бизнеса в социальной сфере. Благодаря программе формируется понимание, что инновации, не всегда имея возможность решить социальные проблемы, могут помочь снизить социальную напряженность.

В рамках программы прошли образовательные визиты в Комитет по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству Государственной Думы РФ, Комиссию по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО в Общественной палате РФ, Общероссийскую организацию малого и среднего предпринимательства «Опора России», в особую экономическую зону «Технополис «Москва», в инновационный центр «Сколково», ООО «Моторика», ООО «Коломенская пастила» и ЦПОСН «Ортомода». В результате мероприятий участники получили представление об инновационных проектах социальных предпринимателей.

Кроме того, каждый год на базе кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ курс повышения квалификации «Управление инновационными социальными проектами» проходят участники лидерской программы для еврейской молодежи «Кнафаим». Обучение в НИУ ВШЭ помогает молодым общественным активистам создавать и реализовывать собственные инновационные и социальные проекты, большинство из которых затем успешно развиваются. С 2012 г. программа «Кнафаим» реализуется Благотворительным фондом «Джойнт» в партнерстве с кафедрой менеджмента инноваций НИУ ВШЭ.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Участники проекта (представители малого и среднего бизнеса, НКО) в рамках программы приобретают опыт изучения инноваций в социальной сфере, развивают практические навыки разработки и управления социально-предпринимательскими проектами, а также навыки по организации работы коллективов, используя инновационные методы; знакомятся с инновационным практическим опытом социального предпринимательства и инновационными технологиями.

ОТЗЫВЫ

Федор Кубышкин, слушатель программы:

«

Что дает программа? Новые знания для новых компетенций, с которыми не страшно в бой с поставленными задачами: за поясом — новые инструменты. Третий модуль еще круче предыдущих, вместе взятых!»

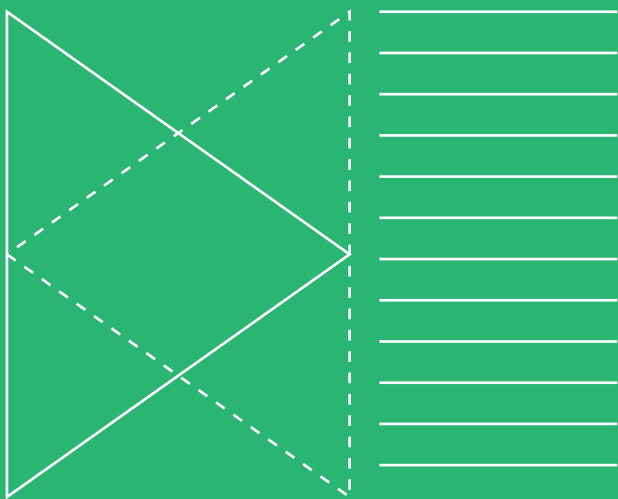
Михаил Киселев, член Общественной палаты, руководитель центрального штаба Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды»:

«

Уже первая неделя обучения позволила более четко представить будущую целевую аудиторию моего проекта, дала возможность точнее оценить риски еще на этапе разработки проекта, увидеть ориентиры и представить аватар будущего пользователя. Программа — показатель того, что отношение в обществе к организации безбарьерной среды меняется. Если у людей с ограниченными возможностями есть желание интегрироваться, то движение общества им навстречу по созданию безбарьерной среды сегодня велико».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

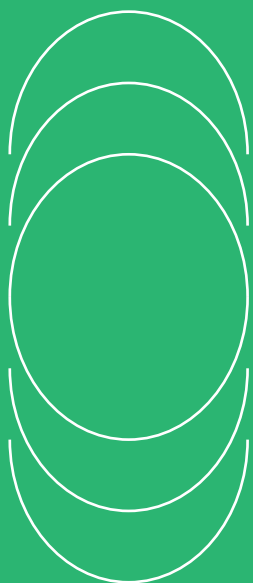


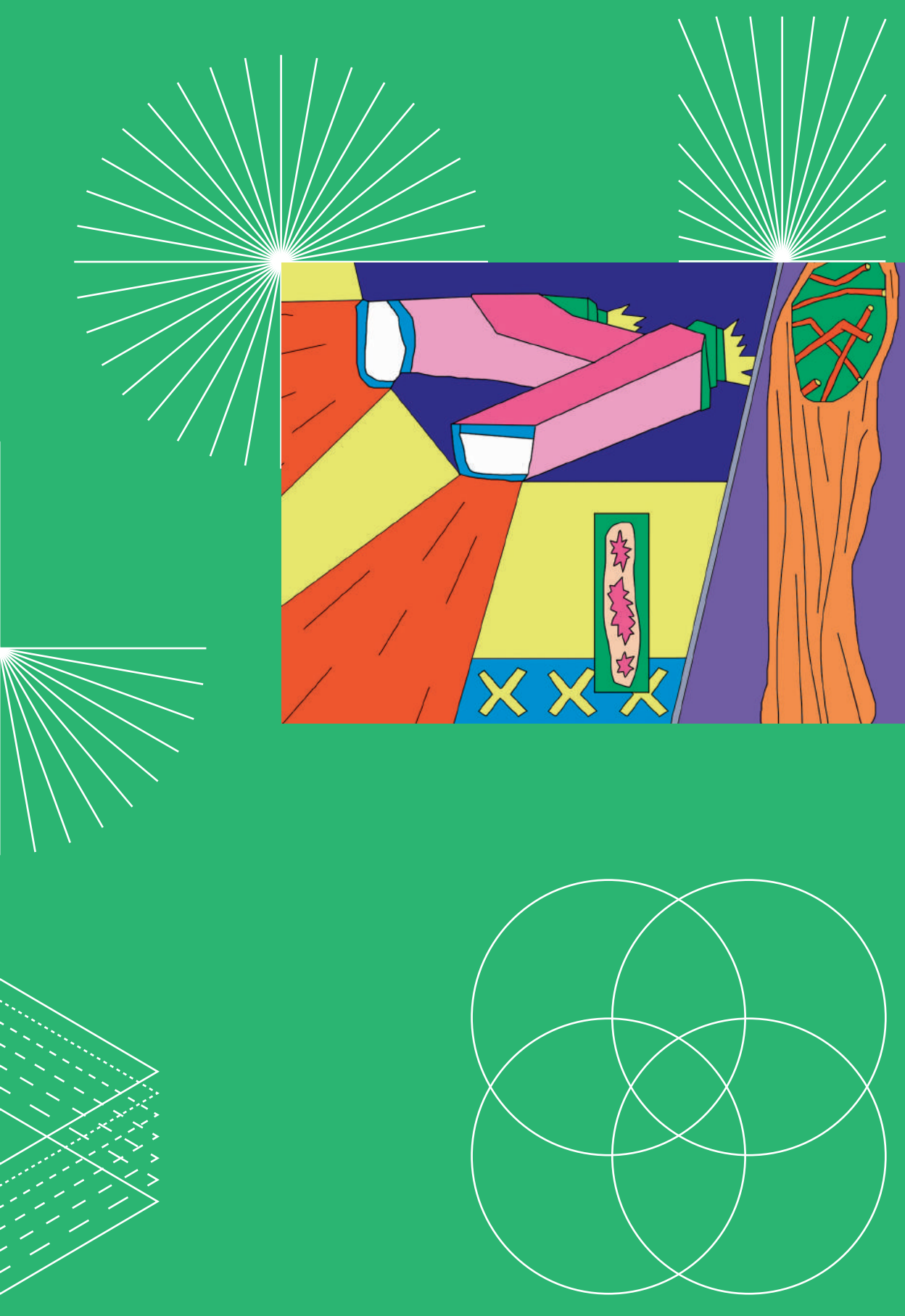


КЛЮЧЕВЫЕ

мониторинговые
ПРОЕКТЫ

ВЫШКИ





9. Ключевые мониторинговые проекты Вышки

9.1. Мониторинг глобальных технологических трендов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мониторинг глобальных технологических трендов — масштабный проект Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, стартовавший более 10 лет назад. Уникальность проекта заключается в сбалансированном сочетании широкого круга количественных и качественных методов, использование которых позволяет повысить точность прогнозов развития тех или иных технологических трендов, оказывающих влияние на экономику и общество. Мониторинг нацелен на определение на ранних этапах изменений в тенденциях научно-технологического развития, выявление новых зарождающихся технологий и «разрушающих» инноваций. Результаты мониторинга используются при разработке стратегий развития сферы науки и технологий, секторов экономики, компаний.

Количественный анализ реализуется с использованием системы интеллектуального анализа больших данных iFORA, разработанной ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на базе мощного суперкомпьютера и дата-кластера и не имеющей аналогов в России и за рубежом. Источниками данных в системе iFORA служат более 360 млн документов на русском, английском и китайском языках, включая научные статьи и отчеты, патенты, стратегические и аналитические материалы, обзоры рынков, отраслевую периодику экономической, научно-технологической и иной направленности. Передовые количественные методы дополняются инструментами качественного анализа, включающими в себя разнобразные экспертные процедуры с участием большого числа ведущих российских и зарубежных специалистов и ученых мирового уровня. За прошедшие годы сформирован большой

пул аналитических материалов о глобальных технологических трендах, описаны наиболее значимые тренды для ключевых межотраслевых технологических направлений и тематических областей (информационно-коммуникационные технологии, передовые производственные технологии, транспорт, здравоохранение и медицина, рациональное природопользование, энергетика, металлургия и др.). Выпущена серия информационных бюллетеней (трендлеттеров), включающих в себя обзоры перспективных технологий, оценку эффектов, драйверов и барьеров их развития, структурный анализ и оценку рынков, анализ международных публикаций и патентов, оценку уровня развития технологий в РФ по сравнению с мировым уровнем, анализ стартапов, оценку рисков внедрения технологий и др.

В 2017 г. был издан доклад «Атлас технологий будущего», который в 2018 г. вошел в лонг-лист премии «Просветитель». В 2019–2020 гг. подготовлено второе издание «Атласа технологий будущего», в который вошли новые трендлеттеры, опубликованные в 2016–2019 гг.

В 2020 г. проводятся работы по дальнейшему развитию методов интеллектуального анализа больших данных через применение передовых семантических моделей для целей выявления и анализа глобальных технологических трендов, по созданию комплексной базы данных глобальных трендов, актуализации полученных ранее результатов мониторинга технологических трендов для приоритетных направлений развития науки и технологий, разработке нового формата информационных бюллетеней (трендлеттеров), подготовке к изданию аналитического доклада.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

20	специалистов ИСИЭЗ НИУ ВШЭ задействованы в проекте
10 000	человек — база высококвалифицированных российских и зарубежных экспертов, привлекаемых в рамках проекта
> 60	трендлеттеров выпущено за время существования проекта
46	трендлеттеров находится в публичном доступе
> 15	научных статей опубликовано в ведущих международных журналах

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект нацелен на формирование комплексной системы мониторинга развития научно-технологической сферы в России и в мире, создание на этой основе не имеющей российских аналогов обширной информационной базы о перспективных тенденциях развития науки и технологий, выявление глобальных технологических трендов, способных оказать значительное влияние на развитие экономики и общества в долгосрочной перспективе.

По итогам работы в рамках мониторинга глобальных технологических трендов осуществляется подготовка информационно-аналитических материалов, включая информационные бюллетени (трендлеттеры), аналитические доклады, научные публикации в международных журналах, входящих в Q1 и Q2 базы Web of Science, а также публикации в СМИ.

Результаты исследования представляют большой интерес для органов государственного управления, компаний, научных организаций, вузов, институтов развития, исследователей, преподавателей, аспирантов, студентов и всех интересующихся проблематикой научно-технологического развития.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



9.2. Мониторинг экономики образования

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мониторинг экономики образования (МЭО) — крупномасштабный проект Высшей школы экономики, реализуемый с 2002 г. МЭО представляет собой единственную в России систему ежегодных социологических и статистических исследований, носящую комплексный характер, охватывающую все уровни образования и позволяющую выявить оценки потребителей и производителей образовательных услуг.

Проект традиционно отличается широким информационным охватом. Во-первых, в его рамках проводятся социологические обследования в образовательных организациях ключевых уровней: дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования.

Во-вторых, выявляются мнения различных участников рынка образовательных услуг — как потребителей (населения, в том числе обучающихся и их родителей, и работодателей), так и производителей (руководителей и педагогических работников образовательных организаций всех уровней и форм собственности).

В 2020 г. расширена повестка изучения процессов в сфере профессионального образования: в числе традиционного списка опросов руководителей, преподавателей и студентов появятся опросы выпускников программ среднего профессионального образования, руководителей образовательных и научных подразделений вузов, а также руководителей ИКТ-блоков вузов. Более глубоко планируется проанализировать мотивацию и поведение домохозяйств. Предполагается провести анализ практик поведения домохозяйств, направленных на преодоление субъективно ощущаемых «провалов» системы образования, факторов самостоятельных образовательных усилий ученика, перераспределения ответственности за обучение в отношениях «семья — школа — ученик — дополнительное образование», неравенства домохозяйств по цифровому культурному капиталу.

Кроме того, в 2020 г. впервые в рамках МЭО будет проведена оценка научно-технологических трендов и сдвигов рынка труда, определяющих требования к трансформации системы образования, на основе использования инструментария анализа больших массивов данных.

В реализации проекта участвуют эксперты Института статистических исследований и экономики знаний, Института образования, Института институциональных исследований и Лаборатории исследований рынка труда, специализирующиеся на изучении развития сферы образования, а также специалисты Центра внутреннего мониторинга, занимающиеся сбором информации.

По итогам проведения обследований МЭО традиционно осуществляется подготовка большого объема информационно-аналитических и статистических материалов. Среди них информационные бюллетени серии «Мониторинг экономики образования», информационно-аналитические материалы по результатам социологических и статистических обследований, а также научные публикации и публикации в СМИ.

В 2018–2019 гг. проект не реализовывался. В настоящее время, после двухлетнего перерыва, возобновлена серия информационно-аналитических материалов: на 2020 г. запланировано около 70 выпусков.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА**2002-2019** гг.**> 40**

специалистов НИУ ВШЭ задействовано в реализации проекта

222

обследования

133

информационных бюллетеня серии «Мониторинг экономики образования»

106

выпусков серии «Информационно-аналитические материалы по результатам социологических обследований»

> 100

научных статей, в том числе в ведущих международных журналах

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Мониторинг экономики образования позволяет анализировать долгосрочные тренды, при этом учитывая приоритетные задачи государственной образовательной политики. Дает возможность выявлять детерминанты и характеристики массового выбора в системе образования, образовательные траектории, мотивации, стратегии, поведение участников рынка образовательных услуг, а также проводить оценивание финансовых потоков, связанных с получением образования, и потоков обучающихся в системе образования.

Таким образом, МЭО создает основу для качественной характеристики экономических процессов и механизмов в сфере образования с учетом масштабов и структуры рынков образовательных услуг, востребованности образовательных программ, условий их реализации. Получаемые данные могут служить для независимой оценки качества образования, а также мер государственной политики, проводимой в данной сфере. Регулярное проведение МЭО обеспечивает выявление тенденций, рисков и барьеров в сфере образования. Результаты проекта позволяют оценить ход реализации мероприятий, направленных на развитие системы образования, и в случае необходимости провести их корректировку.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

9.3. Мониторинг качества приема в вузы

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Исследование качества приема в российские вузы НИУ ВШЭ проводит с 2010 г. Проект был начат в партнерстве с «Социальным навигатором» МИА «Россия сегодня», поддержан Общественной палатой РФ и Министерством образования и науки РФ. В 2019 г. партнерами проекта выступили Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и компания «Яндекс».

В основе исследования лежит анализ информации, представленной на сайтах высших учебных заведений (при необходимости проводится сверка данных с приемными комиссиями и ФИС ГИА и приема). Анализируются итоги зачисления на программы бакалавриата и специалитета (очная форма обучения). В мониторинге участвуют все российские вузы, ведущие прием преимущественно по результатам ЕГЭ (в 2019 г. — 419 вузов, а также их филиалы). Вузы, для поступления в которые важны творческие испытания (консерватории, художественные, хореографические академии и т.д.), и вузы силовых ведомств, принимающие в основном выпускников профильных военных или морских училищ, в исследовании не включаются.

Мониторинг традиционно выступает ключевым ориентиром при выборе абитуриентами вуза и образовательной программы. Качество приема оценивается по среднему баллу абитуриентов, зачисленных на первый курс по итогам ЕГЭ. Результаты победителей и призеров олимпиад школьников, которых вузы зачислили без вступительных испытаний, засчитываются как 100 баллов.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



9.4. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 1994 г. в Российской Федерации ежегодно проводится первый и единственный негосударственный мониторинг социально-экономического положения и состояния здоровья населения России — RLMS-HSE.

Мониторинг представляет собой серию общенациональных репрезентативных опросов, проводимых на базе вероятностной стратифицированной многоступенчатой территориальной выборки, разработанной при участии ведущих мировых экспертов в этой области.

Программа обследования домохозяйств (RLMS-HSE), запущенная практически с самого начала реформ, дает уникальную возможность получить достоверную картину последствий проводимых в стране преобразований для населения.

Особенность RLMS-HSE заключается в широте охвата социально-экономических показателей: в единую базу собрана информация о структуре доходов и расходов россиян, их материальном благосостоянии, инвестиционном поведении, структуре занятости, миграционном поведении, состоянии здоровья и структуре питания, планировании семьи, образовательном поведении, системе ценностей и т.д.

Комплексный характер исследования, проведение наблюдений в режиме панели, сопоставимость данных за весь период мониторинга и современная методология превратили RLMS-HSE в незаменимый инструмент проектирования, анализа и оценки как уже реализованных, так и будущих российских реформ.

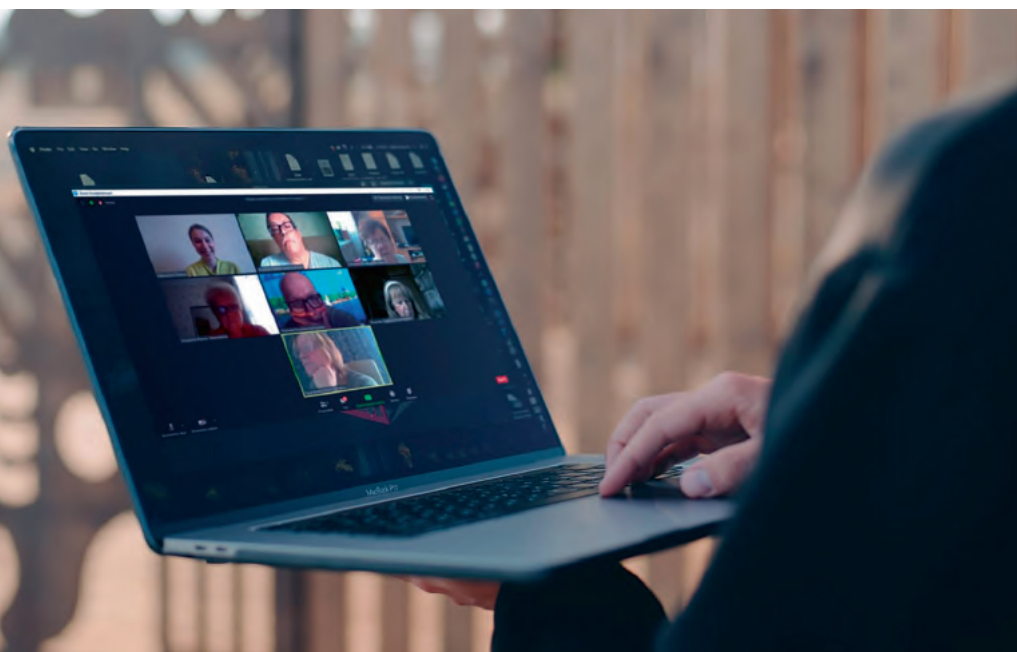
Уникальность мониторинга заключается в следующем:

- содержательная структура вопросников, используемых в обследовании, отвечает стандарту, принятому в мировой практике, что позволяет рассчитывать общепринятые показатели и проводить межстрановые сравнения;
- благодаря RLMS-HSE исследователям впервые стали доступны альтернативные государственной статистике микроэкономические данные, полученные на базе обследования по научно обоснованной национальной выборке;
- в программу мониторинга включены важные показатели, которые отсутствуют в государственной статистике (например, RLMS-HSE — единственное обследование, содержащее первичную информацию о доходах как отдельных членов домохозяйств, так и домохозяйств в целом), в результате RLMS-HSE выступает как серьезное дополнение к данным Росстата (Госкомстата);
- широта охвата характеристик жизнедеятельности домохозяйств и индивидов, заложенная в RLMS-HSE, позволяет не только вести анализ по отдельным, хотя и очень важным, направлениям (например, проблема бедности,

структура занятости, инвестиционные стратегии и т.д.), но и строить интегральные, междисциплинарные объяснительные модели, повышая тем самым уровень и глубину анализа;

- RLMS-HSE — репрезентативное микроэкономическое обследование, имеющее значительную панельную составляющую: в его рамках осуществляются опросы одних и тех же домохозяйств в течение длительного времени, что позволяет существенно повысить качество прогнозных разработок;
- и наконец, RLMS-HSE содержит значительный блок оценочных суждений, которые дают возможность дополнить информацию о динамике изменений объективных характеристик жизнедеятельности российских домохозяйств субъективными оценками происходящих в стране перемен и получить представление об ожиданиях и планах различных групп населения.

Принципиально важно, что RLMS-HSE имеет модульную структуру, позволяющую, наряду с базовой частью, которая существенно не меняется, а только модернизируется на всем протяжении обследования, включать в мониторинг новые содержательные блоки. RLMS-HSE получил широкое международное признание как неоценимый источник достоверной микроэкономической и социальной информации о России.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



9.5. Мониторинг инновационного поведения населения

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мониторинг инновационного поведения населения проводится на регулярной основе с 1995 г., а в 2009 г. был переведен на новую, циклическую схему. Его цель — сбор и анализ данных, характеризующих распространение инновационных практик в домохозяйствах, восприятие инноваций, инновационные навыки, установки и другие факторы, влияющие на особенности инновационного поведения российского населения.

Мониторинг — единственный в России источник данных об отношении общества к науке, подходящих для международных сравнений с данными ОЭСР, Европейской комиссии (Евробарометр и Иннобарометр) и Национального научного фонда США.

Индикаторы, рассчитанные на основе результатов мониторинга, представлены более чем в 100 статистических сборниках, информационных бюллетенях и аналитических докладах на русском и английском языках.

Данные мониторинга используются в научной и промышленной политике для оценки и прогнозирования спроса со стороны населения на новые и возникающие технологии, для выявления и адаптации пользовательских инноваций, оценки уровня технологизации домохозяйств.

Эмпирическую базу исследования составляют данные выборочных репрезентативных обследований населения России, реализуемых ежегодно с 2009 г. Объем выборочной совокупности каждого года составляет не менее 1,5 тыс. респондентов в возрасте от 16 лет и старше. Выборка репрезентирует население страны по параметрам пола, возраста, уровня образования, региону, размеру населенного пункта.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



9.6. Мониторинг состояния гражданского общества

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Научно-исследовательские работы в рамках мониторинга состояния гражданского общества в НИУ ВШЭ ведутся с 2006 г. Упор делается на формирование информационной базы данных по количественным показателям и индикаторам развития гражданского общества в России с применением преимущественно социологических методов.

Цель мониторинга — оценка текущего состояния гражданского общества для разработки и реализации политики государства в области поддержки и развития его институтов, обеспечения заинтересованных сторон актуальной, полной, достоверной и регулярно обновляемой информацией, необходимой для анализа и прогноза развития гражданского общества в России.

В задачи мониторинга входят:

- 1)** системная идентификация предмета обследования в разрезе институциональной и социоструктурной проекций гражданского общества;
- 2)** создание информационной базы по показателям текущего состояния гражданского общества в России;
- 3)** подготовка на ее основе материалов аналитической направленности с помощью математических методов анализа данных, в частности методов кластерного анализа (модифицированного двухступенчатого, интеллектуального, иерархического), дисперсионного и регрессионного анализа, методов поиска связей между номинальными переменными с использованием проекционных матриц, метода порогового агрегирования в качестве линейной свертки для построения индексов и др.;
- 4)** создание на ее основе материалов, пригодных для гражданского образования, понимаемого как сочетание просвещения относительно прав и обязанностей гражданина, ценностей гражданского общества с развитием социальных компетенций, то есть знаний и навыков участия в совместной деятельности, общественной жизни и практиках гражданского общества;
- 5)** накопление информации, необходимой для анализа ситуации, описания прогностического фона и собственно прогнозирования и моделирования сценариев развития гражданского общества.

В рамках мониторинга получена информационная база по группе показателей, позволяющей проводить динамические наблюдения за состоянием гражданского общества. Дана характеристика состояния российского третьего сектора в различных аспектах, в частности: органы управления НКО, трудовые и добровольческие ресурсы, источники финансирования НКО, тенденции фандрайзинга, взаимодействие НКО с общественной средой, информационная открытость и прозрачность, отношение руководителей НКО к государственной политике в области поддержки НКО, трудности функционирования НКО, портрет руководителей НКО и пр. Посредством всероссийских репрезентативных опросов

населения (18+) выявлены также показатели, характеризующие участие населения в практиках гражданского общества (волонтерство, денежные пожертвования, самоорганизация по месту жительства, участие в НКО и т.д.) как онлайн, так и офлайн, а также установки, влияющие на вовлеченность россиян в такие практики.

В 2020 г. в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 исследования были нацелены также на выявление роли самоорганизации населения, волонтерства и благотворительности в противодействии распространению COVID-19 и адаптации населения, институтов гражданского общества к новым условиям.

Результаты мониторинга популяризируются через СМИ, на всероссийских и международных дискуссионных площадках, публикуются в научных изданиях и информационно-аналитическом бюллетене Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и на университетском портале IQ.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2019/2020

Презентация результатов мониторинга на мероприятиях

4

научных семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

10

дискуссий «Что известно о состоянии гражданского общества на основе данных опросов и статистики?», организуемых совместно с Центром развития благотворительности и социальной активности «Благосфера»

46

форумов научного и практического характера

Подготовлено

18

материалов для целей гражданского образования и просвещения

14

публикаций в научных изданиях, индексируемых в международных базах научного цитирования (Web of Science Core Collection и/или Scopus)

16

информационно-аналитических материалов для федеральных органов власти

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

В целом результаты мониторинга способствуют:

- развитию научных исследований за счет совершенствования методологии, отработки новых индикаторов и показателей, оригинального инструментария сбора социологической информации;
- обеспечению органов власти, негосударственных организаций, средств массовой информации и других субъектов актуальной, полной, достоверной и регулярно обновляемой информацией, необходимой для понимания состояния гражданского общества в России;
- формированию политики государства в области поддержки и развития институтов гражданского общества и принятию решений органами власти;
- выработке рекомендаций по развитию гражданского общества, адресованных различным заинтересованным сторонам.



КОММЕНТАРИИ

Лев Якобсон, вице-президент НИУ ВШЭ, научный руководитель Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора:

«

На сегодняшний день мониторинг представляет собой крупнейший не только в нашей стране, но и во всем постсоциалистическом мире заметный источник объективных данных о состоянии гражданского общества и некоммерческого сектора, о самоорганизации граждан, о добровольчестве. Мы видим, что есть большой интерес к исследовательским результатам мониторинга как со стороны представителей ученого мира, экспертного сообщества, так и со стороны деятелей, участвующих в политической и экономической жизни страны, в том числе потому, что некоммерческие организации играют все более заметную экономическую роль в жизни страны. Важнейшая черта мониторинга — это беспристрастность. На протяжении длительного времени ведется объективное беспристрастное исследование, основанное на фактах. Именно поэтому данным мониторинга доверяют и их активно используют как российские, так и зарубежные эксперты».

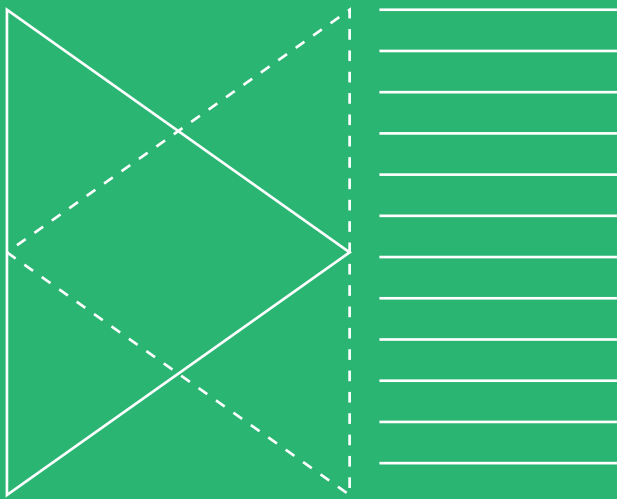
Ирина Мерсиянова, руководитель мониторинга состояния гражданского общества, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ:

«

Вопрос выбора индикаторов и показателей состояния гражданского общества — важнейший при разработке программы мониторинга. Наша система индикаторов соответствует своему основному предназначению — обеспечивать комплексную оценку состояния гражданского общества в Российской Федерации и тенденций его развития. Она также обеспечивает возможность проведения международных сопоставлений. Сбор информации для расчета значений индикаторов мониторинга гражданского общества проводится преимущественно социологическими (опросы, анализ документов) и статистическими методами. В результате исследований в рамках мониторинга состояния гражданского общества ежегодно удается получать новые эмпирические данные о текущем состоянии гражданского общества в России, разрабатываются теоретические концепции, объясняющие процессы формирования гражданского общества, уточняется методология проведения исследований».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

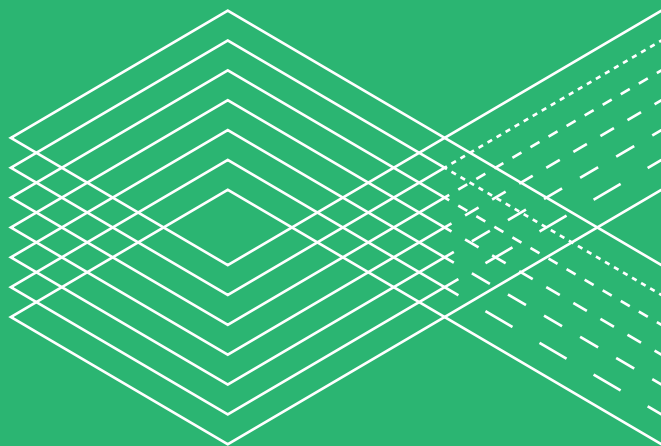
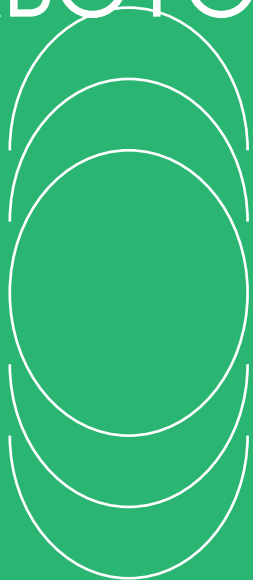


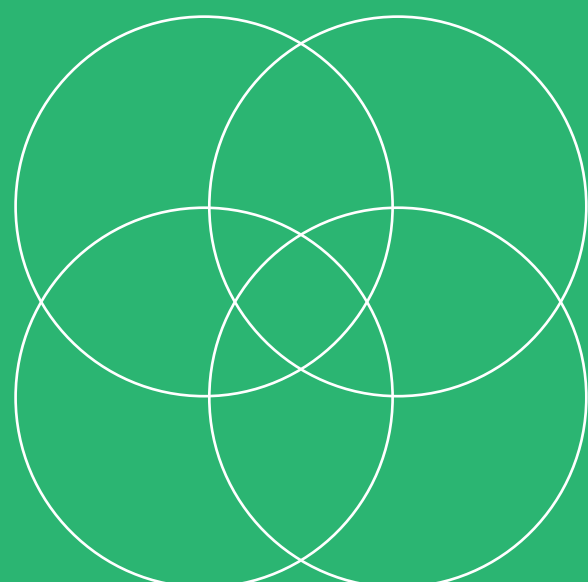
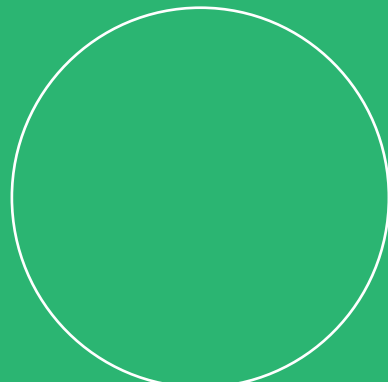
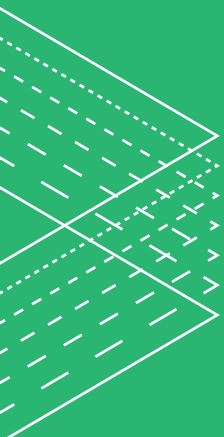
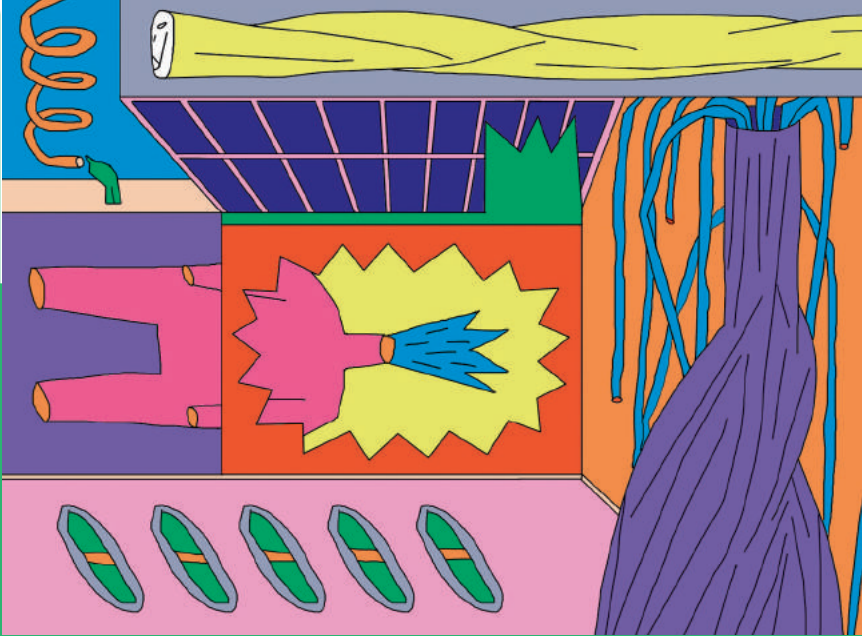
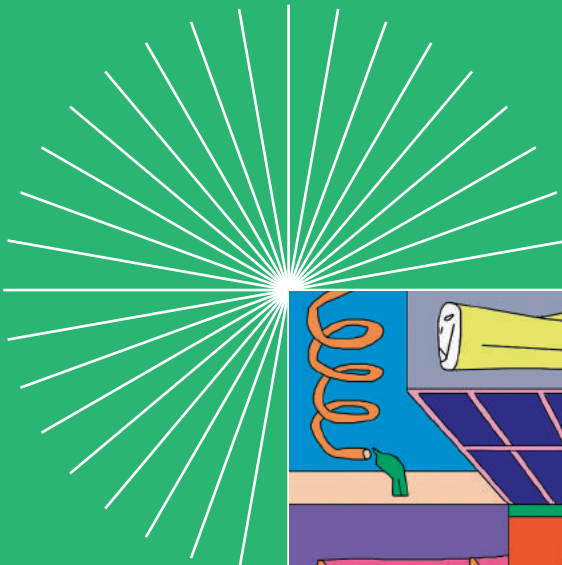


ТРАНСФЕР
ТЕХНОЛОГИЙ
И ИННОВАЦИЙ:
ВНЕДРЕНИЕ
собственных
РАЗРАБОТОК ВЫШКИ



10





10. Трансфер технологий и инноваций: внедрение собственных разработок Вышки

10.1. Проект «Создание статистики цифровой экономики»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Создание статистики развития цифровой экономики — проект, реализуемый Высшей школой экономики совместно с Минкомсвязи России в 2019–2020 гг. с целью разработки методологии проведения статистических наблюдений и измерения параметров развития цифровой экономики, включая оценку макроэкономических эффектов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. Данная цель поставлена в федеральном проекте «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Важные направления работы по проекту — разработка методик расчета и формирование оценок значений показателей национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и относящихся к ней федеральных проектов (далее — национальная программа, федеральные проекты) за 2018 и 2019 гг., подготовка предложений по системе показателей, характеризующих разработку и внедрение технологий искусственного интеллекта. Кроме того, в рамках проекта прорабатываются мероприятия по продвижению России в международных рейтингах и индексах развития цифровой экономики.

На первом этапе реализации проекта была разработана модель статистического измерения цифровой экономики, отражающая все ключевые элементы деятельности по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Модель позволяет выстроить статистическое измерение вдоль этапов жизненного цикла цифровых технологий:

- создание цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;
- вовлеченность организаций и населения в процессы цифровизации;
- эффекты цифровизации.

На основе разработанной модели сформирован каталог из более 250 показателей, характеризующих развитие цифровой экономики, включающий в том числе новые показатели, которые ранее не рассчитывались в российской практике. Для многих наиболее важных показателей проведен расчет их значений за 2018 и 2019 гг.:

в частности, для показателей национальной программы и федеральных проектов, показателей «Внутренние затраты на развитие цифровой экономики», «Инвестиции в основной капитал по ВЭД «Деятельность в области информации и связи» (раздел J ОКВЭД2)» и др.

В рамках проекта разработан комплекс понятий статистики цифровой экономики и их определений, а также система классификаций, включая классификацию направлений цифровых технологий, типологию продуктов и услуг, связанных с цифровыми технологиями, классификацию продуктов и услуг на основе цифровых технологий в разрезе видов экономической деятельности.

По итогам реализации первого этапа проекта были подготовлены предложения по модернизации 10 форм федерального статистического наблюдения. В частности, были разработаны проекты актуализированных форм федерального статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг» и № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий». Для тестирования инструментария в первом полугодии 2020 г. с привлечением соисполнителя (ГМЦ Росстата) было проведено два пилотных обследования, в каждом из которых приняли участие по 500 российских организаций. Апробированные наработки были учтены в соответствующих формах, утвержденных приказом Росстата № 424 от 30 июля 2020 г.

В рамках проекта осуществляется также прогнозирование макроэкономических эффектов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. Для этого разработан модельный комплекс, включающий в себя четыре блока: модель цифровой трансформации экономики; ресурсы цифровизации; распространение и использование цифровых технологий; эффекты цифровизации. Это позволило оценить вклад сектора ИКТ и цифровизации отраслей экономики и социальной сферы в рост ВВП на горизонте до 2030 г. Разработанные методические подходы и прогнозные оценки были верифицированы с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, включая Минпромторг России, Минэнерго России, Минстрой России, Минприроды России, Минтранс России.

В выполнении работ по проекту задействовано более 100 научных сотрудников, экспертов, аналитиков, а также специалистов Института статистических исследований и экономики знаний и Международной научно-учебной лаборатории интеллектуальных систем и структурного анализа НИУ ВШЭ. Проведены экспертные обсуждения понятий и определений и системы классификаций статистики цифровой экономики с привлечением российских и зарубежных экспертов.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

По итогам реализации проекта будет сформирован и апробирован полный комплекс методических решений для создания единой многофункциональной системы статистического измерения цифровой экономики, соответствующей международным стандартам. Ее внедрение позволит наладить всесторонний мониторинг развития цифровой экономики, в том числе по ряду новых важнейших показателей (например, в сфере электронной торговли), по которым ранее расчеты не проводились. В частности, по большинству ключевых показателей развития цифровой экономики будет обеспечена возможность мониторинга в разрезе отдельных цифровых технологий, продуктов и услуг, что критически важно в том числе для формирования эффективных инструментов государственной поддержки развития цифровых технологий.

Одним из наиболее важных и востребованных со стороны Минкомсвязи России и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти результатов реализации проекта становится прогноз макроэкономических эффектов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. Он дает возможность оценить вклад фактора цифровизации в экономический рост с учетом взаимосвязей между секторами, отдельными видами экономической деятельности, интенсивности технологического развития, эффектов внедрения новых технологий, что особенно актуально в условиях нестабильности экономической ситуации, обусловленной негативными последствиями пандемии коронавируса COVID-19. Данный прогноз должен стать одним из ключевых элементов планирования развития цифровой экономики.

На основе анализа положения России в международных рейтингах и индексах развития цифровой экономики осуществляется подготовка предложений по его улучшению, что способствует активизации диалога с международными организациями, осуществляющими статистическое измерение цифровой экономики.



10.2. Участие в программах инновационного развития компаний

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

НИИУ ВШЭ задействован в реализации государственной инициативы по разработке программ инновационного развития (ГИР) компаний с государственным участием, осуществляя методическое, консультационное и организационное сопровождение формирования таких программ для отдельных компаний.

Университет принял участие в разработке, актуализации и мониторинге ГИР следующих компаний: ПАО «Газпром», АК «АЛРОСА», ФГУП «Почта России», ПАО «Транснефть», ГК «Роскосмос», ОАО «РЖД», ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «РАО Энергетические системы Востока».

В отчетный период был разработан проект Комплексной программы инновационного развития холдинга «РЖД» на период до 2025 г. (КПИР-2025). Программа синхронизирована со Стратегией цифровой трансформации ОАО «РЖД» и выступает ключевым стратегическим документом корпорации.

По итогам технологического сопоставления с компаниями-аналогами актуализированы ключевые показатели эффективности холдинга; осуществляется оценка экономических эффектов проектов программы.

В проект КПИР-2025 также включены приоритетные направления развития корпоративной системы управления инновациями, формирование территориально распределенной инновационной сети, создание корпоративного венчурного фонда и разработка системы мотивации.



10.3. Участие в инновационных территориальных кластерах

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

НИУ ВШЭ участвует в разработке и реализации государственной инициативы по формированию и осуществлению в России кластерной политики, оказывая научно-методическую поддержку и предоставляя методическое и консультационное сопровождение.

В 2019 г. в рамках реализации приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров — лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» по заказу АО «РВК» был разработан и запущен публичный информационный ресурс, который содержит информацию о ходе реализации приоритетного проекта, страницы 11 кластеров-участников, новостную ленту и календарь профильных мероприятий.

В 2019 г. НИУ ВШЭ и Фонд Международного медицинского кластера представили совместное исследование. В нем проанализированы передовые зарубежные практики в сфере здравоохранения, а также продемонстрированы возможности для медицины, которые может дать кластерный подход. По результатам исследования был издан доклад «Биомедицинские кластеры в мире: факторы успеха и истории лучших» на русском и английском языках.

В рамках работы по сопровождению программы поддержки промышленных кластеров Минпромторга России НИУ ВШЭ принимал участие в работах по автоматизации проверки промышленных кластеров, специализированных организаций промышленных кластеров на соответствие требованиям и критериям, установленным Правительством Российской Федерации в части разработки реестров промышленных кластеров в целях совершенствования работы государственной информационной системы промышленности. В отчетном периоде совместно с Департаментом предпринимательства и инновационного развития г. Москвы продолжена работа по развитию инновационного кластера Москвы в части совершенствования цифровой платформы кластера, по исследованию креативных индустрий и международного позиционирования.

10.4. Взаимодействие с госкорпорациями и бизнес-сообществом

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019 г. продолжено формирование стратегических соглашений НИУ ВШЭ с госкорпорациями и бизнес-организациями. В число заказчиков прикладных исследований и разработок входят организации, играющие системную роль в российской экономике, в том числе ПАО «Газпром», АО «Холдинговая компания «Металлоинвест», ПАО «Транснефть», ПАО «Нефтяная компания «Роснефть», ОАО «РВК», АО «Российские космические системы», ОАО «РЖД», АО «Объединенная двигателестроительная корпорация», ПАО «Сбербанк России», АО «Россельхозбанк» и др.

В 2019 г. экспертами НИУ ВШЭ осуществлялась разработка:

- Комплексной программы инновационного развития холдинга ОАО «РЖД» на период до 2025 г.;
- концепции инновационного объекта «Технополис» по заказу ООО «Технополис»;
- документов стратегического планирования интегрированной структуры АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение».

Кроме того, был проведен комплекс аналитических исследований текущих и перспективных направлений развития АО «Россельхозбанк» на среднюю и долгосрочную перспективу.



10.5. Участие в федеральных, отраслевых и региональных целевых программах и проектах

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019–2020 гг. НИУ ВШЭ участвовал в выполнении следующих национальных и федеральных проектов, федеральных целевых и государственных программ РФ:

- Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», в том числе федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», федеральный проект «Цифровое государственное управление»;
- Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», в том числе Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 гг.»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»;
- Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», в том числе Федеральная целевая программа «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014–2020 гг.)»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;
- Государственная программа Российской Федерации «Внешнеполитическая деятельность»;
- Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество»;
- Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 гг.;
- Федеральная целевая программа «Поддержание, развитие и использование системы ГЛОНАСС на 2012–2020 гг.»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности».

Среди проектов, направленных на решение социально-экономических задач развития страны и повышение конкурентоспособности экономики, в 2019–2020 гг. выполнены следующие:

- совершенствование государственной политики устойчивого развития сельских территорий;
- разработка стратегии развития Национальной системы квалификаций на период до 2030 г.;
- формирование механизмов применения и учета образовательными организациями независимой оценки компетенций цифровой экономики.

Продолжается выполнение следующих работ:

- разработка методического обеспечения выполнения актуарных функций в системе Пенсионного фонда РФ для достижения целевых ориентиров долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации;
- анализ бизнес-моделей и оценка технологических барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке работ по осуществлению дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования, с разработкой комплекса мер по повышению уровня конкуренции;
- разработка рекомендаций по совершенствованию алгоритмов расчета индекса активного долголетия на основе индикаторов, полученных по итогам выборочных наблюдений по социально-демографическим проблемам;
- разработка рекомендаций по расширению и актуализации системы показателей рынка труда в соответствии с рекомендациями 20-й Международной конференции статистиков труда;
- анализ тенденций развития интернета: готовность экономики и общества к функционированию в цифровой среде;
- разработка рекомендаций по выявлению экспортных конкурентных преимуществ российской экономики и совершенствованию нормативного правового регулирования мер государственной поддержки по соответствующим направлениям производства.

Университет также продолжает исследования в области научно-технологического развития. В 2019–2020 гг. завершены следующие работы:

- исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 гг.;
- разработка научно обоснованных сценариев и прогнозов использования цифровых технологий в отраслях топливно-энергетического комплекса, включая анализ международного опыта цифровой трансформации энергетики и смежных отраслей промышленности, на среднесрочном и долгосрочном горизонтах планирования;
- разработка прогнозно-аналитических и информационных материалов в интересах обеспечения научно-технологического развития отрасли информационных технологий Российской Федерации и актуализации Стратегии развития отрасли информационных технологий;
- расчет экономического эффекта от внедрения перспективных информационных технологий в ряде отраслей Российской Федерации.

В сфере образования НИУ ВШЭ в 2019–2020 гг. выполнены следующие работы:

- совершенствование законодательного регулирования семейной формы получения общего образования;
- разработка предложений по использованию потенциала негосударственного сектора в системе дополнительного образования детей;
- разработка и апробация пилотного инструмента сопоставления национальных систем среднего профессионального образования с использованием методологии «Ворлдскиллс»;
- реализация мер по устранению барьеров, препятствующих привлечению действующих работников IT-индустрии к преподаванию в системе профессионального образования по информационным технологиям.

В 2020 г. в сфере образования продолжаются исследования по следующим темам:

- разработка и реализация новой модели технологического образования в системе общего образования;
- разработка комплекса мер, направленного на предоставление возможности освоения основных общеобразовательных программ обучающимися общеобразовательных организаций 5–11-х классов по индивидуальному учебному плану, в том числе в сетевой форме;
- развитие экологической грамотности и экологически ответственного поведения у обучающихся 5–11-х классов в рамках реализации в дополнительных общеобразовательных программах, в том числе для зачета результатов обучения по ним при освоении основных общеобразовательных программ по индивидуальному учебному плану;
- разработка и методическое обоснование моделей формирования и оценки общих компетенций выпускников среднего профессионального образования в целях подготовки к трудоустройству в условиях меняющегося рынка труда;
- исследования взаимосвязи школьной и социальной среды и осознанности карьерно-образовательного выбора;
- разработка профилей перспективных профессий для карьерно-образовательной навигации в рамках реализации проекта «Билет в будущее»;
- исследование территориального распределения осознанности выбора профессии у школьников;
- определение ключевых результатов в сфере осознанности карьерно-образовательного выбора у школьников на основе анализа отчетных материалов проекта «Билет в будущее» за 2018–2019 гг. по теме выбора школьниками карьерно-образовательной траектории;
- исследование карьерно-образовательной навигации в социально-экономическом и институциональном контексте;
- исследование результативности реализации инновационного проекта «Школьная цифровая платформа персонализированной модели обучения» в 2020–2021 гг.

Специалисты НИУ ВШЭ активно принимают участие в формировании нормативной правовой базы Российской Федерации. Так, помимо представления работниками университета экспертных позиций в различных коллегиальных органах, в 2019 г. завершена разработка рекомендаций по совершенствованию нормативного регулирования, направленного на развитие в регионах России системы раздельного накопления отходов.

Кроме того, в настоящее время продолжается выполнение следующих работ:

- подготовка предложений по формированию нормативно-правовой базы Информационной системы, обеспечивающей внедрение в деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также подведомственных им организаций межведомственного юридически значимого электронного документооборота с применением электронной подписи, базирующегося на единых инфраструктурных, технологических и методических решениях;
- разработка проекта Единой концепции законодательного регулирования градостроительного освоения подземного пространства для размещения подземных объектов капитального строительства местного и регионального значения, не связанных с добычей полезных ископаемых, и подготовка на основании данного проекта концепции соответствующего законопроекта.

10.6. Объекты интеллектуальной собственности

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

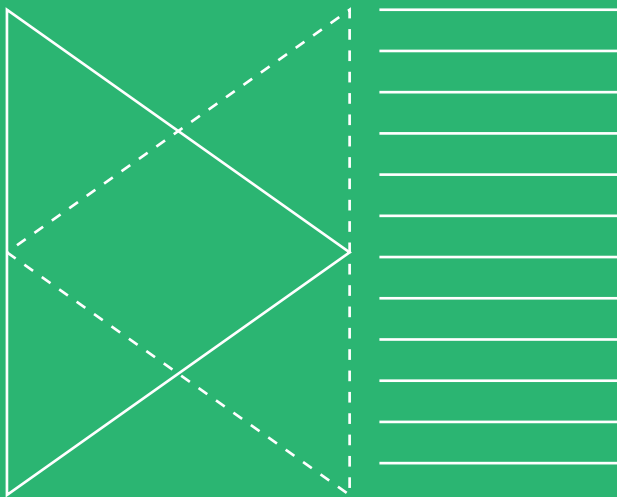
В 2019 г. в НИУ ВШЭ создано 140 результатов интеллектуальной деятельности (РИД), получено 16 патентов и свидетельств, в том числе патент США на изобретение Method for selecting valid variants in search and recommendation systems (variants).

В реестре ПО Минкомсвязи впервые зарегистрирована программа для ЭВМ. Сформирована система правовой поддержки коммерциализации результатов научных исследований и разработок.

На конец 2019 г. на административном учете находилось 889 результатов интеллектуальной деятельности, из них 333 — патенты. Доходы от управления объектами интеллектуальной собственности, в том числе от реализации лицензионных соглашений, патентов и пр., составили 1,9 млн руб.

В отчетный период разработана система учета РИД «СУРИД в 1С»; разработан и реализуется процесс внутреннего документооборота в сфере правовой охраны РИД. К оценке РИД привлекаются внешние эксперты.

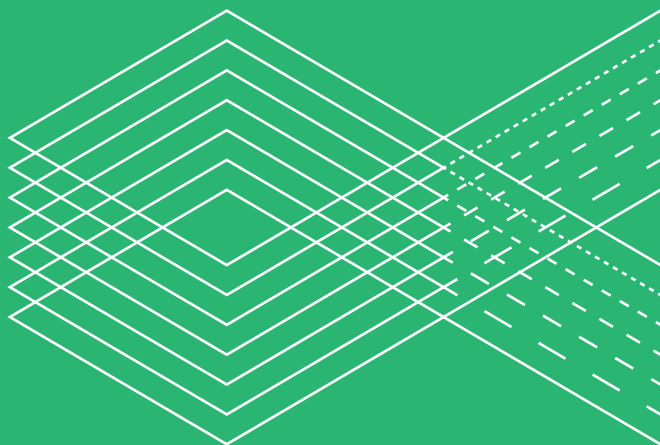
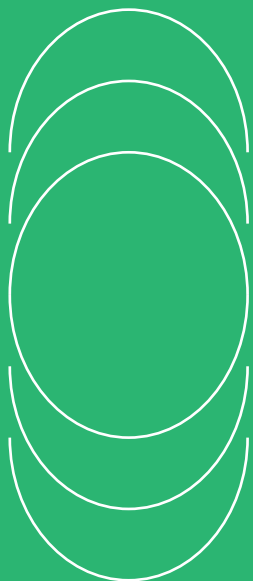


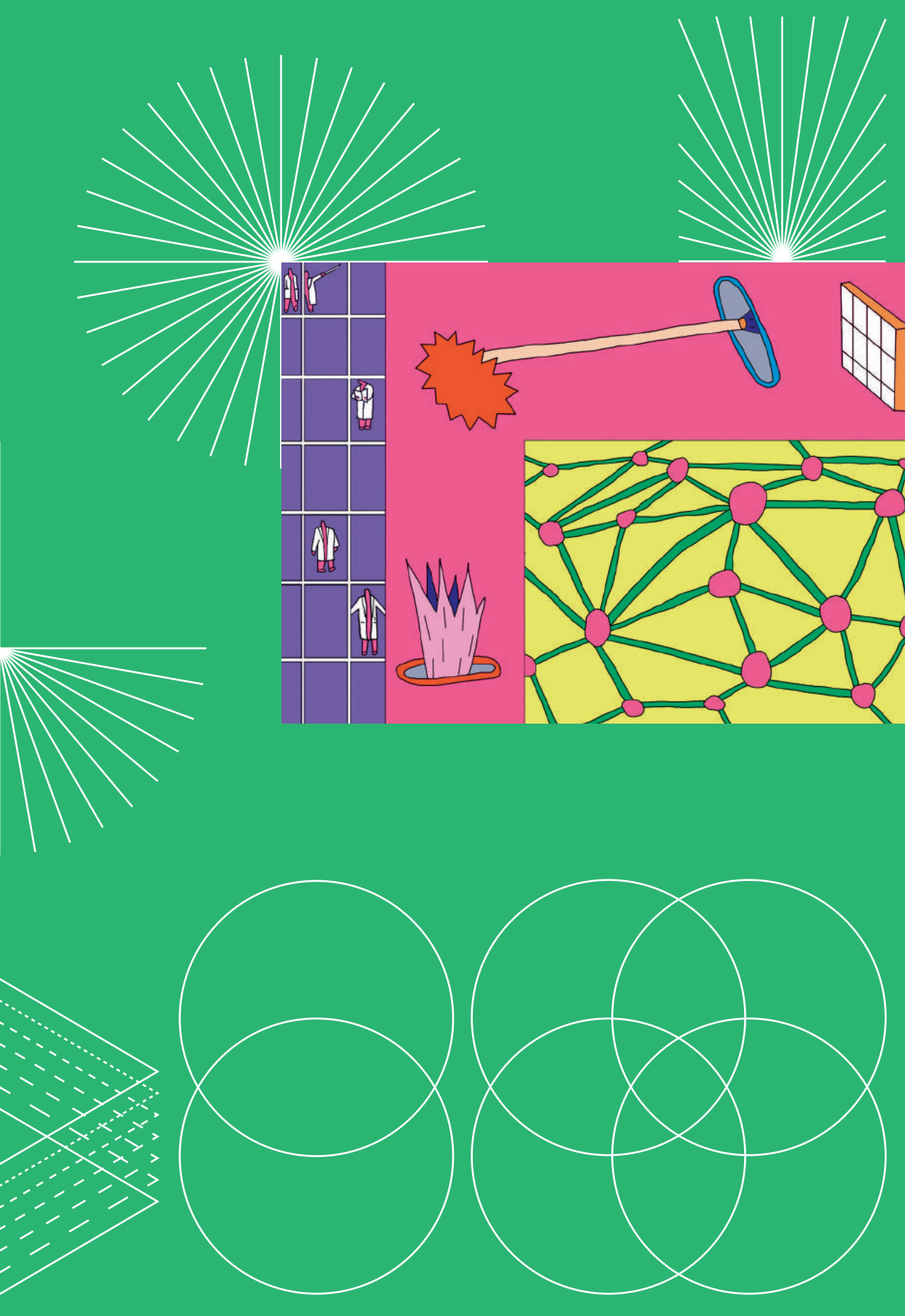


РАЗВИТИЕ *инновационной* ИНФРАСТРУКТУРЫ



11





11. Развитие инновационной инфраструктуры

11.1. Фонд поддержки инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Фонд поддержки инновационного предпринимательства (ФИП) НИУ ВШЭ работает с 2010 г. Его программа дополняет существующие программы Научного фонда и Фонда образовательных инноваций в целях развития комплексной системы финансовых инструментов для стимулирования инновационной деятельности в университете в различных формах и на разных стадиях.

Средства фонда направляются на:

- финансирование расходов, связанных с подготовкой инновационных проектов и созданием малых инновационных предприятий (стартапов) студентами, аспирантами и молодыми учеными;
- оплату услуг научно-педагогических работников НИУ ВШЭ, привлекаемых к участию в инновационных проектах университета, а также к нормативно-методическому и практическому обеспечению создания малых инновационных компаний;
- организацию и проведение конкурсов бизнес-планов и студенческих проектов, а также поддержку участия российских команд в аналогичных международных конкурсах, проводимых ведущими зарубежными университетами и организациями инновационной сферы;
- повышение квалификации участников малых инновационных предприятий и поддержку предпринимательских инициатив;
- оплату консультационных и информационно-аналитических услуг для малых инновационных предприятий, получающих поддержку от объектов инновационной инфраструктуры НИУ ВШЭ на основе соглашений.

Фонд на конкурсной основе финансирует конкурс студенческих проектов HSE{Business}Cup и конкурс научно-технических бизнес-проектов HSE{Tech}Cup, победители которых получают консалтинговую и финансовую поддержку. В отчетный период в предпринимательских конкурсах московского кампуса НИУ ВШЭ, в том числе в программах Бизнес-инкубатора, принимало участие 850 проектов. Среди них проекты — участники конкурсного отбора в акселерационные программы Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ, участники мероприятий «Открытый микрофон» и экспертных сессий, проводимых по результатам конкурсных отборов проектов.

Для повышения интенсивности использования университетской инфраструктуры в отчетный период был изменен формат конкурса HSE{Business}Cup: студенты предлагают идею продукта на основе созданных в лабораториях НИУ ВШЭ технологий. Команды с наиболее проработанными идеями создадут прототип продукта совместно с конкретной лабораторией и получают инвестиции в рамках акселерационной программы.

Из 10 команд, принявших участие в предпринимательском конкурсе для студентов и сотрудников по созданию продуктов на основе перспективных научных разработок HSE{Business}Cup — 2019, в финал конкурса вышли четыре проекта. Два из них — «Цифровые двойники» и LegalAI — получили поддержку в виде возможности использования ноу-хау научных лабораторий факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ, финансовую помощь в виде 1 млн руб. на каждую команду проекта.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



11.2. Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ

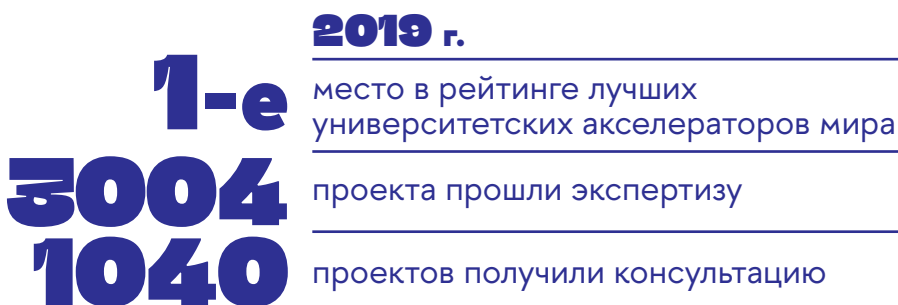
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ — это подразделение Высшей школы экономики, задача которого — помогать студентам и выпускникам создавать и реализовывать бизнес-проекты. Здесь собираются лучшие практики бизнеса, чтобы делиться своим опытом, сюда приходят талантливые и активные студенты ведущих вузов Москвы, чтобы собрать команду и начать работать.

В 2019 г. была запущена новая акселерационная программа Бизнес-инкубатора AI Startup Accelerator для стартапов в сфере искусственного интеллекта при поддержке отраслевого союза «Нейронет», компаний «Ростелеком» и «МТС». Партнеры программы: КРОК, Visa, инвестиционные фонды Genezis Capital, Grit Partners, Starta Ventures, Leta Capital, the Untitled ventures и венчурный капиталист Александр Румянцев.

В 2019 г. Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ занял первое место в рейтинге лучших университетских акселераторов мира по результатам исследования UBI Global 2019–2020. Всего в рейтинг было включено 364 программы из 78 стран. При составлении рейтинга специалисты UBI Global проанализировали 1580 акселерационных программ. Эффективность измерялась по 40 индикаторам, объединенным в три основные группы: воздействие на экосистему, ценность для клиентских стартапов и привлекательность программы инкубации/акселерации. В каждой из трех групп показатели Бизнес-инкубатора ВШЭ выше среднего значения по всем участникам. Наилучшие результаты были продемонстрированы по таким показателям, как удержание талантов, результаты выпускников и влияние на экономику, в частности по количеству рабочих мест, созданных в стартапах выпускников.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



11.3. Акселерационная программа Бизнес-инкубатора

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Инвестиционная акселерационная программа Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ — это интенсивная программа по развитию технологических стартапов ранних стадий, нацеленная на подготовку проекта к привлечению инвестиций до 2 млн долларов. Отрасль проекта может быть любая — важно, чтобы в нем присутствовала технология или инновационный элемент.

Преимущества, которые создатели стартапа получают благодаря акселератору HSE Inc:

- питчи перед инвесторами — каждая команда выступает перед инвесторами на протяжении всей программы, что позволяет устранить проблемные места и привлечь инвестиции;
- инвестиционные мастер-классы и помощь в подготовке и упаковке проекта для инвестиций;
- знакомство с экспертами, которые помогут решить разные вопросы по развитию бизнеса;
- узнаваемость — помощь в попадании на карту рынка и приобретение полезных контактов;
- пилотирование — создание интро в корпорацию;
- обмен опытом — еженедельные групповые демо в формате общения команд.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

800 стартапов прошли программу

> 1,6 млрд инвестиций привлечено в стартапы выпускников

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Проект способствует привлечению инвестиций в технологические стартапы и, как следствие, развитию предпринимательства в России, популяризации предпринимательства среди молодежи. В результате на рынке появляются новые технологические компании, в том числе основанные студентами.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



11.4. Стартап-школа Бизнес-инкубатора

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Стартап-школа — это онлайн-платформа для развития навыков, необходимых для проверки идей и быстрого запуска стартапов. Школа создана для студентов, которым хочется осваивать современные профессии, создавать собственные продукты и открыть бизнес; для начинающих предпринимателей, у которых есть идея стартапа, но нет понимания, с чего начать, а также для менеджеров проектов, у которых есть команда, но недостаточно базовых продуктовых знаний.

В рамках школы участники изучают:

- формирование бизнес-модели стартапа: основы стартап-методологии, анализа рынка и customer development, создания прототипов и MVP;
- экономику продукта: быстрый и грамотный просчет юнит-экономики своего продукта, построение финансовых моделей, поиск точки безубыточности и роста, а также оценка размера рынка;
- привлечение инвестиций: основы венчурной индустрии, создание инвестиционных презентаций и поиск инвесторов для стартапа.

К концу курса участники осваивают гибкую методологию запуска стартапов и новых продуктов, формируют привычку постоянной проверки гипотез, могут применять полученные знания, реализовывая собственные идеи, а также готовить презентации для инвесторов, составлять план дальнейшего развития.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

> 3000

человек прошли программу за год

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Стартап-школа позволяет молодежи быстро освоить навыки, необходимые для работы в стартапе или для реализации собственных проектов. Выпускникам программы легче трудоустроиться или открыть бизнес, создав новые рабочие места.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



11.5. iFundNavigator

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В НИУ ВШЭ в 2019 г. был создан, успешно апробирован и запущен в тестовом режиме сервис по поиску мер финансовой поддержки научных исследований и разработок на базе рекомендательной коммуникационной платформы ScienceList (ООО «Сайенслист» — авторизованный поставщик услуг для НИУ ВШЭ).

iFundNavigator создан для того, чтобы облегчить, упростить и максимально автоматизировать поиск доступных конкурсов и грантов для ученых и предпринимателей в соответствии со сферами их научных интересов. В настоящее время в тестировании сервиса принимает участие 120 человек.

iFundNavigator автоматически собирает информацию о конкурсах и грантах с отобранных ранее сайтов-источников, при этом каждой информационной заметке о них присваиваются теги, соответствующие конкретным областям интересов. Приоритет отдается конкурсам для индивидуальных заявителей по инновационной тематике (прикладная наука и технологии) междисциплинарного характера.

Пользователь при регистрации в системе заполняет информацию о своих профессиональных интересах в профиле в соответствии с предлагаемым списком, интегрированным с Корпоративным порталом НИУ ВШЭ. При появлении информационной заметки, содержащей описание конкурса или гранта, пользователь получает на почту уведомление от системы с рекомендациями по участию.

Реализация проекта iFundNavigator на базе платформы Sciencelist отвечает целям и задачам Программы развития НИУ ВШЭ до 2030 г.

В настоящий момент в iFundNavigator реализованы:

- адаптируемая система поиска информации об источниках финансирования;
- база данных источников о конкурсах, грантах, программах с кратким описанием;
- инструкция по использованию системы поиска;
- настраиваемый шаблон выдачи информации (новостей, уведомлений) о конкурсах и мерах финансовой поддержки для дальнейшего использования при обработке результатов, полученных системой поиска, и осуществления рассылки.

В целях развития системы коммерциализации технологий и поддержки инновационной деятельности будет обеспечено создание и развитие:

- системы мониторинга перспективных потребностей в развивающихся технологических областях;
- механизмов поддержки исследовательских и проектных групп, занимающихся прикладными исследованиями, проектированием новых продуктов, их тестированием и быстрым пилотированием;
- механизмов привлечения грантового, проектного и венчурного финансирования.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

iFundNavigator повышает эффективность поиска доступных конкурсов и грантов и дает возможность ученым и предпринимателям оптимизировать время и ресурсы в сфере их деятельности и научных интересов. За период тестовой работы сервиса пользователи-подписчики получили в виде индивидуальных рассылок не менее 10 потенциально интересных для них материалов о мерах финансовой поддержки научных работ и проектов.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

50 %

сотрудников НИУ ВШЭ будут
использовать сервис к 2021 г.

90 %

— к 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



11.6. Образовательные программы по инновационному предпринимательству

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

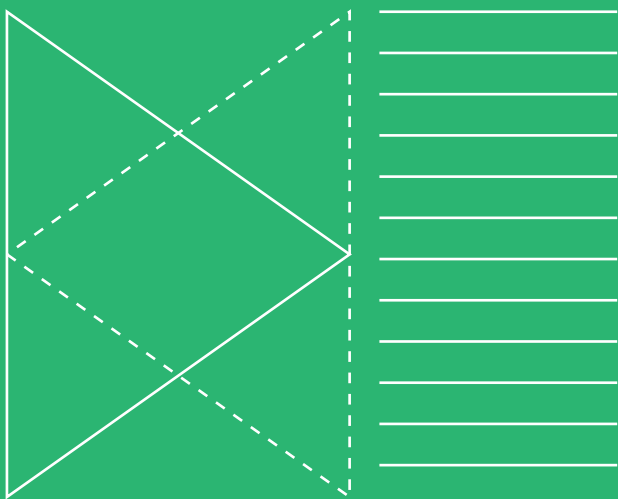
НИУ ВШЭ рассматривает предпринимательство как важную составляющую подготовки студентов и развития сотрудников. В 2019 г. была открыта программа профессиональной переподготовки «Социальные инновации и предпринимательство» для социальных предпринимателей, сотрудников и руководителей НКО, представителей малого и среднего бизнеса, предпринимателей, планирующих приобрести опыт инноваций в социальной сфере и участвовать в социально-предпринимательских проектах.

Программа реализуется в партнерстве с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» и предусматривает выделение 60 стипендий для частичного покрытия стоимости обучения.

Кафедра менеджмента инноваций совместно с Дирекцией общего образования НИУ ВШЭ приступила к разработке нового проекта по развитию предпринимательского мышления и soft skills у школьников — профильного класса «Предпринимательство и инновации» на базе одной из школ Распределенного лица НИУ ВШЭ.

Проект нацелен на повышение уровня адаптивности учащихся к глобальным экономическим процессам, расширение интеллектуального кругозора, обеспечение востребованности на рынке труда, в том числе в качестве работодателя, формирование фундамента для развития личностных и профессиональных компетенций через развитие предпринимательской культуры и мышления у будущих абитуриентов ведущих российских и зарубежных университетов.

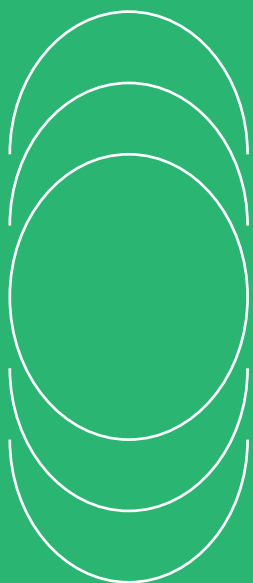




ВЫШКА
как think tank
ДЛЯ РЕГИОНОВ



12





12. Вышка как think tank для регионов

12.1. Разработка и реализация комплексных проектов развития территорий

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

НИУ ВШЭ, как один из ведущих экспертно-аналитических центров страны, содействует внедрению передовых практик регионального управления в субъектах Российской Федерации, разрабатывает и реализует комплексные проекты развития регионов.

За период с 2015 по 2019 г. в университете реализовано более 150 проектов по направлениям развития здравоохранения, образования, экономики, технологий, транспортной инфраструктуры и пр. в интересах более 50 субъектов Российской Федерации, таких как г. Москва, г. Санкт-Петербург, Калининградская область, Кемеровская область, Ленинградская область, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Пермский край, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан и др.

В настоящий момент в университете разработано более 40 комплексных решений, основанных на результатах анализа глобальных вызовов и национальных целей развития, по актуальным направлениям социально-экономического развития регионов (повышение качества образования, обеспечение технологического развития регионов, развитие креативных индустрий, цифровая трансформация регионов, создание комфортной среды проживания и др.).

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



12.2. Исследования в интересах развития регионов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

За период с 2015 по 2019 г. в НИУ ВШЭ выполнено 64 масштабных исследования для решения ключевых социально-экономических задач развития регионов по актуальным тематикам:

- развитие человеческого капитала;
- экономика роста;
- городское и региональное развитие;
- социокультурные практики;
- эффективное управление.

В 2019–2020 гг. НИУ ВШЭ выполнил следующие проекты, нацеленные на развитие регионов:

- разработка Стратегии социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации;
- обоснование стратегических направлений государственной социально-демографической политики по развитию Дальневосточного федерального округа, в том числе субъектов Российской Федерации, входящих в ДФО, в рамках разработки Национальной программы развития Дальнего Востока до 2025 г. и на перспективу до 2035 г.;
- разработка предложений по изменениям в системе социальной защиты населения Липецкой области, обеспечивающим сокращение бедности населения;
- разработка предложений по изменениям в системе социальной защиты Нижегородской области, обеспечивающим сокращение бедности и повышение качества жизни пожилых;
- разработка пилотных архитектурных концепций городов Московской области;
- разработка методических рекомендаций по формированию экономических проектов кооперативной модели освоения земельных участков, выданных по программе «Дальневосточный гектар», различных специализаций сельского хозяйства;
- актуализация программы комплексного развития транспортной инфраструктуры, комплексных схем организации транспортного обслуживания населения общественным транспортом и комплексных схем организации дорожного движения в границах муниципального образования г. Краснодар.

В 2020 г. продолжается проведение работ по следующим темам:

- разработка Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2035 г., плана мероприятий по ее реализации до 2035 г. и доработка сценариев социально-экономического развития Псковской области на основе оценки последствий пандемии коронавирусной инфекции;
- разработка методологии документов транспортного планирования Челябинской агломерации с оценкой экономического эффекта.

В 2019–2020 гг. НИУ ВШЭ выполнялись работы и исследования, направленные на развитие Москвы (основного региона присутствия НИУ ВШЭ). Завершены следующие проекты:

- проведение научно-исследовательских работ по различным аспектам реализации экономической и социальной политики г. Москвы в целях осуществления экспертного сопровождения по разработке и реализации экономической, социальной, градостроительной политики г. Москвы по приоритетным направлениям;
- проведение сопоставительных оценок градостроительного развития территорий г. Москвы и других городов мира;
- разработка концепции создания на территории г. Москвы инновационно-производственного кластера;
- проведение анализа подходов к определению скоростных параметров, формирование списка этих показателей и перечня фрагментов улично-дорожной сети для репрезентативных выборок и регулярного анализа изменения характеристик транспортного потока.

Продолжаются исследования на тему формирования предложений по совершенствованию порядка взаимодействия застройщиков и ресурсоснабжающих организаций в части подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения в г. Москве.

Исследования и проекты, касающиеся вопросов социально-экономического развития регионов, реализуются широким кругом подразделений университета, такими как Институт статистических исследований и экономики знаний, Институт образования, Институт социальной политики, Институт управления государственными ресурсами, Институт аграрных исследований, Институт экологии, Институт экономики транспорта и транспортной политики, Институт анализа предприятий и рынков, Институт региональных исследований и городского планирования, Институт государственного и муниципального управления, Высшая школа урбанистики им. А. А. Высоковского и др.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



12.3. Формирование рейтингов регионального развития

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Одно из важных направлений деятельности НИУ ВШЭ — формирование рейтингов регионального развития. Разрабатываемые в университете системы оценки регионов позволяют анализировать текущий уровень социально-экономического развития регионов и оценивать динамику результативности политики, проводимой региональными органами исполнительной власти.

Наиболее актуальны для региональных управленческих команд следующие рейтинги:

- 1)** Рейтинг инновационного развития регионов России, включающий в себя:
 - интегральный индекс инновационного развития регионов;
 - индекс социально-экономических условий инновационной деятельности;
 - индекс научно-технического потенциала;
 - индекс инновационной деятельности;
 - индекс экспортной активности;
 - индекс качества инновационной политики;
- 2)** Атлас обеспеченности населения субъектов РФ культурными благами и др.

Например, Рейтинг инновационного развития регионов России, формируемый Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ с 2012 г., включает в себя индивидуальные профили 85 субъектов Российской Федерации, характеризующие социально-экономические условия инновационной деятельности регионов, их научно-технический потенциал, уровень инновационной и экспортной активности, а также качество инновационной политики. Его результаты служат информационной базой для комплексного мониторинга деятельности региональных органов власти, фокусировки федеральных инструментов поддержки, разработки стратегий развития, сопоставительного анализа (бенчмаркинга) инновационной активности регионов, а также выявления их сильных и слабых сторон, секторов роста и ограничений развития.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



12.4. Развитие компетенций региональных управленческих команд для достижения национальных целей развития и реализации национальных проектов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Отдельное направление взаимодействия с субъектами Российской Федерации — реализация проектов развития компетенций региональных управленческих команд. В 2019 г. в университете запущена программа «Реализация национальных проектов: от федеральных задач к опережающему развитию региона» (реализована в Республике Татарстан и Тюменской области).

К реализации программы со стороны НИУ ВШЭ привлекаются ведущие эксперты по междисциплинарным направлениям национальных целей, участвовавшие в разработке мер государственной политики, основных положений и мероприятий национальных, федеральных проектов и программ. Среди ключевых результатов реализации программы: формирование у членов региональных команд знаний и компетенций для разработки и применения новых управленческих решений, а также запуск проектов социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, нацеленных на достижение национальных целей развития.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



12.5. Тиражирование лучших практик в субъекты Российской Федерации

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2020 г. в НИУ ВШЭ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) проводится работа по формированию единой методической площадки федерального уровня по тиражированию успешных практик и новых решений социально-экономического развития в субъектах Российской Федерации. Университет выступает партнером АСИ в реализации проекта «Смартека» (платформа обмена успешными практиками устойчивого развития, создаваемая в рамках исполнения п. 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 2 июля 2019 г. № Пр-1186). Ректор НИУ ВШЭ возглавляет рабочую группу АСИ «Смартсовет», цель которой — выработка согласованной стратегии развития «Смартеки», включающей в себя вопросы совершенствования механизмов поиска и тиражирования практик социально-экономического развития, создание экспертных сообществ, а также формирование методологии управления тиражированием лучших практик. В целях отбора и тиражирования в регионах лучших апробированных практик и решений перезагрузки институтов управления, на которые имеется спрос со стороны региональных управленческих команд, в рамках форума «Сильные идеи для нового времени» НИУ ВШЭ совместно с АСИ в 2020 г. запущен спецпроект «Решения для регионов: как обмен успешными практиками обеспечит перезагрузку институтов управления в регионах».

Субъекты Российской Федерации в ходе реализации данного спецпроекта получают:

- площадку для коммуникации региональных управленческих команд с экспертным сообществом, университетами и институтами развития;
- верификацию лидеров в регионах, готовых действовать в условиях новых вызовов;
- 100 лучших практик и решений, релевантных практическим задачам регионов (на основе предварительной идентификации спроса), для тиражирования в регионах в рамках реализации проекта «Смартека».

Для задачи идентификации спроса регионов на масштабирование лучших практик в рамках форума «Сильные идеи для нового времени» проведен опрос региональных управленческих команд в части вызовов и проблем, сдерживающих социально-экономическое развитие регионов, сбор предложений по решениям и практикам. Участие в опросе приняли 5,7 тыс. респондентов из 80 субъектов Российской Федерации. По результатам собрано более 7,9 тыс. профильных проблем и 1,2 тыс. предложений по применению решений и практик.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



12.6. Формирование консорциума ведущих университетов как think tank регионов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2020 г. в НИУ ВШЭ запущен проект по формированию на основе сетевого партнерства ведущих университетов страны единого think tank российских регионов и макрорегионов в виде консорциума, объединяющего интеллектуальный потенциал междисциплинарных экспертных групп и молодежных команд в решении вопросов повышения качества жизни, стимулирования инвестиционной активности, создания комфортной среды и др.

Консорциум ориентирован на решение следующих задач:

- экспертно-аналитическая поддержка и разработка проектов пространственного, кадрового, социального и технологического развития регионов и макрорегионов;
- стимулирование межрегионального обмена лучшими практиками социально-экономического развития;
- обновление и пополнение кадровых ресурсов, в том числе формирование кадрового резерва для органов власти регионального и муниципального уровней за счет привлечения талантливой молодежи в проекты.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Реализация университетом широкого спектра проектов, ориентированных на региональное развитие, способствует формированию качественно новых компетенций региональных управленческих команд, а также позволяет обеспечить интенсификацию социально-экономического развития регионов и макрорегионов путем повышения качества управленческих решений на основе экспертизы и данных, а также трансляции успешных практик социально-экономического развития.



12.7. Программа содействия формированию профессионального сообщества исследователей гражданского общества

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа содействия формированию профессионального сообщества исследователей гражданского общества, которая разработана и осуществляется Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ с 2008 г., направлена на развитие взаимодействия ученых, экспертов и практиков, объединенных интересом к изучению третьего сектора и гражданского общества в России и странах СНГ. Центральные задачи программы — привлечение региональных научных кадров и повышение качественного уровня региональных исследований в этой области.

Обмен знаниями способствует становлению и развитию профессионального сообщества. Программа отвечает на актуальный запрос российских регионов, который ставится в научной среде и перед потенциальными пользователями результатов исследований, включая государственные органы и некоммерческие организации. Запрос свидетельствует о недостатке на региональном уровне информации о методах эмпирических исследований гражданского общества и возможностях интерпретации данных исследований с учетом современного состояния общества и передовых тенденций науки и практики. Нехватка информации связана с дефицитом широкого профессионального общения, что вполне объяснимо, учитывая различный уровень исследовательской культуры в регионах и недостаточную сформированность исследовательского поля гражданского общества и некоммерческого сектора.

Программа содействия формированию профессионального сообщества исследователей гражданского общества рассчитана на системное преодоление указанного дефицита. Различные форматы профессионального общения позволяют участникам программы представить и обсудить результаты своих работ, наладить контакты с российскими и зарубежными учеными. Для вовлечения региональных исследователей в профессиональное взаимодействие используются регулярные дискуссионные площадки и информационно-аналитические ресурсы Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора.

Ежемесячный научный семинар предоставляет уникальную возможность познакомиться с исследованиями ведущих российских и международных ученых и обсудить проблемы и перспективы развития некоммерческого сектора, гражданского общества, самоорганизации рядовых граждан. Ежегодная летняя школа собирает исследователей не только из регионов России, но и стран ближнего и дальнего зарубежья для обмена опытом, разработки и защиты инновационных социальных проектов. Ежегодные международные конференции центра, посвященные развитию волонтерства, позволяют углубленно обсудить проблемы волонтерского движения и его исследования в России и за рубежом.

Участники программы получают широкие возможности доступа к информационным и аналитическим ресурсам центра, в первую очередь к данным мониторинга состояния гражданского общества, который ведется с 2006 г. и располагает уникальной по своему охвату и содержанию базой данных о состоянии сектора негосударственных некоммерческих организаций и участии населения в практиках гражданского общества. Выпускаемый центром информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в России — единственное в стране научно-популярное издание, посвященное исследованиям третьего сектора и гражданского общества и адресованное широкому кругу читателей, в том числе тем, кто, не будучи специалистом, стремится осмыслить социальные процессы, происходящие в обществе.

В рамках программы ведется и пополняется база данных российских исследователей третьего сектора в регионах России, что позволяет развивать сетевое взаимодействие и привлекать членов сообщества из регионов к участию в научных мероприятиях и совместных проектах с сотрудниками центра.

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

2019/2020

47

регионов России и 5 зарубежных стран — география профессионального сообщества исследователей

17

научных семинаров с привлечением региональных исследователей

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Участие в программе помогает повысить качественный уровень исследований гражданского общества и сектора НКО, которые ведутся в российских регионах, и приблизить их к потребностям практики. Повестка дискуссионных площадок, к участию в которых привлекаются региональные исследователи (например, оценка волонтерской деятельности, современные подходы к менеджменту НКО, методы эмпирических исследований и др.), востребована не только в научной среде, но и потенциальными пользователями научных результатов в регионах (органами власти и организациями некоммерческого сектора). Участники программы посещают научные и образовательные мероприятия Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, на регулярной основе обмениваясь опытом и практиками с членами профессионального сообщества из других регионов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



12.8. Дискуссионная площадка «Что известно о состоянии гражданского общества на основе данных опросов и статистики?»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019 г. Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ совместно с Центром развития благотворительности и социальной активности «Благосфера» начал цикл экспертных дискуссий «Что известно о состоянии российского гражданского общества на основе данных опросов и статистики?».

Во время дискуссий организуется онлайн-трансляция, высоко востребованная в регионах, ресурсными центрами НКО — крупнейшей сетью инфраструктурной поддержки некоммерческих организаций в РФ. Получить актуальную информацию об исследованиях в сфере гражданского общества и некоммерческого сектора от одного из ведущих научных центров страны, ознакомиться с данными мониторинга состояния гражданского общества, который проводится центром более 10 лет, обсудить наиболее актуальные темы сектора, а также принять участие в дискуссиях в онлайн-режиме могут исследователи, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, эксперты, общественные деятели, активисты и сотрудники НКО со всех регионов страны.



В 2019–2020 ГГ. СОСТОЯЛОСЬ 10 ДИСКУССИЙ:



1. «Доверять и участвовать: что граждане знают об НКО?»: были представлены данные 14-й волны мониторинга состояния гражданского общества, проводимого центром и посвященного установкам россиян, влияющим на их участие в деятельности НКО.



2. «Частные пожертвования в России: что движет жертвователями?»: рассмотрены зависимости между социально-демографическими характеристиками людей и частотой пожертвований, а также динамика изменения числа россиян, делающих благотворительные денежные взносы, в период с 2007 по 2019 г.



3. «Эпизодические волонтеры: кто это и правда ли, что их не удержать?»: результаты исследования, представляющего собой российскую часть международного проекта, проведенного в 22 странах мира по инициативе Университета Пенсильвании (США) и Роттердамской школы менеджмента Университета Эразмус (Королевство Нидерланды). Одним из руководителей российской части проекта выступила Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.



4. «Проблема мусора и разумное потребление: новые и традиционные практики россиян»: данные об уровне реального и потенциального включения россиян в раздельный сбор бытовых отходов и в разнообразные социально-экономические практики, снижающие (прямо или косвенно) образование мусора. Данные, полученные в ходе всероссийских репрезентативных опросов Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, представила профессор Марина Шабанова, ведущий научный сотрудник центра.



5. «Как НКО применяет информационные технологии в своей работе?»: обсуждение вариантов использования информационных технологий некоммерческими организациями и наличие у них преимуществ при приобретении, разработке и внедрении таких инструментов в свою деятельность.



- 6.** «Кто в России занимается благотворительностью: мнения и реальность»: информационную базу доклада составили результаты всероссийского опроса населения на территории 43 субъектов РФ методом face-to-face, проведенного в 2019 г., а также результаты всероссийских опросов населения 2008–2017 гг. Старший директор по инновационной политике НИУ ВШЭ, внештатный советник министра Минэкономразвития РФ Артем Шадрин рассказал о шагах государства по направлению развития благотворительной деятельности.



- 7.** Вебинар «Помощь и добрососедство в России во время пандемии»: обсуждение результатов всероссийского опроса населения Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, проведенного при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ. С докладом выступила директор центра Ирина Мерсиянова.



- 8.** Вебинар «Изменилось ли доверие в обществе во время пандемии и чего ждать в будущем?»: обсуждалось, как сегодня россияне оценивают уровень доверия людей друг к другу, готовность объединяться во время кризиса, вызванного пандемией, и как это доверие будет трансформироваться в ближайшем будущем. Хедлайнер встречи — Ирина Мерсиянова.



- 9.** Вебинар «Как пандемия изменила волонтерство и его восприятие в российском обществе?»: обсуждение вопросов, отразивших новые грани волонтерства в связи с актуальными реалиями. Дискуссия объединила участников с разных континентов мира — из РФ, Армении, Украины, Ливана, Румынии, Франции, США и Канады. Были представлены результаты всероссийского опроса населения, проведенного центром в рамках мониторинга состояния гражданского общества в разгар ограничительных мер, объявленных в связи с пандемией, в апреле-мае 2020 г.



- 10.** Вебинар «Как пандемия повлияла на практику использования волонтерских платформ»: тема обсуждалась с учетом данных всероссийского опроса населения на основе телефонных интервью по репрезентативной выборке в апреле-мае 2020 г. Интересные результаты были также получены в ходе четырех онлайн-фокус-групп.

За регулярное проведение в 2019 г. экспертных дискуссий цикла «Что известно о состоянии российского гражданского общества на основе данных опросов и статистики?» Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ стал лауреатом ежегодной премии в номинации «Говорящие данные» в категории «Прописка в «Благосфере» (для тех, кто в 2019 г. выступал постоянным организатором или соорганизатором регулярных событий в «Благосфере»). На протяжении всего 2019 г. центр презентовал данные своих исследований в рамках цикла дискуссий, делая их доступнее для потребителей, а состояние гражданского общества в стране — более понятным.



Национальный
исследовательский
университет
«Высшая школа экономики»
Покровский бульвар, д. 11,
Москва, Россия, 109028
hse@hse.ru
www.hse.ru

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ «ТРЕТЬЕЙ МИССИИ»
НИУ ВШЭ ЗА 2019/2020 Г.

Руководитель проекта:
Валерия Касамара, проректор НИУ ВШЭ

Редактор: Диана Савинкова
Корректор: Диана Савинкова

Дизайн:
Школа дизайна НИУ ВШЭ
(www.design.hse.ru),
Лаборатория дизайна Школы дизайна НИУ ВШЭ
(www.hsedesignlab.ru)

Арт-директор: Светлана Себякина
Дизайн и верстка: Светлана Себякина, Анастасия Чурсина,
Алина Мацкевич
Иллюстрации: Елизавета Тукачева, студентка Школы дизайна
НИУ ВШЭ, 4-й курс, «Анимация и иллюстрация»
Цветокоррекция: Владимир Семенков
Препресс: Дмитрий Бирюков

